REGIONE AUTÒNOMA
DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA

Allegato alla Delib.G.R. n. 23/12 del 22.6.2021

MANUALE DI IDENTITÀ VISIVA E IMMAGINE COORDINATA



[Indice]

PREMESSA 4
EVOLUZIONE DELLO STEMMA 5
LA COSTRUZIONE DEL NUOVO LOGO 7
IL NUOVO LOGO. 8
SIMBOLO E LOGOTIPO 9
FONT 10
VERSIONI COMPLEMENTARI 11
COLORI ISTITUZIONALI 12
NEGATIVO. 13
RIDUZIONE MINIMA 14
SPAZIO DI RISPETTO 15
USI NON CONSENTITI 16
VERSIONE SITI WEB. 17
MACRO TEMI 18
APPLICAZIONI 21

Il presente Manuale dell'identità visiva e immagine coordinata **rivisita il logo istituzionale e sviluppa la nuova veste grafica** che dovrà accompagnare tutte le azioni di comunicazione dell'amministrazione regionale

[Premessa]

Il logo istituzionale della Regione Autonoma della Sardegna è l'elemento grafico col quale l'amministrazione si propone all'esterno tramite i suoi atti ufficiali e ogni prodotto di comunicazione e promozione.

Un'amministrazione moderna e aperta alle trasformazioni sul piano della comunicazione e delle innovazioni tecnologiche deve rafforzare la sua riconoscibilità all'esterno, per facilitarne l'identificazione da parte del vasto pubblico e migliorare la fidelizzazione con i suoi simboli identitari, riprodotti nei canali analogici e digitali.

Il logo trova fondamento e autorevolezza negli emblemi istituzionali adottati nel tempo attraverso atti formali. In particolare:

• Nella seduta del Consiglio regionale del 19 giugno 1950 sono approvati dal Parlamentino sardo lo Stemma dei quattro mori e la legge regionale 24 luglio 1950 n. 37 "Celebrazione dell'anniversario della Regione";

• Con decreto del Presidente della Repubblica del 5 luglio 1952 Repubblica, la Regione Autonoma della Sardegna ha ottenuto la concessione di uno Stemma e un Gonfalone.

La scelta di adottare gli emblemi istituzionali concretizza la volontà di affermare l'identità regionale in modo diretto e riconoscibile.

Oggi storia e tradizione si fondono con l'innovazione per conferire una nuova immagine alla Regione, tramite un elemento grafico distintivo rinnovato, ma al tempo stesso ancorato fedelmente al passato.

[Evoluzione dello stemma]

1281

Sigillo di piombo, Pietro II d'Aragona



1371



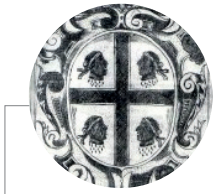
Stemmario di Geire

1590

Frontespizio dei Capítols de Cort del Stament militar de Sardenya, pubblicati a Cagliari nel 1590. Vi appare la più antica testimonianza sull'uso dello stemma dei quattro mori in Sardegna



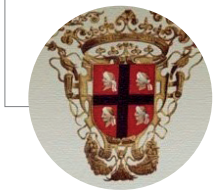
1631



Stemma del Regno di Sardegna riprodotto in un libro del giurista Antonio Canales de Vega

1635

Una riproduzione artistica, Zurbaran e Velasquez, Palazzo del Buen Retiro - Madrid



1640



Stemma del Regno di Sardegna, periodo Sabaudo

1773

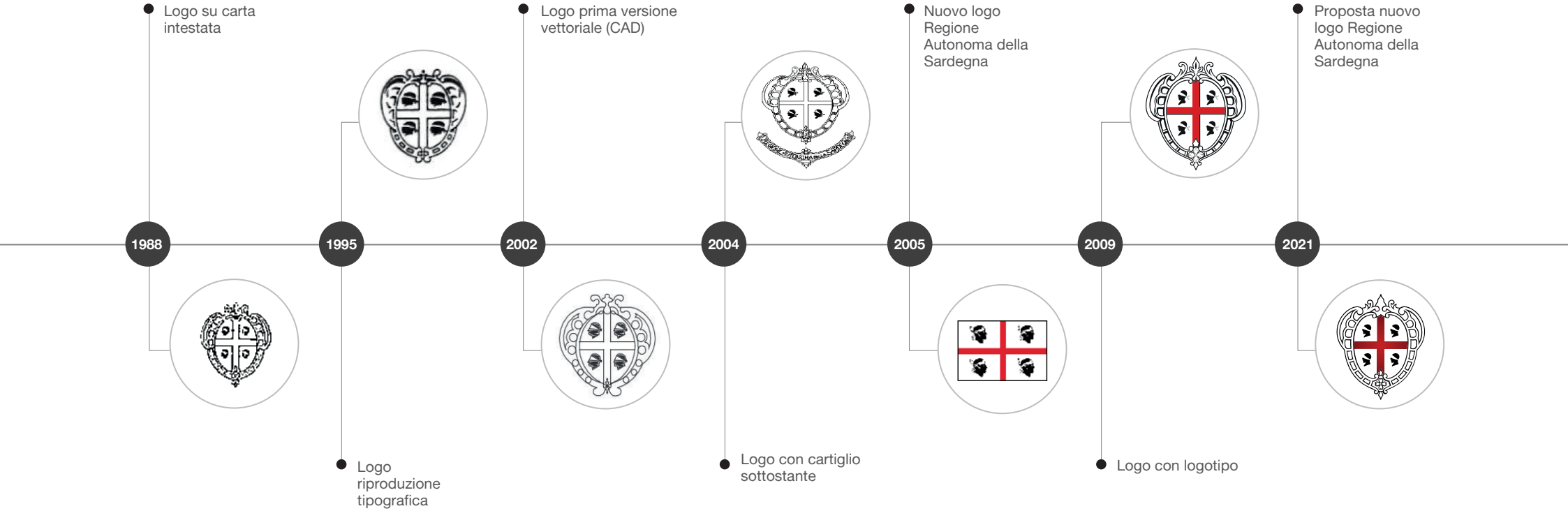
Stemma Tipografia Regia Cagliari



1952



Stemma concesso con Decreto del Presidente della Repubblica


1988
Logo su carta intestata
1995
Logo riproduzione tipografica
2002
Logo prima versione vettoriale (CAD)
2004
Logo con cartiglio sottostante
2005
Nuovo logo Regione Autonoma della Sardegna
2009
Logo con logotipo
2021
Proposta nuovo logo Regione Autonoma della Sardegna

[La costruzione del nuovo logo]



[Fase 1]

Gonfalone custodito nella sala Giunta di Villa Devoto, sede istituzionale della Presidenza della Regione Autonoma della Sardegna



[Fase 2]

Acquisizione dell'immagine del Gonfalone e ridisegno linee grafiche

[Il nuovo Logo]

Sono state fissate alcune regole finalizzate a garanzia di un uso appropriato del logo, a vantaggio dell'autorevolezza e dell'identità istituzionale. In relazione all'utilizzo in ambito istituzionale e per le azioni di comunicazione, sono ammesse le seguenti composizioni grafiche:

- Logo istituzionale su atti ufficial e su pubblicazioni cartacee: accompagnato dalla dicitura bilingue "Regione Autònoma de Sardigna" e "Regione Autonoma della Sardegna";

Il logo rispetta gli elementi dello stemma e segue una linea grafica essenziale ideata per consentire tutti gli utilizzi (documentale, comunicativo e promozionale) e agevolarne la riproduzione soprattutto in ambienti digitali, considerando anche l'utilizzo prevalente di device mobili.

REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

[Simbolo e logotipo]

Il pittogramma (parte simbolica del logo) è stato ridisegnato semplificando i suoi tratti distintivi, nello stesso tempo sono stati mantenuti i contenuti essenziali.



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

[Font]

Il font, variato rispetto al precedente, è Futura Md BT Bold, nero, crenatura regolare, tutto maiuscolo.

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZabcd
efghijklmnopqrstuv
wxyz0123456789

Futura Md BT Bold

Futura è un carattere tipografico senza grazie che è stato prodotto a partire dalla seconda metà degli anni Venti del Novecento, su idea di Paul Renner, celebre grafico e tipografico tedesco.

[Versioni complementari]





REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



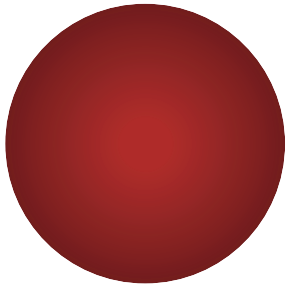
REGIONE AUTÒNOMA
DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA



REGIONE AUTÒNOMA
DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA

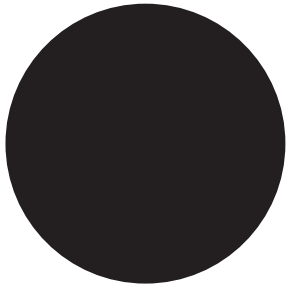
[Colori istituzionali]

ROSSO



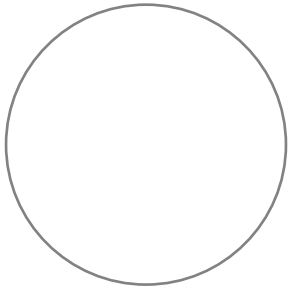
C=32 M=92 Y=82 K=45
R=118 G=34 B=30

NERO



C=0 M=0 Y=0 K=100
R=0 G=0 B=0

BIANCO



C=0 M=0 Y=0 K=0
R=255 G=255 B=255

La palette dei colori primari istituzionali della Regione Autonoma della Sardegna è composta dal rosso, nero e bianco.

Al fine di assicurare una perfetta leggibilità del logotipo a titolo esemplificativo sono rappresentate le versioni positive e negative più frequenti.

Nel caso in cui il logo debba apparire su fondi scuri il relativo logotipo sarà sempre rappresentato bianco, mentre su sfondi chiari dovrà essere utilizzato il nero.







[Riduzione minima]

La riduzione è sempre proporzionata sull'intero logo e la misura minima di riduzione è pari a 3 cm riferita alla larghezza del logotipo.

REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

3 cm

[Spazio di rispetto]



È importante che intorno al marchio si crei sempre una fascia di rispetto che ne conservi l'identità e ne permetta la leggibilità e la riconoscibilità in qualunque situazione, soprattutto quando esso viene utilizzato insieme ad altri marchi o logotipi.

Nell'impaginazione classica, quella presentata in questa pagina, lo spazio di rispetto è una fascia la cui larghezza è pari a sei multipli di "a".

[Usi non consentiti]

Il logo nella sua versione completa, ossia con il suo relativo logotipo non è in alcun modo modificabile autonomamente per esigenze grafiche e/o tipografiche.

Sono rappresentati a titolo esemplificativo solo alcune delle versioni del logo.



Non distorcere il logo



Non spostare gli elementi

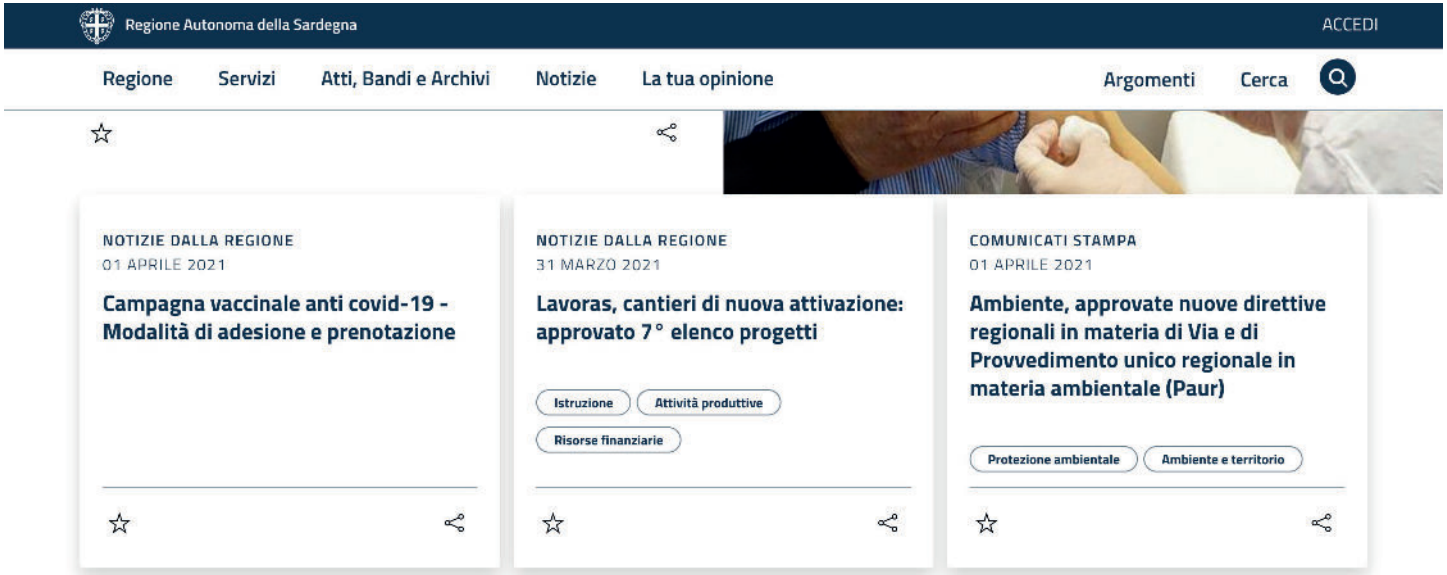


Non aggiungere effetti



Non inclinare

[Versione siti web]



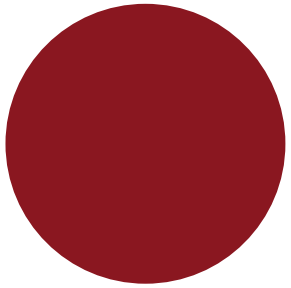
Sul sito web istituzionale www.regione.sardegna.it e nei portali tematici della Regione è possibile utilizzare il logo nella versione in negativo con la dicitura testuale in italiano.

[Macro temi]

[Palette colori]

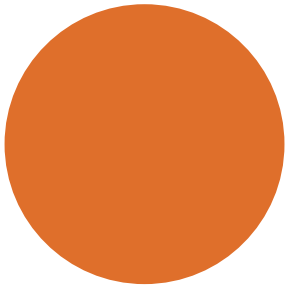
La palette dei colori associati ai macro temi è un elemento determinante nella costruzione dell'immagine coordinata dell'amministrazione regionale.

ATTIVITA' ISTITUZIONALE



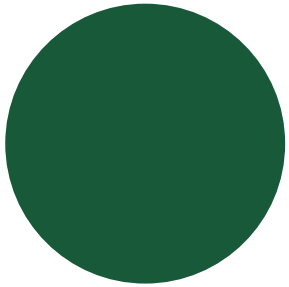
C=27 M=100 Y=92 K=32
R=141 G=25 B=26

ATTIVITA' PRODUTTIVE



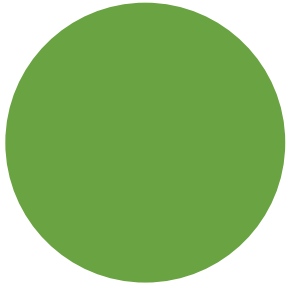
C=9 M=68 Y=96 K=1
R=221 G=105 B=28

AGRICOLTURA



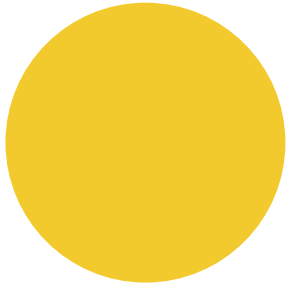
C=85 M=39 Y=84 K=37
R=35 G=90 B=56

AMBIENTE E TERRITORIO



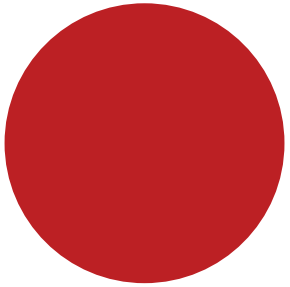
C=64 M=15 Y=100 K=2
R=109 G=160 B=46

CULTURA



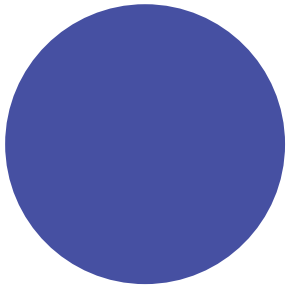
C=5 M=18 Y=94 K=0
R=247 G=205 B=0

LAVORO



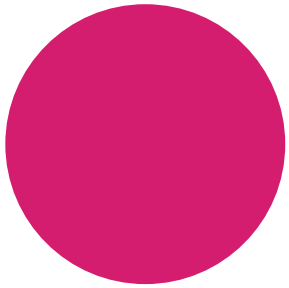
C=18 M=100 Y=100 K=9
R=187 G=24 B=24

INNOVAZIONE E RICERCA



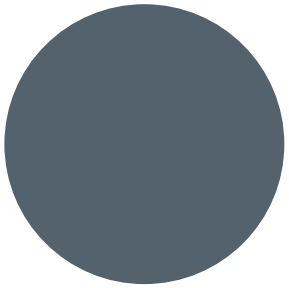
C=84 M=79 Y=0 K=0
R=75 G=71 B=151

ISTRUZIONE



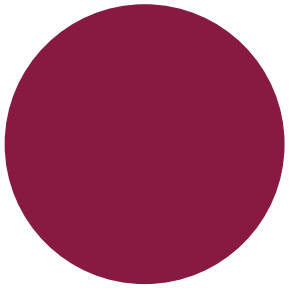
C=11 M=97 Y=30 K=2
R=211 G=25 B=102

LAVORI PUBBLICI



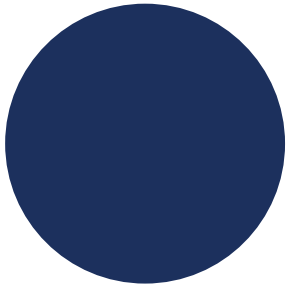
C=65 M=48 Y=39 K=27
R=89 G=101 B=113

TRASPORTI E MOBILITA'



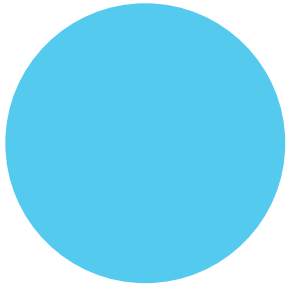
C=28 M=97 Y=50 K=32
R=142 G=29 B=64

RISORSE FINANZIARIE



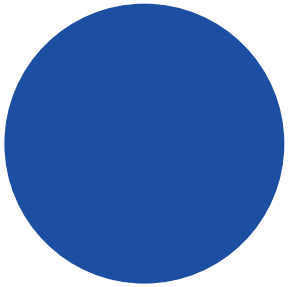
C=100 M=89 Y=36 K=26
R=33 G=46 B=88

SANITA' E SOCIALE



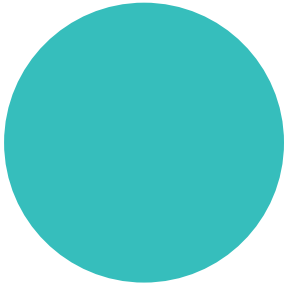
C=56 M=0 Y=3 K=0
R=108 G=201 B=238

SPORT



C=96 M=79 Y=0 K=0
R=0 G=42 B=196

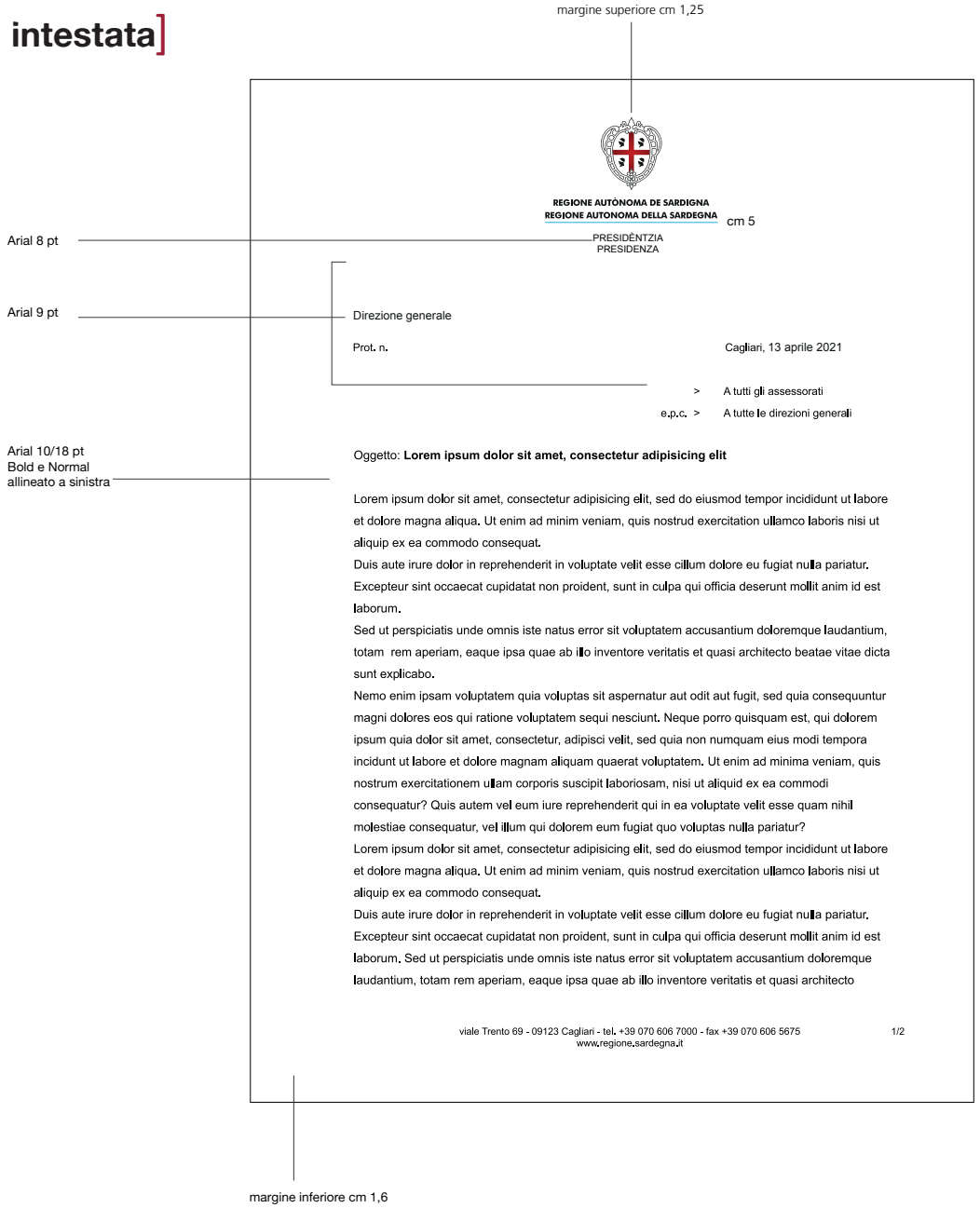
TURISMO



C=67 M=0 Y=31 K=0
R=49 G=195 B=193

[Applicazioni]

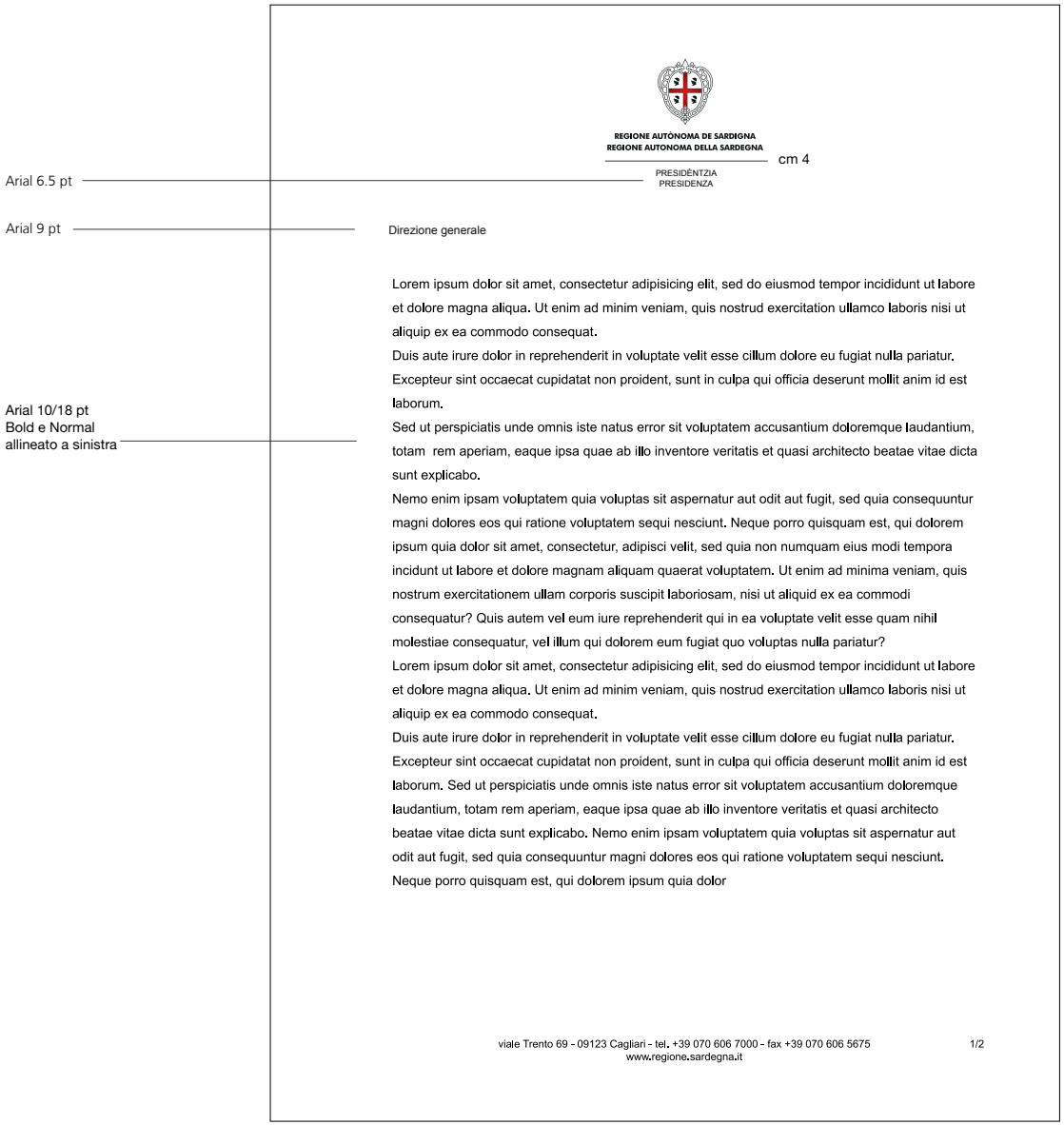
[Carta intestata]



Carta intestata

Primo foglio

Il formato della carta da lettera Uni A4 (210x297 mm), carta di tipo uso mano, bianco del peso di 120g al mq. L'impaginazione prevede la presenza del marchio dell'Amministrazione in alto al centro.
Il carattere utilizzato è l'Arial per tutti i testi, nelle varianti bold e normal.



Carta intestata

Segue foglio

Il formato della carta da lettera l'Uni A4 (210x297 mm), carta di tipo uso mano, bianco del peso di 120g al mq.

[Carta intestata]





Carta intestata

Assessorati

Ha la stessa impaginazione della carta intestata della Presidenza. Sotto il logo dell'Amministrazione si trova la denominazione dell'Assessorato.

Sotto, allineata a sinistra, si trova la denominazione della Direzione generale di riferimento.

[Busta]



Buste

11 x 23

Il marchio dell'Amministrazione è posizionato in alto a sinistra. Allineato in basso è presente la denominazione della struttura (Presidenza, Assessorato, Direzione e Servizio).

L'indirizzo è sul lembo di chiusura.

[Biglietto da visita]



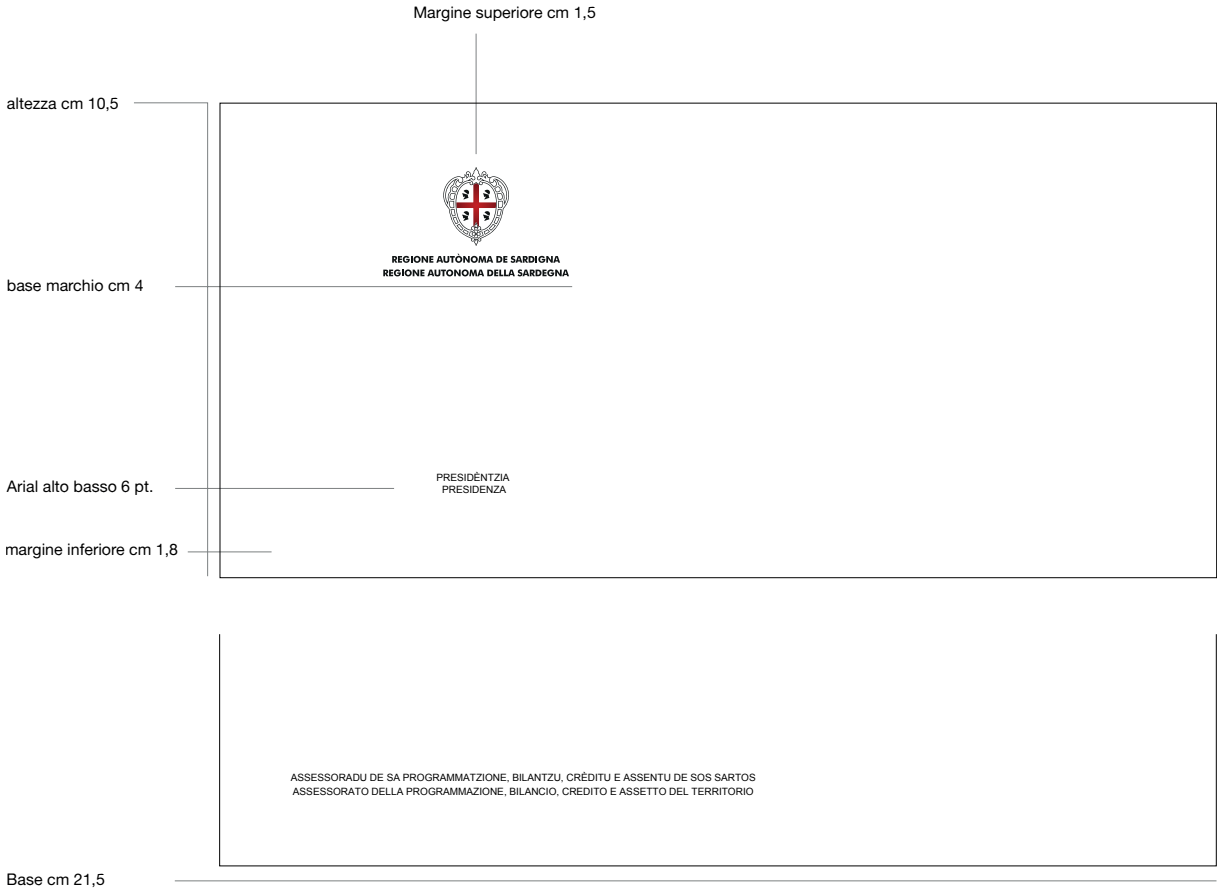




La carta consigliata per la stampa è la uso mano da 300 g/mq.

Le dimensioni dei biglietti sono 8,5x5,5 cm.

[With compliments]



La carta consigliata per la stampa è una uso mano da 300 g/mq.
Le dimensioni dei cartoncini sono 21,5x10,5 cm.



Esempi di applicazione del logo e dei tematismi su manifesto 600 cm x 300 cm



Esempio di
manifesto
600 cm x 300 cm

[Rollup]



Esempio di rollup
200 cm x 85 cm

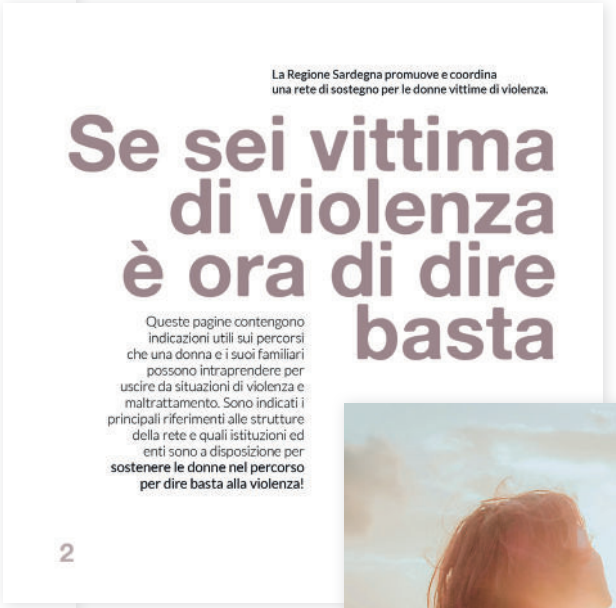


Esempi di applicazione del logo nei supporti rollup



Esempio di applicazione del logo su prodotto editoriale







Esempio di applicazione del logo su prodotto editoriale

[Slide]


Conferenza stampa 11 giugno 2021
SARDEGNA
SICURI DI SOGNARE
Strategia promozionale 2021
REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA
Presidenza


IL VIDEO SPOT


IL VIDEO SPOT
SARDEGNA
Sicuri di Sognare
Il video spot che presentiamo apre la campagna 2021 destinazione Sardegna. Un percorso di promozione che poggia principalmente su 4 linee guida:
• INNOVAZIONE
• DIFFUSIONE
• INTERNAZIONALIZZAZIONE
• SISTEMA
3
SARDEGNA, SICURI DI SOGNARE
Conferenza stampa 11 giugno 2021
Presidenza


Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit
Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum
REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA
Direzione
Servizio
TITOLO DELLA SEZIONE
LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT
Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum
TITOLO PAGINA
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum."
2
LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT
Direzione
Servizio

[Social Media]

Facebook



Istagram



Linkedin



[Card social]

Esempio di applicazione del
logo su card social





[Card social]

Esempi di applicazione del logo su card social





REGIONE AUTÒNOMA
DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA

MANUALE DI IDENTITÀ VISIVA E IMMAGINE COORDINATA