



Stati generali del Cinema in Sardegna

illustrazione: carol rollo

Workshop con festival, associazionismo,
premi, promozione, no profit

22 novembre 2021

Report dei lavori



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA
Assessoradu de s'istruzione pública,
benes culturales, informatzione, ispetàculu e isport
Assessorato della pubblica istruzione,
beni culturali, informazione, spettacolo e sport



SARDEGNA
STRATEGIA REGIONALE
SVILUPPO SOSTENIBILE
2030

Fondazione
SARDEGNA
FILM COMMISSION



Stati generali del Cinema in Sardegna

Indice

Gli stati generali del Cinema in Sardegna.....	Pag. 3
La Roadmap degli stati generali del Cinema in Sardegna.....	Pag. 4
I risultati del Workshop partecipativo con festival, associazionismo, premi, promozione, no profit.....	Pag. 5
L'agenda dei lavori.....	Pag. 6
I temi affrontati.....	Pag. 26
Le finalità della Legge Regionale.....	Pag. 27
I bandi e le risorse economiche.....	Pag. 28
I criteri di selezione delle opere e la commissione di valutazione.....	Pag. 32
Lo sviluppo della filiera.....	Pag. 33
I ruoli professionali e la formazione.....	Pag. 34





Stati generali del Cinema in Sardegna

Gli stati generali del Cinema in Sardegna

La Fondazione Sardegna Film Commission ha avviato nel mese di novembre 2021 gli **Stati generali del Cinema in Sardegna**, un momento di confronto molto atteso, costruito nel corso degli anni e guidato dalla volontà di strutturare un ecosistema organico dell'audiovisivo in Sardegna.

Il percorso di progettazione partecipata ideato ha avuto l'obiettivo di avviare un dialogo strutturato, basato sull'ascolto e sul contributo attivo delle diverse anime della filiera audiovisiva isolana, coinvolte in un processo di condivisione e ripensamento della normativa regionale orientato al rafforzamento della Sardegna e delle sue industrie creative nel panorama nazionale ed europeo.

Il percorso partecipativo è stato strutturato in 7 incontri, realizzati nei mesi di novembre e dicembre 2021 e articolati in forma interattiva, per consentire a tutti i partecipanti di avere sia un ruolo attivo nel processo che uno spazio di intervento attraverso i vari strumenti messi a disposizione.

Il percorso ha preso avvio con il Kick Off Event del 3 novembre, a cui hanno fatto seguito 5 workshop dedicati a specifiche categorie e incentrati sulle specificità dei segmenti produttivi. Il percorso è stato dunque così articolato:

- Kick Off Event
- 5 workshop rivolti alle categorie
- Evento finale per la presentazione dei risultati del percorso

Il presente **report** illustra i risultati dei lavori del **Workshop partecipativo con festival, associazionismo, premi, promozione, no profit** che si è tenuto il 22 novembre 2021, e a cui hanno preso parte circa 40 partecipanti.



Stati generali del Cinema in Sardegna

La roadmap



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA
Assessoradu de s'istruzione pública,
benes culturales, informatzione, ispetàculu e ispart
Assessorato della pubblica istruzione,
beni culturali, informazione, spettacolo e sport



Fondazione
SARDEGNA
FILM COMMISSION



Stati generali del Cinema in Sardegna

I risultati del Workshop partecipativo con festival, associazionismo, premi, promozione, no profit

Il Workshop partecipativo con festival, associazionismo, premi, promozione, no profit si è tenuto il 22 novembre sulla piattaforma Zoom e ha visto la partecipazione attiva di circa 40 persone.

In seguito all'avvio dei lavori i partecipanti all'incontro sono stati coinvolti in un momento di interazione digitale, con l'obiettivo di definire al meglio la categoria di appartenenza e alcune peculiarità dell'attività svolta.

Nella fase successiva del workshop è stato effettuato un breve riassunto degli elementi emersi dall'analisi SWOT realizzata nel corso del precedente Kick Off Event, e sono stati presentati i temi di approfondimento oggetto del presente workshop.

Il confronto e la raccolta di contributi sono avvenuti mediante la discussione partecipata e l'interazione digitale.

I risultati dei lavori sono di seguito esposti.



Stati generali del Cinema in Sardegna



Stati generali del Cinema in Sardegna

Agenda

In questo incontro dovremo:

- favorire la conoscenza e il confronto dei lavoratori coinvolti nella filiera audiovisiva sarda;
- individuare le caratteristiche della filiera audiovisiva e delle sue specifiche declinazioni settoriali, identificandone punti di forza, criticità, opportunità e vincoli;
- attivare una riflessione condivisa e raccogliere contributi, elementi e proposte di miglioramento della filiera audiovisiva regionale;
- definire criteri ed elementi guida utili all'aggiornamento della Legge Regionale 15/2006.

Workshop con festival,
associazionismo, premi,
promozione, no profit

Lunedì
22 novembre 2021

Suggerimenti per una migliore partecipazione al workshop online:

Tenete i microfoni spenti ed attivateli solo quando prendete la parola, per evitare rumori di sottofondo. A tal fine, suggeriamo di disattivare le suonerie dei cellulari.

Per poter prendere la parola è necessario iscriversi nella chat o alzare la mano (menù reazioni).

Si prega di fare interventi brevi (2/3 min) per dare spazio di parola a tutti i partecipanti.

Utilizzate la chat come spazio in cui porre quesiti e fare osservazioni che potranno trovare approfondimento durante i lavori.



Stati generali del Cinema in Sardegna

Stati generali del Cinema in Sardegna



**WORKSHOP
FESTIVAL, ASSOCIAZIONISMO, PREMI,
PROMOZIONE, NO PROFIT**

**22 novembre
ore 10.00 – 13.00
Piattaforma di videoconferenza Zoom**



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA
Assessorato de s'istruzione pùblica,
beness culturale, informazzione, sport e isport
Assessorato della pubblica istruzione,
beni culturali, informazione, spettacolo e sport



Fondazione
SARDEGNA
FILM COMMISSION



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA
Assessorato de s'istruzione pùblica,
beness culturale, informazzione, sport e isport
Assessorato della pubblica istruzione,
beni culturali, informazione, spettacolo e sport

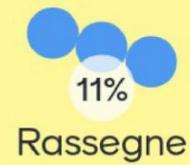


Fondazione
SARDEGNA
FILM COMMISSION



Stati generali del Cinema in Sardegna

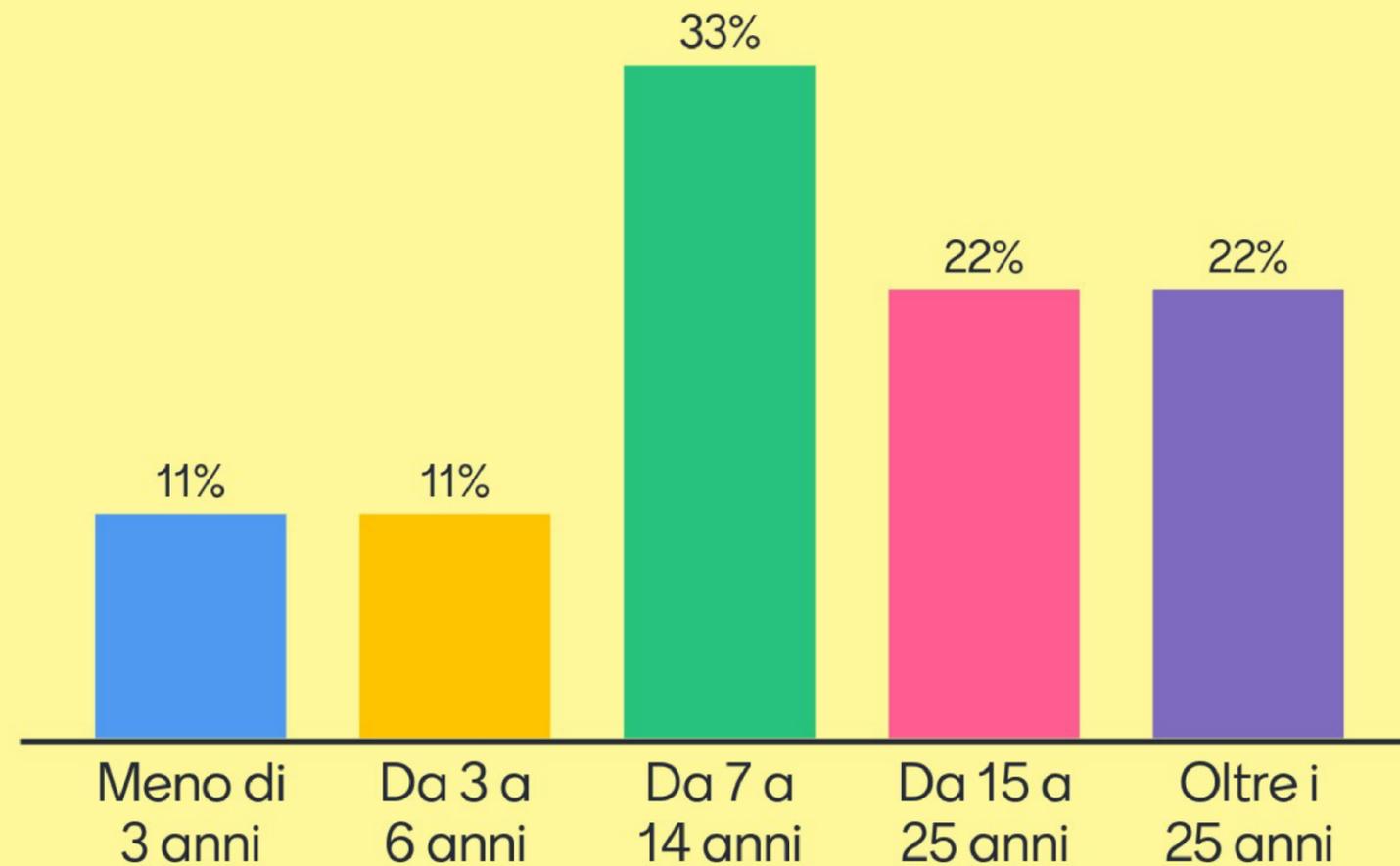
A quale tipologia appartiene il tuo progetto prevalente?





Stati generali del Cinema in Sardegna

Da quanti anni si svolge il tuo progetto?



27



REGIONE AUTONOMA DE SARDEGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA
Assessorato Regionale del Cinema e dello Spettacolo
Assessorato Regionale del Turismo e del Patrimonio Culturale
Assessorato Regionale della Cultura, del Patrimonio Culturale e dello Spettacolo



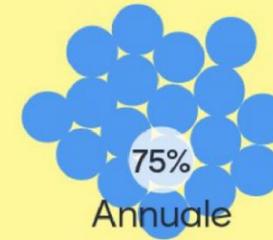
Fondazione
SARDEGNA
FILM COMMISSION



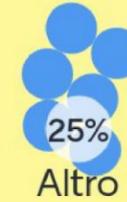
Stati generali del Cinema in Sardegna

Con quale cadenza si svolge la tua attività?

0%
Mensile



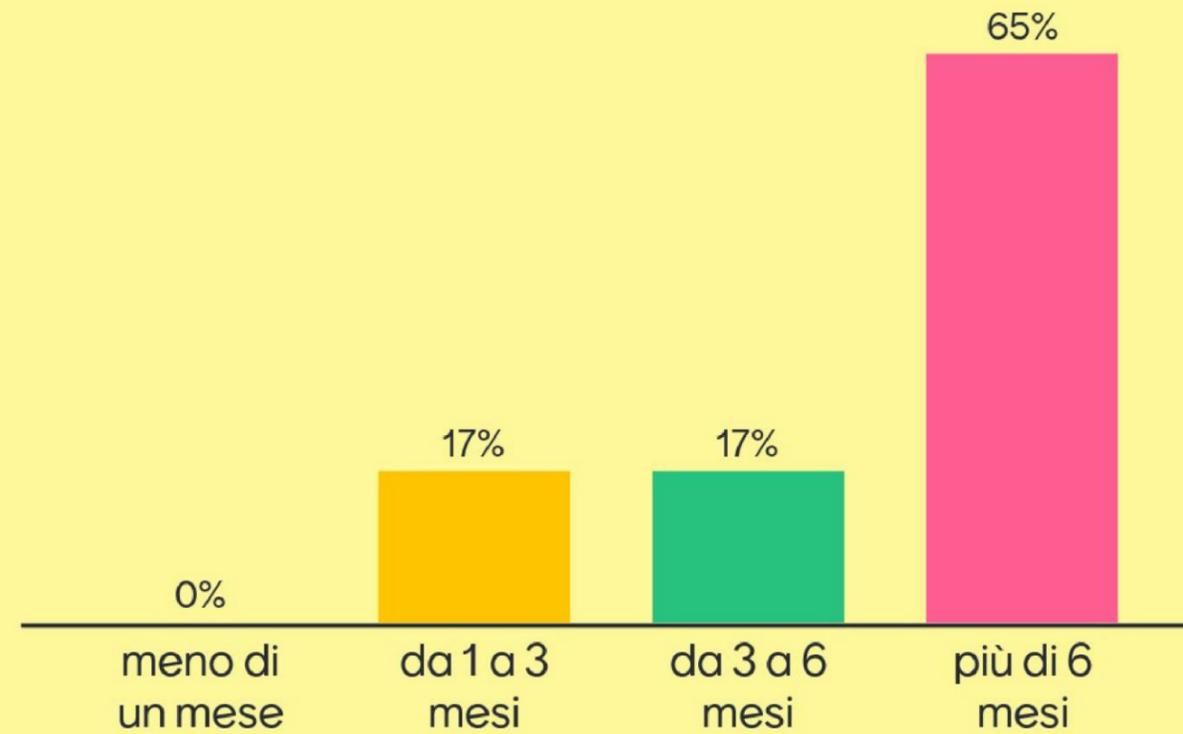
0%
Biennale





Stati generali del Cinema in Sardegna

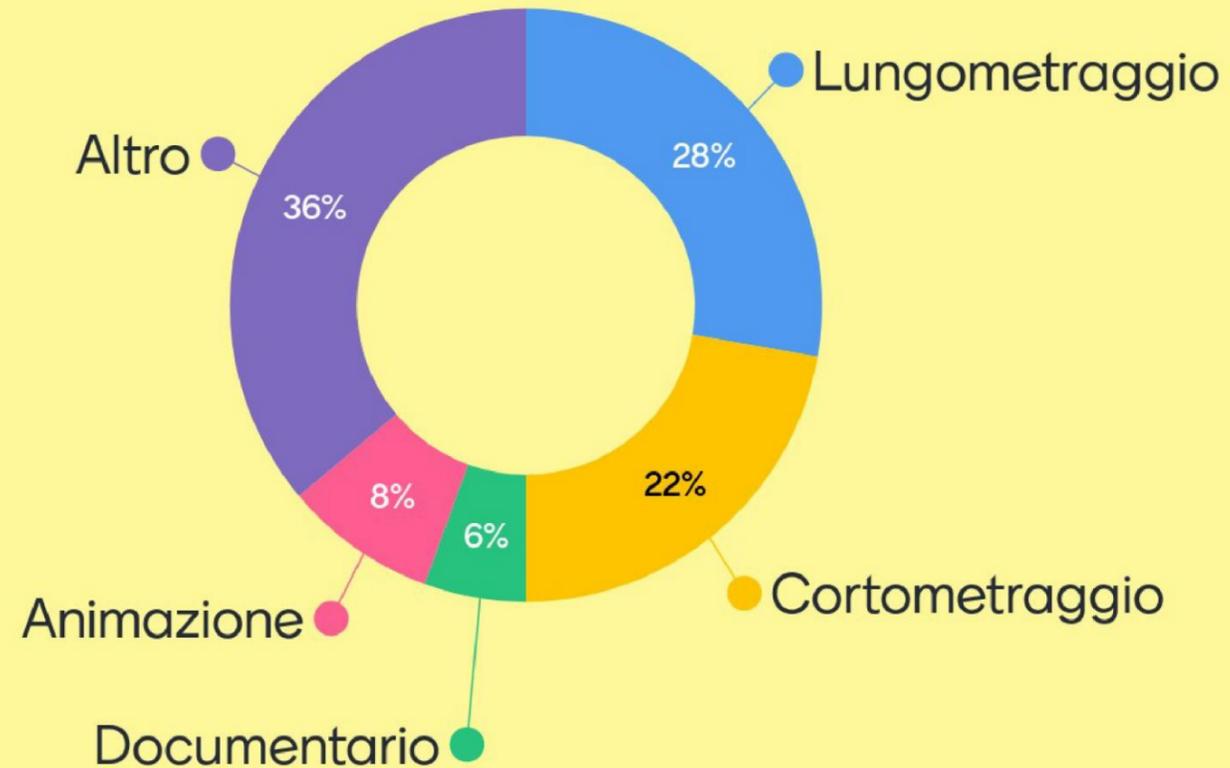
Nel corso dell'anno, quanti sono i giorni di attività lavorativa (non solo verso il pubblico ma anche per preparazione)?





Stati generali del Cinema in Sardegna

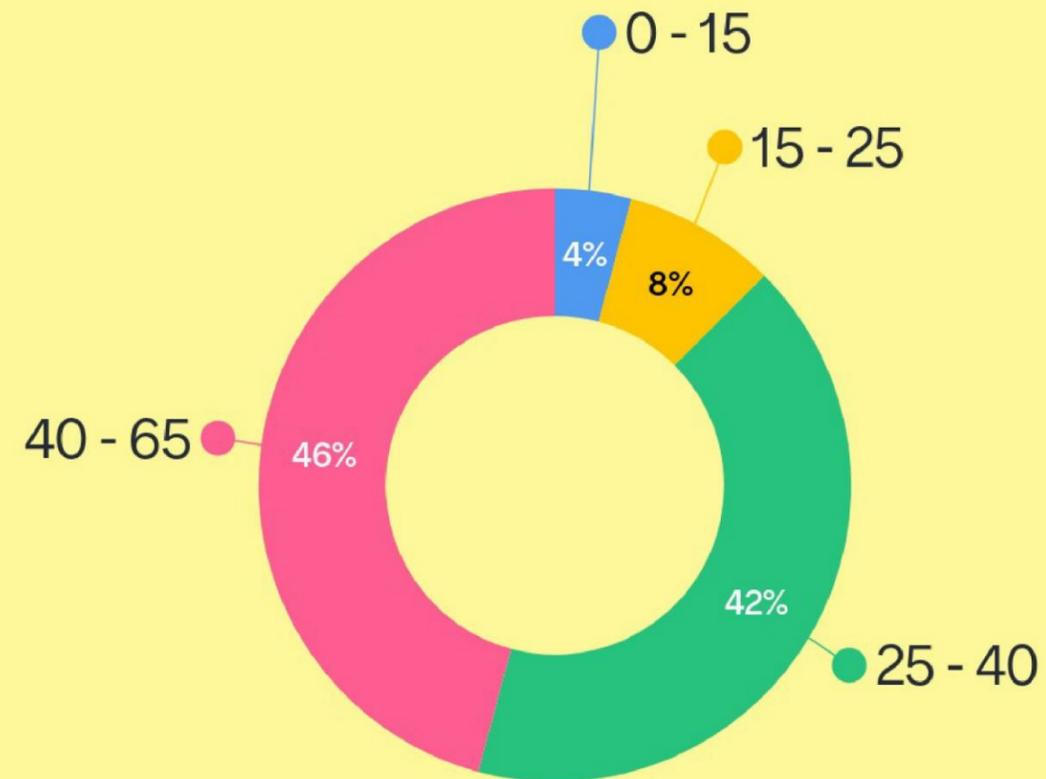
Di quali tipologie di audiovisivo ti occupi?





Stati generali del Cinema in Sardegna

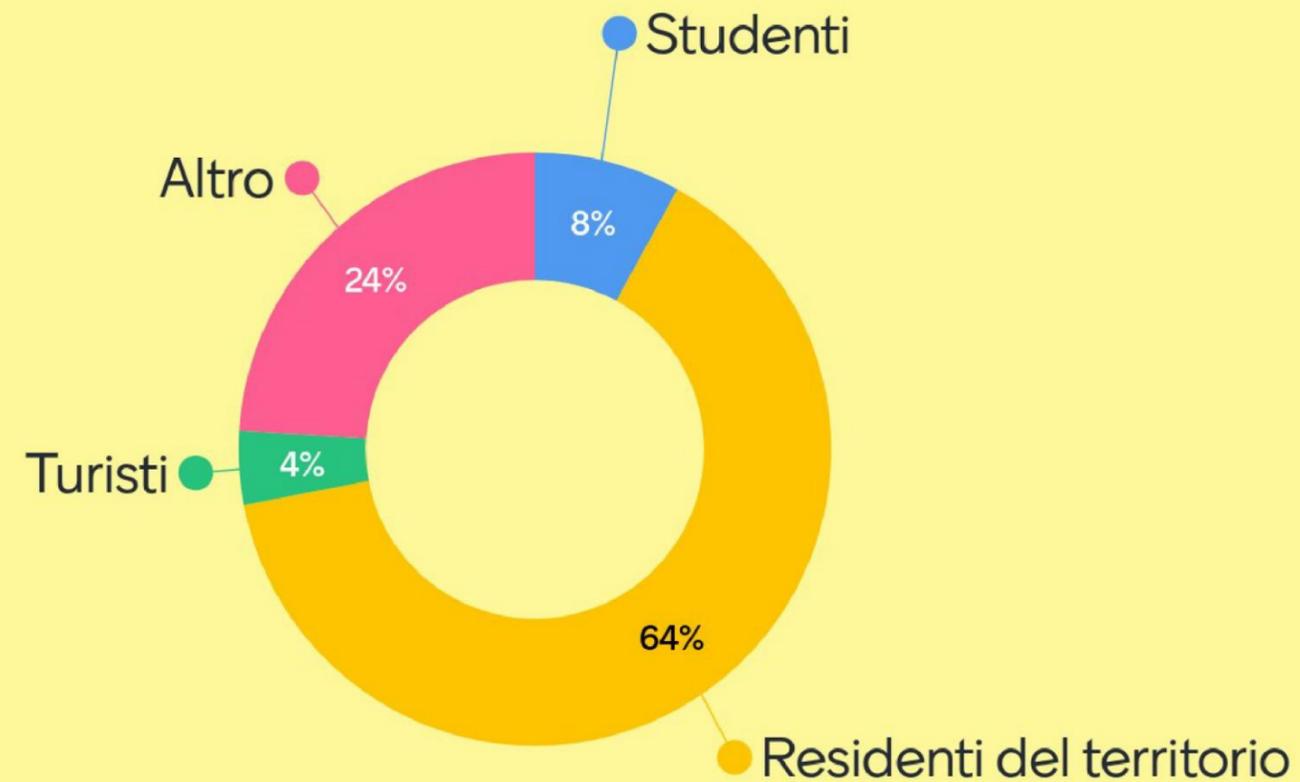
Qual è l'età prevalente del tuo pubblico?





Stati generali del Cinema in Sardegna

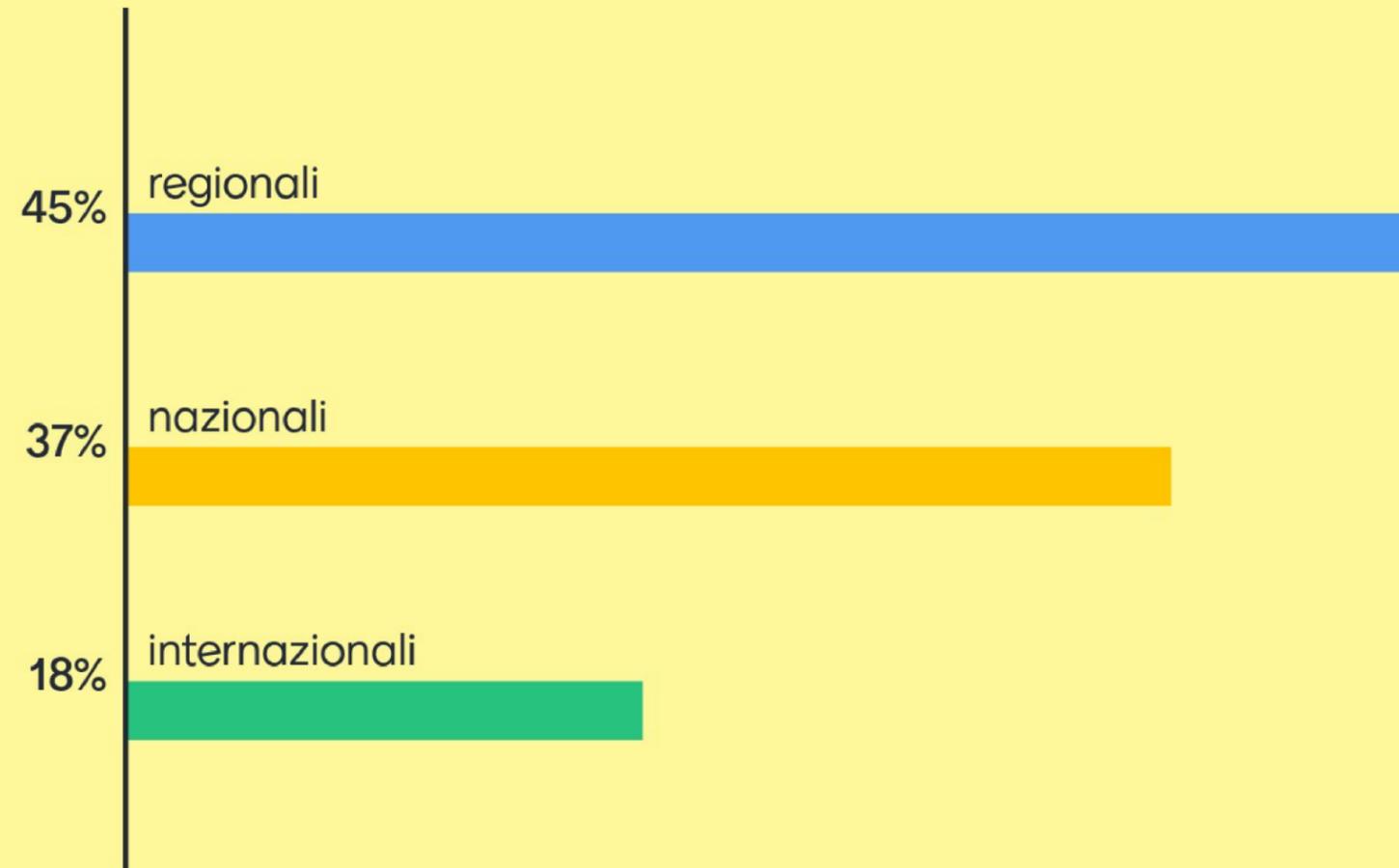
A che tipologia appartiene il tuo pubblico?





Stati generali del Cinema in Sardegna

Dato 100, come sono suddivisi i tuoi ospiti?



23





Stati generali del Cinema in Sardegna

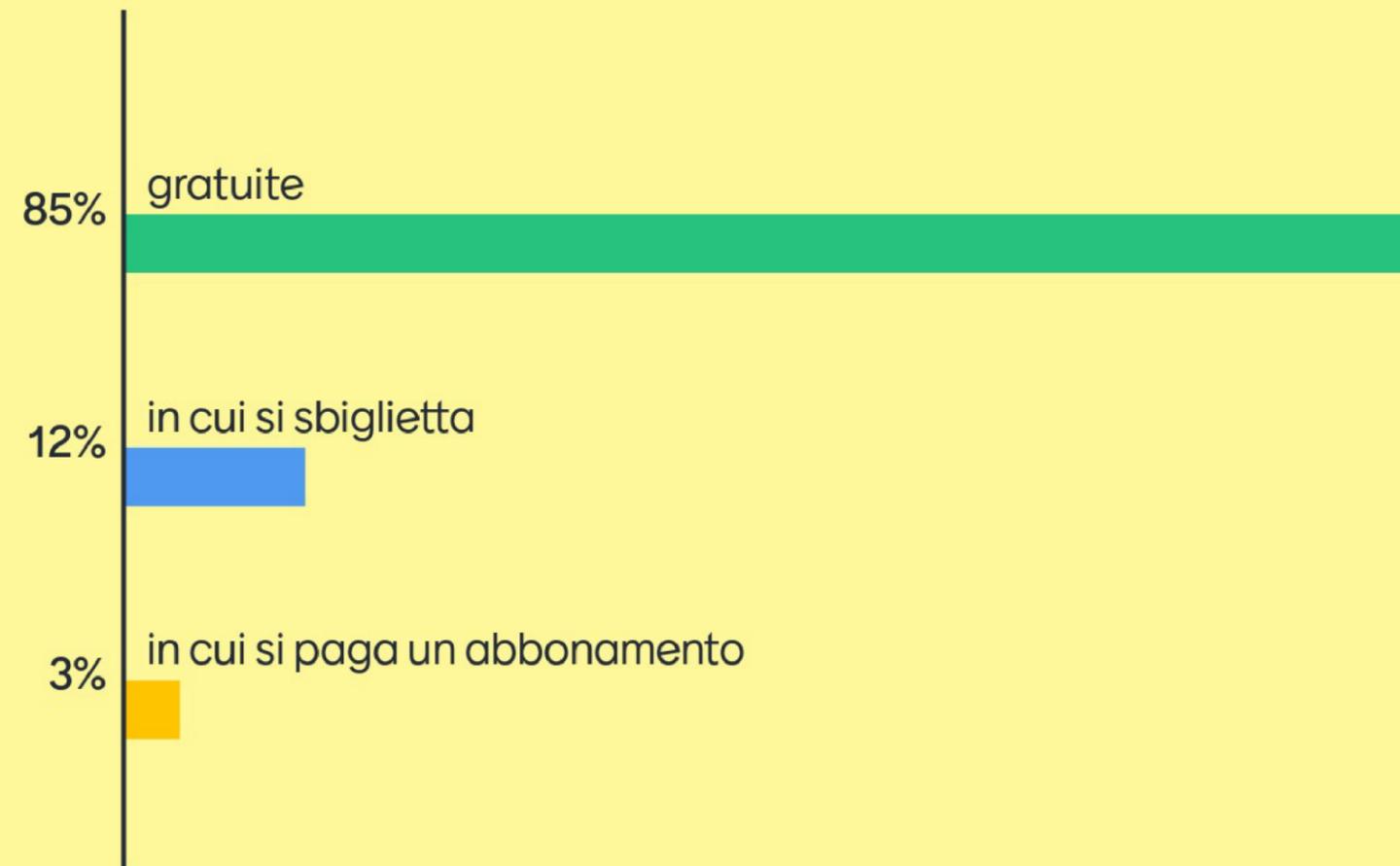
Dato 100, come sono suddivise le spese per il tuo evento?





Stati generali del Cinema in Sardegna

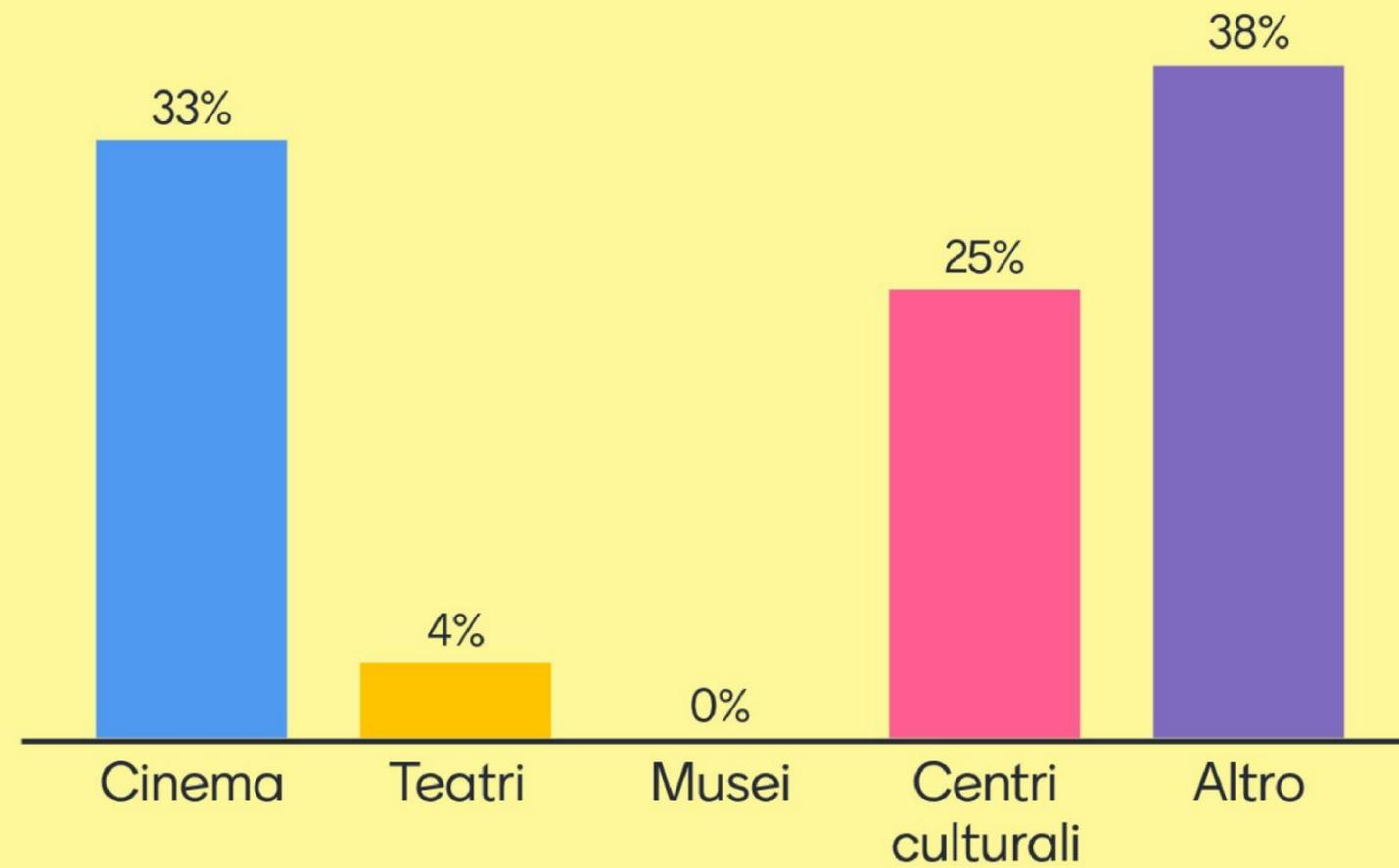
Dato 100, quante sono le proiezioni...





Stati generali del Cinema in Sardegna

Quali spazi utilizzi per la tua attività?



24



REGIONE AUTONOMA DE SARDEGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA
Assessorato Regionale del Cinema e dello Spettacolo
Assessorato Regionale del Turismo e del Patrimonio Culturale
Assessorato Regionale della Cultura, del Patrimonio Culturale e dello Spettacolo

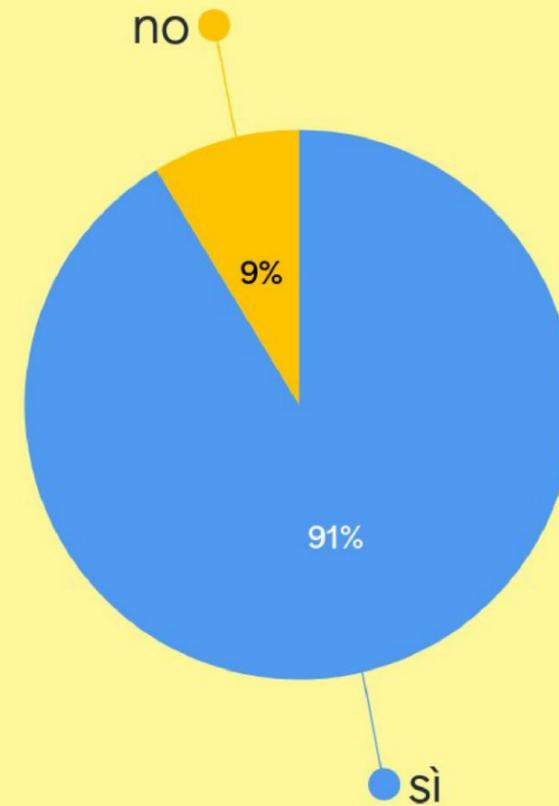


Fondazione
SARDEGNA
FILM COMMISSION



Stati generali del Cinema in Sardegna

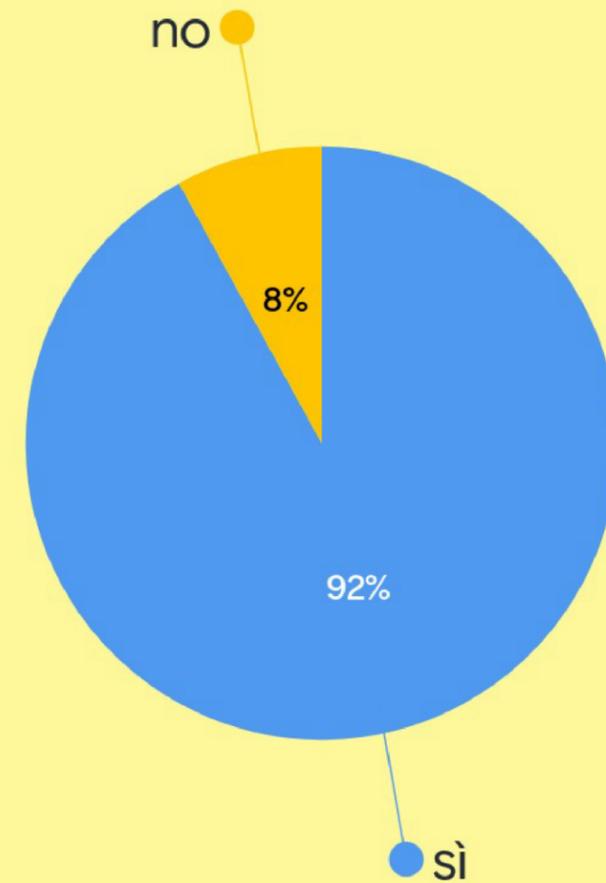
Durante la tua attività vengono applicati
protocolli/accorgimenti di sostenibilità ambientale?





Stati generali del Cinema in Sardegna

Svolgi attività e progetti con le scuole?



25



REGIONE AUTONOMA DE SARDEGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA
Assessorato Regionale della Cultura, del Turismo e dello Sport
Assessorato Regionale della Pubblica Istruzione
Assessorato Regionale della Sanità e dell'Università



Fondazione
SARDEGNA
FILM COMMISSION

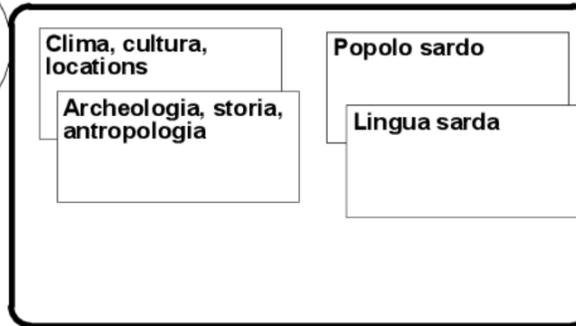


Stati generali del Cinema in Sardegna

L'analisi SWOT della filiera audiovisiva sarda
Quali altri punti di forza?



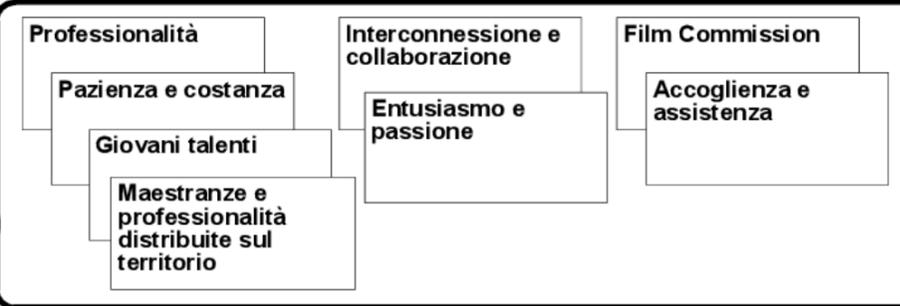
Patrimonio culturale, identitario e ambientale



Risorse economiche



Lavoratori filiera audiovisiva



Film Commission

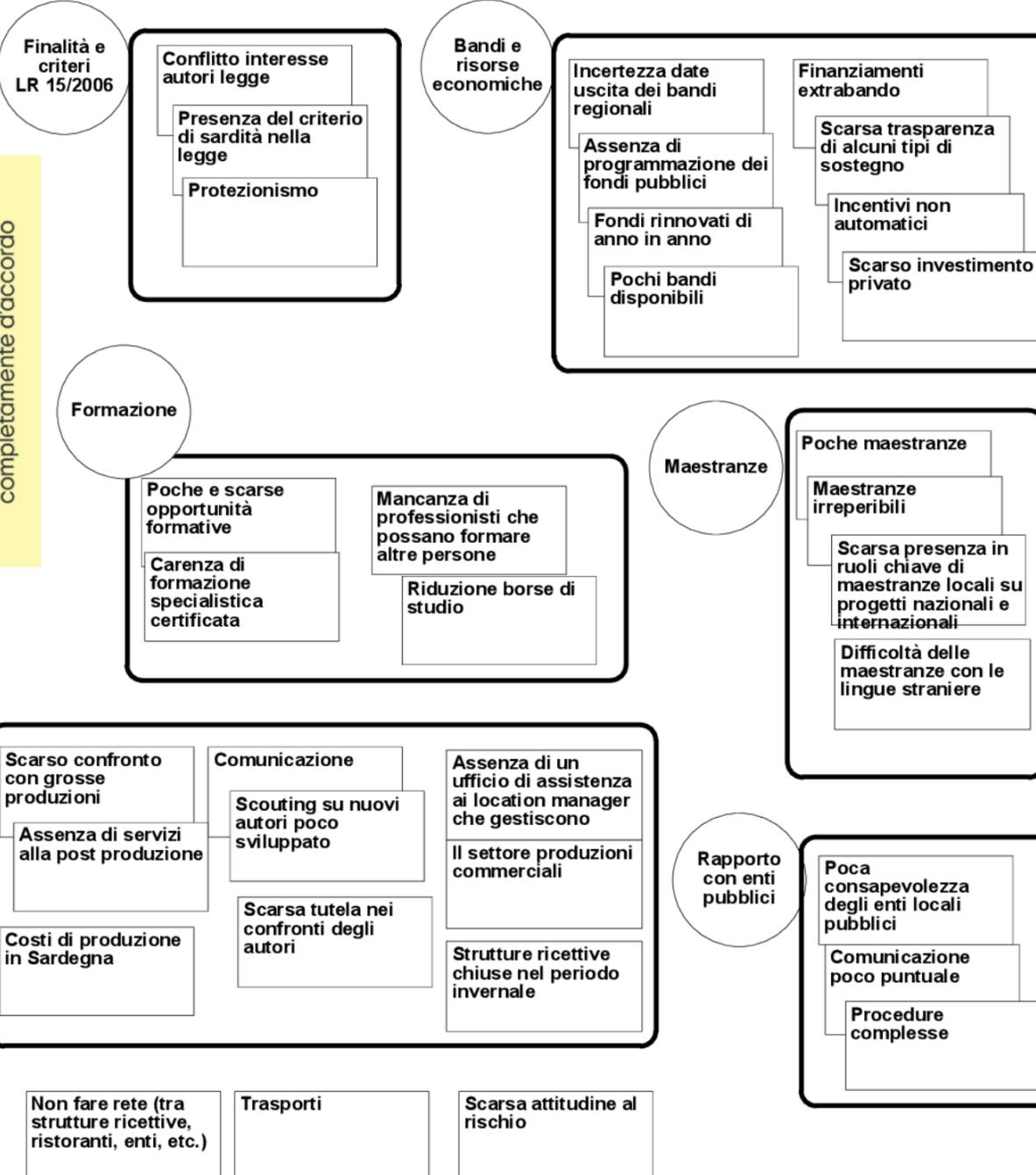
Gestione e attività filiera audiovisiva





Stati generali del Cinema in Sardegna

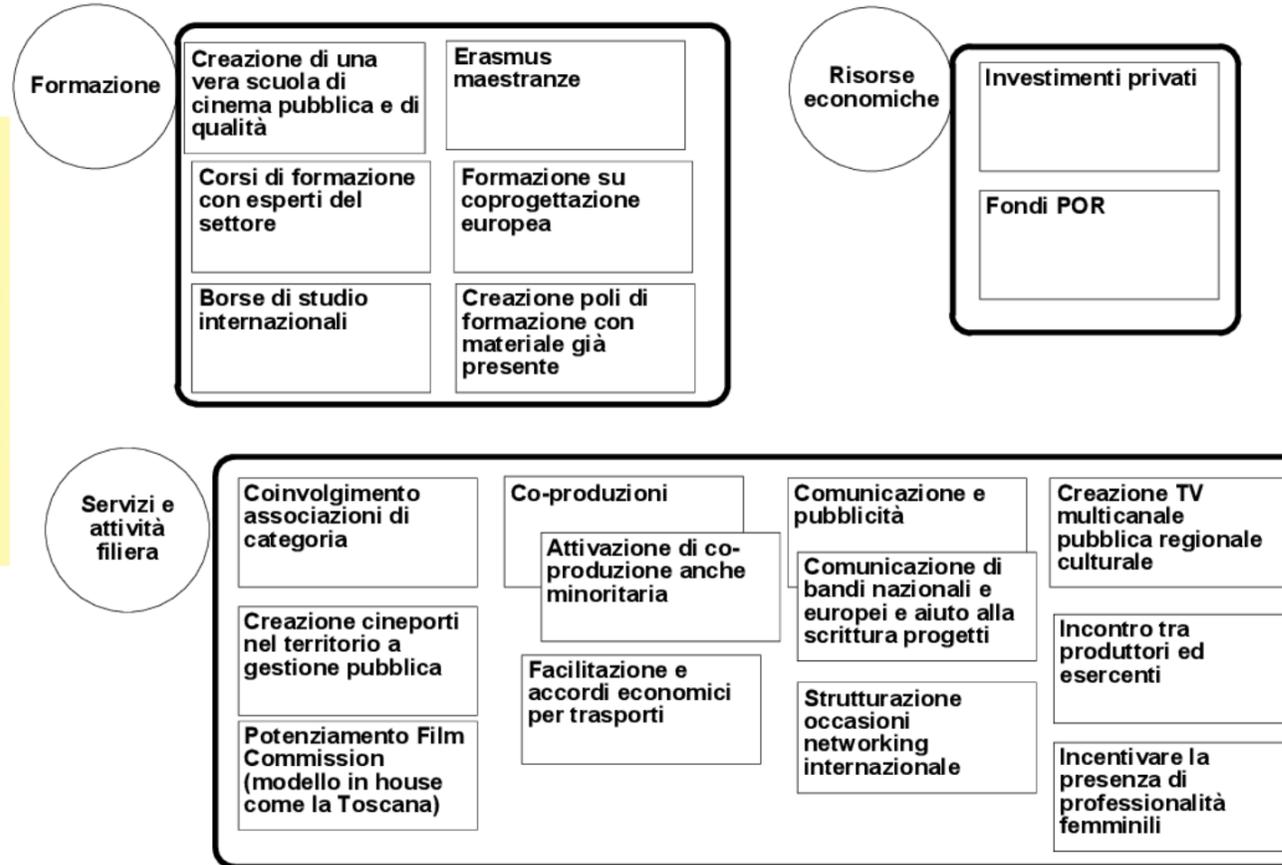
L'analisi SWOT della filiera audiovisiva sarda
Quali altre criticità?





Stati generali del Cinema in Sardegna

L'analisi SWOT della filiera audiovisiva sarda
Quali altre opportunità?



Crescente interesse degli Over the top per la Sardegna



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA
Assessorato Regionale del Turismo e dello Sport
Assessorato Regionale del Cinema e dello Spettacolo
Assessorato Regionale della Cultura e del Patrimonio

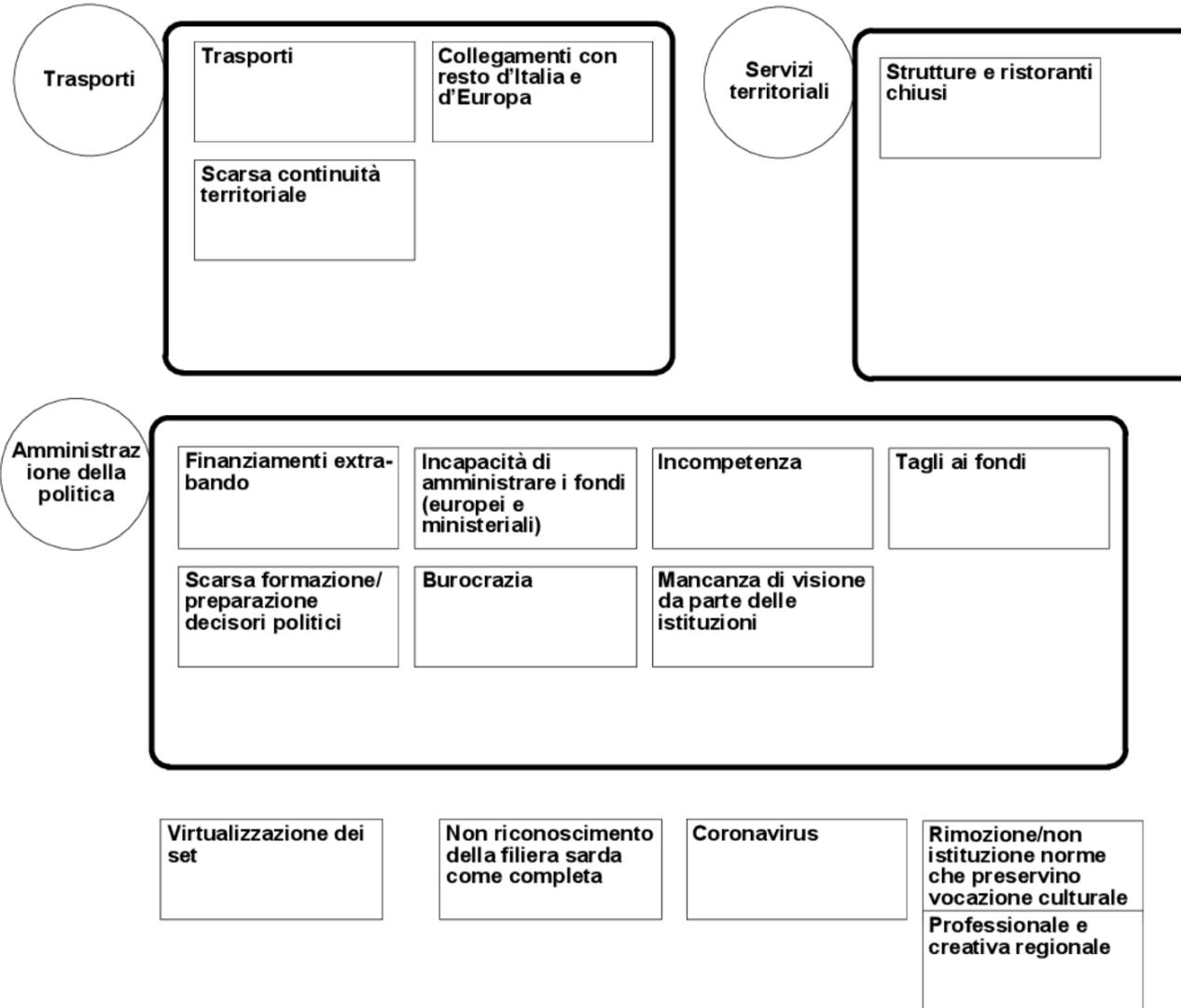


Fondazione
SARDEGNA
FILM COMMISSION



Stati generali del Cinema in Sardegna

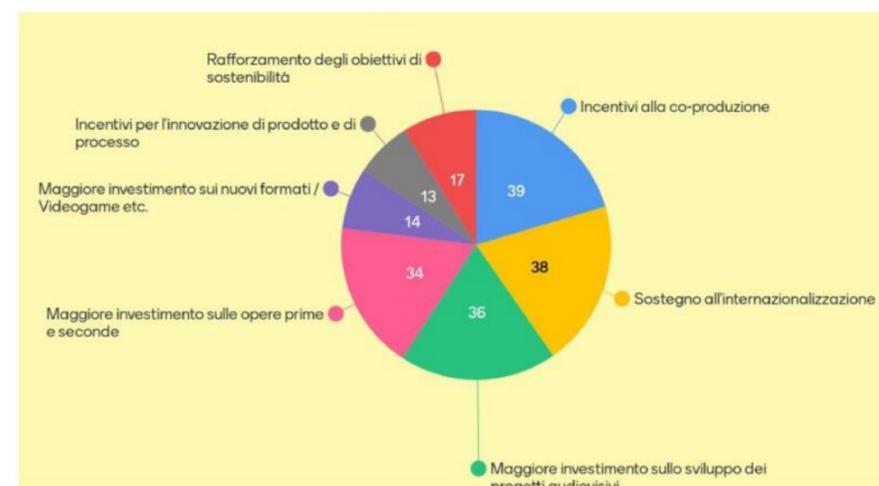
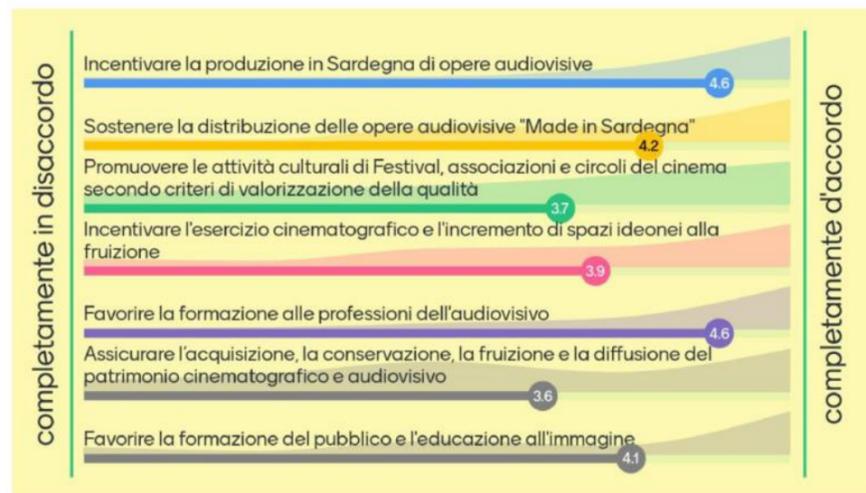
L'analisi SWOT della filiera audiovisiva sarda
Quali altri ostacoli?





Stati generali del Cinema in Sardegna

La filiera audiovisiva sarda
Quali altri obiettivi per il futuro?





Stati generali del Cinema in Sardegna

LR 15/2006 Norme per lo sviluppo del
cinema in Sardegna

Su quali temi ci confrontiamo oggi?

Finalità della
Legge

Criteri di
selezione
delle opere

Bandi e
risorse
economiche

Ruoli
professionali
e formazione

Sviluppo
della Filiera
audiovisiva

...



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA
Assessorato Regionale del Cinema e dello Spettacolo
Assessorato Regionale del Cinema e dello Spettacolo
Assessorato Regionale del Cinema e dello Spettacolo
Assessorato Regionale del Cinema e dello Spettacolo



Fondazione
SARDEGNA
FILM COMMISSION



Stati generali del Cinema in Sardegna

LR 15/2006 Norme per lo sviluppo del cinema in Sardegna
Finalità

Art. 1
Finalità e obiettivi

- a) incentivare la **produzione in Sardegna** di opere cinematografiche al fine di rafforzare e qualificare le imprese locali, attrarre le produzioni nazionali e internazionali, favorire la crescita professionale degli operatori del settore, diffondere la conoscenza dell'Isola;
- b) **sostenere la distribuzione delle opere cinematografiche riguardanti la Sardegna mediante l'accesso ai circuiti di programmazione e la partecipazione a rassegne, festival e altre iniziative rivolte alla promozione e alla diffusione;**
- c) promuovere le attività culturali inerenti il cinema secondo criteri di valorizzazione della qualità;
- d) incentivare l'attività di associazioni e circoli del cinema, l'esercizio cinematografico e l'incremento di spazi idonei alla fruizione in tutto il territorio regionale;
- e) favorire la formazione alle professioni del cinema e l'educazione all'immagine;
- f) assicurare l'acquisizione, la conservazione, la fruizione e la diffusione per fini culturali ed educativi, del patrimonio cinematografico e audiovisivo, **con particolare riferimento a quello relativo alla Sardegna**, anche con la collaborazione dell'Ente pubblico radiotelevisivo e delle emittenti pubbliche e private;
- g) dare impulso allo studio, alla ricerca e alla sperimentazione nell'ambito del cinema e degli audiovisivi.

Ci sono degli aspetti da rivedere nella finalità delle LR 15/2006 e dei decreti attuativi?

Necessario coordinamento tra tutte le attività culturali

Necessaria mappatura festival regionali

tra attori della filiera, enti pubblici e privati

e relativa distribuzione efficiente nell'arco dell'anno

attività svolta da Sardegna Film Commission

Art. 9
Diffusione e distribuzione

1. La Regione eroga contributi per il lancio pubblicitario e per campagne promozionali e di marketing, sia in Italia che all'estero, tesi ad agevolare la **distribuzione e la diffusione di opere cinematografiche di interesse regionale** ai sensi dell'articolo 4 nei **circuiti, nei festival, nelle rassegne e nei premi di cinema**.
2. Il contributo è concesso esclusivamente a favore di società di produzione o distribuzione operanti a livello nazionale o internazionale da almeno un triennio, nella misura massima del 50 per cento delle spese; l'ammontare non può essere superiore al 10 per cento del costo di produzione del film.
3. La Regione favorisce con appositi contributi la creazione di società di produzione e di distribuzione aventi sede nell'Isola.

Distribuzione delle opere avviene attraverso le convenzioni con altri festival

Convenzioni con festival a livello cittadino e regionali

Art. 15
Promozione della cultura cinematografica

- Promozione della cultura cinematografica
1. La Regione, allo scopo di favorire lo sviluppo e la diffusione nel territorio della cultura cinematografica, **sostiene gli organismi pubblici e privati che svolgano iniziative per accrescere e qualificare conoscenza e capacità critica da parte del pubblico**.
 2. La Regione eroga i contributi, di cui al comma 1, fino al 70 per cento delle spese, per la realizzazione nel territorio regionale di **rassegne, circuiti, festival, premi, seminari, convegni**, privilegiando la qualità, l'esperienza e il rilievo regionale, nazionale e internazionale e la loro diffusione su tutto il territorio regionale.

Aprire ad altre modalità, es. piattaforma web, riviste online

Bandi pluriennali con programmazione triennale

Rivisitazione condizioni, modalità e tempi erogazione contributi economici



Stati generali del Cinema in Sardegna

LR 15/2006 Norme per lo sviluppo del cinema in Sardegna
Bandi e risorse economiche

Bando pubblico per la concessione di contributi per progetti di promozione della cultura cinematografica (circuiti, festival, premi, rassegne)

7 luglio 2021

Cosa andrebbe modificato o migliorato dei bandi attuali?

per la promozione della cultura cinematografica

A livello ministeriale un'associazione può chiedere contributi per più progetti

Cash flow prima dell'evento, non 5 mesi dopo

Pluriennalità bandi. Incentivi annuali o pluriennali con bandi semplificati?

Bandi pluriennali (programmazione almeno triennale)

Estrema difficoltà con le tempistiche

spesso gli eventi si svolgono prima dell'uscita dei bandi

e quindi sono realizzati «alla cieca»

Quanto finanziare per ogni tipologia?

e con quale tetto massimo?

L'intervento al 100% non è attuabile

Il budget dell'evento deve essere articolato (anche finanziamenti privati o dei comuni sede)

L'intervento beneficerà di uno stanziamento complessivo di € 880.361,30 così ripartiti:
400.000,00 per la realizzazione di Festival;
160.000,00 per la realizzazione di Premi;
70.000,00 per la realizzazione di Circuiti;
250.361,30 per la realizzazione di Rassegne.

Soggetti ammissibili

Organismi pubblici, che hanno svolto documentata attività nel settore cinematografico nei tre anni precedenti, da attestare, per ciascuno dei tre anni, compilando dettagliatamente i campi della apposita modulistica.
> **Organismi privati**, legalmente costituiti da almeno un quinquennio le cui finalità e attività principali, in base allo statuto, siano riferite espressamente all'attività cinematografica e che hanno svolto documentata attività nel settore cinematografico nei tre anni precedenti, da attestare, per ciascuno dei tre anni, compilando dettagliatamente i campi della apposita modulistica.

Spese ammissibili

Sono considerate ammissibili le spese per:
o gestione (compensi al personale, oneri sociali e previdenziali);
o pubblicità e divulgazione del programma d'attività (inserzioni, manifesti, locandine, video, ecc.);
o affitto locali per l'iniziativa;
o allestimenti;
o ospitalità;
o direzione artistica;
o SIAE.
o Spese sostenute per attività che, a causa delle misure restrittive imposte dal COVID, non si sono potute realizzare
o Spese sostenute per far fronte all'emergenza epidemiologica. Le spese sostenute per la sanificazione degli spazi e per le misure preventive messe in atto al fine di contrastare la diffusione del COVID-19 potranno essere rendicontate nelle varie categorie di spese ammissibili:
spese generali
o Le spese generali (spese postali, telefoniche, materiali di consumo, assicurazioni, spese legali direttamente collegate al progetto e amministrative), in via eccezionale anche per il 2021, sono ammesse fino al 20% del totale parziale se supportate da documentazione di spesa, fino al 3% a titolo forfetario del totale parziale.
o Spese per l'alloggio La spesa giornaliera per l'alloggio è ammissibile, per un importo non superiore a 200,00 Euro a persona a notte.
o Spese per il vitto La spesa per vitto è ammissibile per un importo non superiore a 40,00 Euro a pasto a persona, per un massimo di due pasti giornalieri a persona.

Ritieni che le spese ammissibili siano sufficienti?

Quale percentuale delle spese riconosciute?

Ammontare del contributo e altre disposizioni

La Regione eroga i contributi fino alla concorrenza **del 70% delle spese e fino all'ammontare massimo di:**

€ 40.000,00 per i Festival e per i Premi

€ 30.000,00 per i Circuiti

€ 20.000,00 per le Rassegne

Reperimento fondi da fonti private

quanto è fattibile?

RAS potrebbe assegnare i fondi destinati alla cultura ai comuni

che li redistribuiscono

ma la decentralizzazione rappresenta un rischio

Necessario alleggerire le associazioni

anche attraverso la collaborazione attiva con la PA

armonizzazione e trasparenza

Rapporti attualmente caratterizzati da diffidenza

Sostegno coerente e costante nella rendicontazione

Si può ottenere il 100% del contributo richiesto, non del budget impiegato per l'evento?

Talvolta avviene una gonfiatura del budget, a cui segue una contrattazione

Talvolta il punteggio viene adattato anche per distribuire meglio il budget

La rimodulazione sulla base del budget finanziato è un tema rilevante

La rimodulazione è indispensabile e va normata

Problema delle sale a livello regionale

spesso è necessario rivolgersi a privati (hotel, etc.)

Anche dovuto alla sovrapposizione degli eventi a fine anno

Sardegna Film Commission sta creando un cinema temporaneo

Manifattura Tabacchi



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA
Assessorato Regionale della Cultura, del Turismo e dello Sport
Assessorato Regionale della Cultura, del Turismo e dello Sport
Assessorato Regionale della Cultura, del Turismo e dello Sport

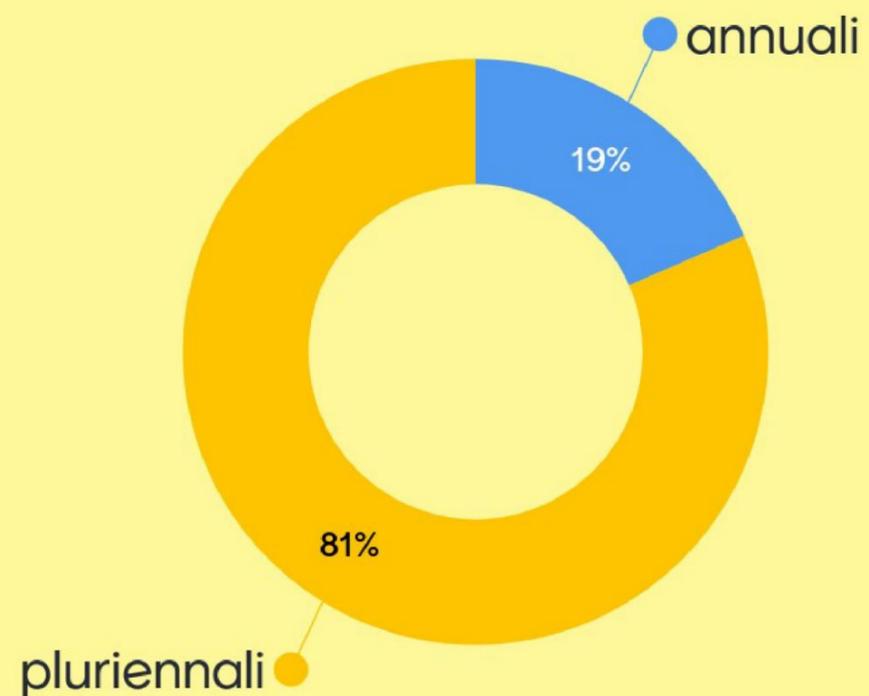


Fondazione
SARDEGNA
FILM COMMISSION



Stati generali del Cinema in Sardegna

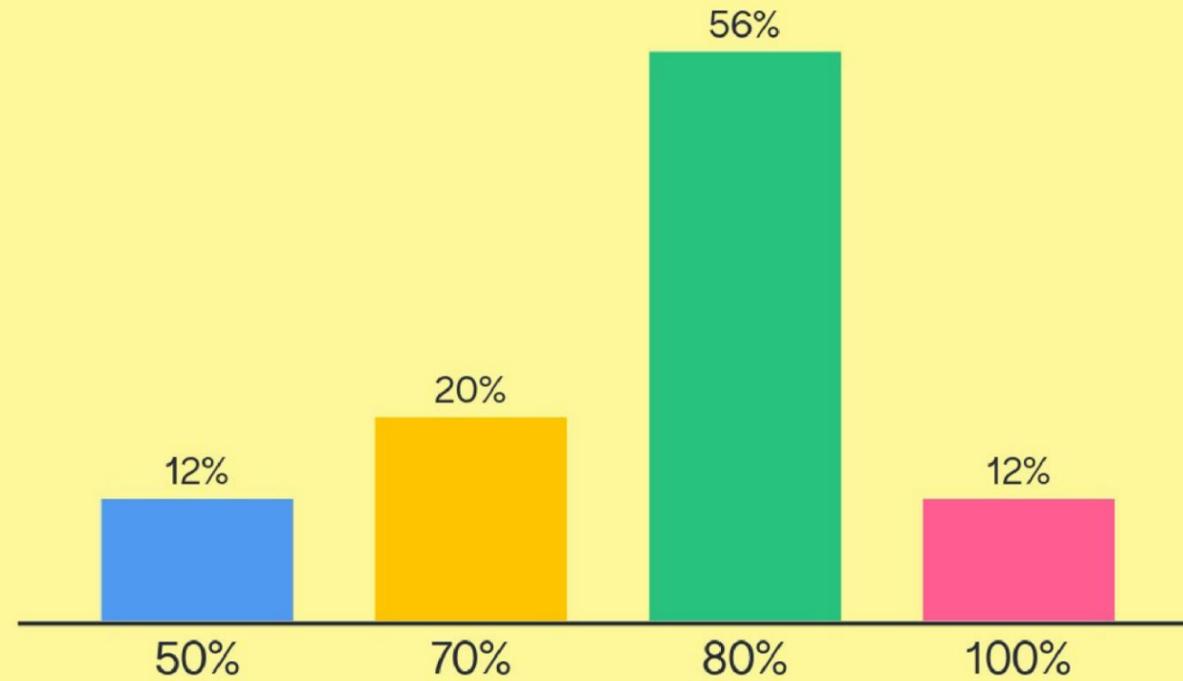
Ritieni più efficace avere incentivi





Stati generali del Cinema in Sardegna

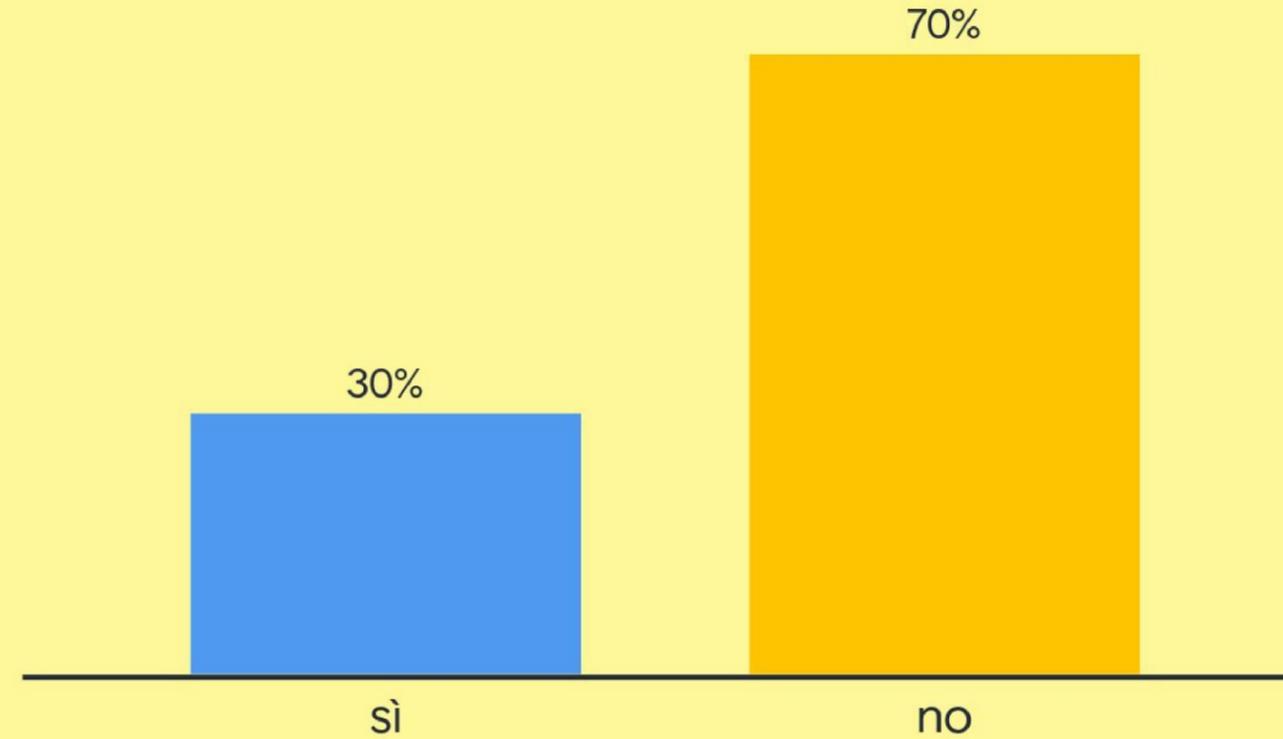
Quale percentuale di contributo alle spese, rispetto al budget complessivo della manifestazione, ritieni più opportuna?





Stati generali del Cinema in Sardegna

Ritieni congruo il tetto massimo dei 40000 euro per i festival e i premi?





Stati generali del Cinema in Sardegna

LR 15/2006 Norme per lo sviluppo del cinema in Sardegna
Criteri di selezione

La Commissione procederà alla valutazione dei progetti presentati e all'attribuzione dei relativi punteggi, per un massimo di 100 punti. Tale valutazione quantitativa, compiuta sui dati forniti dai soggetti proponenti, sarà effettuata sulla base dei criteri definiti nelle Direttive di attuazione già richiamate e indicati nelle rispettive allegate

I criteri di valutazione così come definiti nei bandi funzionano?

I criteri sono ben strutturati e leggibili

Pensi che per la valutazione serva una commissione esterna?

apportereste qualche modifica?

Sarebbe utile avere delle commissioni esterne di esperti

Commissione esterna qualificata è garanzia di qualità

Criteri di selezione - CIRCUITI

- a. progetto culturale – **fino a 16 punti**;
- b. risorse umane impiegate nel progetto - **fino a 7 punti**;
- c. numero delle opere presentate - **fino a 5 punti**;
- d. programmazione svolta in territori geograficamente disagiati o carenti di luoghi della cultura – **fino a 10 punti**;
- e. opere presentate escluse dai circuiti commerciali e difficilmente reperibili e opere di giovani autori della cinematografia emergenti – **fino a 10 punti**;
- f. partecipazione finanziaria del soggetto proponente in misura superiore a quella prevista dai requisiti di ammissibilità (il punteggio più alto sarà assegnato ai soggetti con la più alta compartecipazione finanziaria) - **fino a 8 punti**;
- g. progetto di promozione e formazione del pubblico - **fino a 15 punti**;
- h. struttura organizzativa del soggetto proponente - **fino a 6 punti**;
- i. collaborazioni, attivate all'interno dell'iniziativa, con altre istituzioni e/o enti - **fino a 6 punti**;
- j. valutazione da parte della critica con riferimento all'attività svolta negli anni precedenti - **fino a 7 punti**;
- k. eventuale utilizzo di ausili audiovisivi o altre prestazioni per cittadini diversamente abili – **fino a 10 punti**.

Criteri di selezione - FESTIVAL

- a. progetto culturale – **fino a 16 punti**;
- b. attività collaterali (incontri con autori, attori, critici; mostre, concorsi, etc.) – **fino a 10**;
- c. risorse umane impiegate nel progetto - **fino a 7 punti**;
- d. numero delle opere presentate - **fino a 5 punti**;
- e. presenza di ospiti italiani e/o stranieri - **fino a 6 punti**;
- f. riconoscimento e/o presentazione del festival da parte di manifestazioni accreditate a livello nazionale e/o internazionale - **fino a 6 punti**;
- g. adesione del festival ad associazioni nazionali e/o internazionali e/o suo riconoscimento da parte del Ministero per i beni e le attività culturali e/o dell'Unione europea - **fino a 6 punti**;
- h. partecipazione finanziaria del soggetto proponente in misura superiore a quella prevista dai requisiti di ammissibilità (il punteggio più alto sarà assegnato ai soggetti con la più alta compartecipazione finanziaria - **fino a 8 punti**);
- i. progetto di promozione e comunicazione dell'evento e progetto di formazione del pubblico - **fino a 10 punti**;
- j. curriculum del direttore artistico – **fino a 5**;
- k. struttura organizzativa del soggetto proponente - **fino a 6 punti**;
- l. valutazione da parte della critica con riferimento all'attività svolta negli anni precedenti - **fino a 5 punti**;
- m. eventuale utilizzo di ausili audiovisivi o altre prestazioni per cittadini diversamente abili - **fino a 10 punti**.

Criteri di selezione - PREMI

- a. progetto culturale – **fino a 15 punti**;
- b. attività collaterali (incontri con autori, attori, critici; mostre, ecc.) – **fino a 10 punti**;
- c. risorse umane impiegate nel progetto - **fino a 7 punti**;
- d. presenza di ospiti italiani e/o stranieri - **fino a 6 punti**;
- e. composizione della giuria – **fino a 7 punti**;
- f. riconoscimento da parte di manifestazioni accreditate a livello nazionale e/o internazionale - **fino a 5 punti**;
- g. riconoscimento da parte del Ministero per i beni e le attività culturali e/o dell'Unione europea - **fino a 5 punti**;
- h. partecipazione finanziaria del soggetto proponente in misura superiore a quella prevista dai requisiti di ammissibilità (il punteggio più alto sarà assegnato al soggetto con la più alta compartecipazione finanziaria) - **fino a 8 punti**;
- i. progetto di promozione e comunicazione dell'evento e progetto di formazione del pubblico - **fino a 10 punti**;
- j. curriculum del direttore artistico – **fino a 5 punti**;
- k. struttura organizzativa del soggetto proponente - **fino a 6 punti**;
- l. valutazione da parte della critica con riferimento all'attività svolta negli anni precedenti - **fino a 6 punti**;
- m. eventuale utilizzo di ausili audiovisivi o altre prestazioni per cittadini diversamente abili - **fino a 10 punti**.

Criteri di selezione - RASSEGNE

- a. progetto culturale – **fino a 20 punti**;
- b. attività collaterali (incontri con autori, attori, critici; mostre; laboratori etc.) – **fino a 15 punti**;
- c. risorse umane impiegate nel progetto - **fino a 6 punti**;
- d. numero delle opere presentate - **fino a 5 punti**;
- e. pubblicazione del catalogo - **5 punti**;
- f. riconoscimento da parte del Ministero per i beni e le attività culturali e/o dell'Unione europea, e/o di manifestazioni accreditate a livello nazionale e/o internazionale - **fino a 8 punti**;
- g. partecipazione finanziaria del soggetto proponente in misura superiore a quella prevista dai requisiti di ammissibilità (il punteggio più alto sarà assegnato al soggetto con la più alta compartecipazione finanziaria) - **fino a 7 punti**;
- h. progetto di promozione e comunicazione dell'evento e progetto di formazione del pubblico - **fino a 9 punti**;
- i. curriculum del direttore artistico – **fino a 5**;
- j. struttura organizzativa del soggetto proponente - **fino a 6 punti**;
- k. valutazione da parte della critica con riferimento all'attività svolta negli anni precedenti - **fino a 8 punti**;



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA
Assessorato Regionale del Cinema e dello Spettacolo
Dipartimento Regionale del Cinema e dello Spettacolo
Via Garibaldi, 10 - 09100 Cagliari (CA) - Tel. 070/521111
www.regione.sardegna.it



Fondazione
SARDEGNA
FILM COMMISSION



Stati generali del Cinema in Sardegna

LR 15/2006 Norme per lo sviluppo del cinema in Sardegna
Sviluppo della filiera

Festival generalisti e festival verticali?

vorresti fare degli appuntamenti industry?

Promozione del territorio

si potrebbe attingere a fondi destinati per es. al turismo?

Evento misto. Lavoreresti sempre in una dimensione ibrida o no?

Staff e competenze

Esperienza di eventi misti

ha consentito di raggiungere un target maggiore

Il legame del tuo progetto con il territorio e la comunità

è continuativo nel tempo?

attiva relazioni solide con il territorio?

Legame con il territorio è insito nello spirito e nella natura degli eventi

Il rapporto con la comunità locale è fondamentale

anche per sostenere il «peso» della realizzazione dell'evento

collaborazione con imprese locali, formazione nuove figure locali

Talvolta difficoltà di reperimento del pubblico

necessario coinvolgimento e partecipazione

studio e analisi contesti, identità, etc.

La continuità consente stabilità e collaborazioni efficienti

con la comunità, enti locali, scuole, etc.

È importante che si crei un network regionale tra i progetti?

sei disposto a entrare nel costituendo Sardegna Film Network?

Importante creare un network tra progetti

Rete come scambio di idee

Necessaria mappatura degli eventi a livello regionale

condividere chi fa cosa

Importante fare rete

anche per abbattere i costi

e contrastare l'isolamento

es. condivisione e aiuto reciproco

Strutturare scambi anche a livello internazionale

Come ti vedi tra 10 anni?

sei interessato a fare impresa culturale creativa?

in che modo?

Associazionismo diventerà impresa sociale

trasformazione struttura e attività

Direzione dell'impresa sociale

Certificazione green Festival

Negli anni sono state adottate pratiche green

es. collaborazioni con aziende locali che prediligono materiali riciclati

sensibilizzazione degli ospiti

Relativamente alla mobilità sostenibile ci sono ancora delle difficoltà

dovute principalmente al contesto

Green è anche fare rete con il sistema locale in maniera sinergica

Il Green è attualmente costoso e talvolta difficile da applicare

criterio di premialità?

Necessaria collaborazione con enti locali per migliorare il sistema

Collaborazione e coinvolgimento di Friday for future

progetto di piantumazione alberi

Diverse tipologie di collaborazioni con i comuni

Scelta attenta di materiali sostenibili

plastic free, luci led, etc.

Predilezione per il digitale piuttosto che per la stampa, quando possibile

Adattamento rendicontazione

Partnership con Slow Food

sensibilizzazione relativamente all'ambiente e al cibo



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA
Assessorato Regionale del Cinema e dello Spettacolo
Assessorato Regionale del Turismo e dello Sport
Assessorato Regionale della Cultura, del Patrimonio e degli Enti Locali



Fondazione SARDEGNA FILM COMMISSION



Stati generali del Cinema in Sardegna

LR 15/2006 Norme per lo sviluppo del cinema in Sardegna
Ruoli professionali e Formazione

