Stati generali del Cinema in Sardegna

illustrazione: carol rollo

Workshop con esercenti, distributori, sales agent

15 novembre 2021

Report dei lavori

REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA
Assessoradu de s'istrutzione pùblica, benes culturales, informatzione, ispetàculu e isport
Assessorato della pubblica istruzione, beni culturali, informazione, spettacolo e sport

SARDEGNA STRATEGIA REGIONALE SVILUPPO SOSTENIBILE 2030

Fondazione SARDEGNA FILM COMMISSION

Stati generali del Cinema in Sardegna

Indice

Gli stati generali del Cinema in Sardegna..... Pag. 3

La Roadmap degli stati generali del Cinema in Sardegna..... Pag. 4

I risultati del Workshop partecipativo con esercenti, distributori, sales agent..... Pag. 5

L'agenda dei lavori..... Pag. 6

I temi affrontati..... Pag. 23

Le finalità della Legge Regionale..... Pag. 24

I criteri di selezione delle opere e la commissione di valutazione..... Pag. 25

I bandi e le risorse economiche..... Pag. 27

I ruoli professionali e la formazione..... Pag. 29

REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

SARDEGNA 2030

Fondazione SARDEGNA FILM COMMISSION

Stati generali del Cinema in Sardegna

Gli stati generali del Cinema in Sardegna

La Fondazione Sardegna Film Commission ha avviato nel mese di novembre 2021 gli **Stati generali del Cinema in Sardegna**, un momento di confronto molto atteso, costruito nel corso degli anni e guidato dalla volontà di strutturare un ecosistema organico dell'audiovisivo in Sardegna.
Il percorso di progettazione partecipata ideato ha avuto l'obiettivo di avviare un dialogo strutturato, basato sull'ascolto e sul contributo attivo delle diverse anime della filiera audiovisiva isolana, coinvolte in un processo di condivisione e ripensamento della normativa regionale orientato al rafforzamento della Sardegna e delle sue industrie creative nel panorama nazionale ed europeo.

Il percorso partecipativo è stato strutturato in 7 incontri, realizzati nei mesi di novembre e dicembre 2021 e articolati in forma interattiva, per consentire a tutti i partecipanti di avere sia un ruolo attivo nel processo che uno spazio di intervento attraverso i vari strumenti messi a disposizione.
Il percorso ha preso avvio con il Kick Off Event del 3 novembre, a cui hanno fatto seguito 5 workshop dedicati a specifiche categorie e incentrati sulle specificità dei segmenti produttivi. Il percorso è stato dunque così articolato:

- Kick Off Event
- 5 workshop rivolti alle categorie
- Evento finale per la presentazione dei risultati del percorso

Il presente **report** illustra i risultati dei lavori del **Workshop partecipativo con esercenti, distributori, sales agent** che si è tenuto il 15 novembre 2021, e a cui hanno preso parte circa 30 partecipanti.

Stati generali del Cinema in Sardegna

La roadmap

REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA
Assessoradu de s'istrutzione pùblica, benes culturales, informatzione, ispetàculu e isport
Assessorato della pubblica istruzione, beni culturali, informazione, spettacolo e sport

SARDEGNA STRATEGIA REGIONALE SVILUPPO SOSTENIBILE 2030

Fondazione SARDEGNA FILM COMMISSION

Stati generali del Cinema in Sardegna

I risultati del Workshop partecipativo con esercenti, distributori, sales agent

Il Workshop partecipativo con esercenti, distributori, sales agent si è tenuto il 15 novembre sulla piattaforma Zoom e ha visto la partecipazione attiva di circa 30 persone.
In seguito all'avvio dei lavori i partecipanti all'incontro sono stati coinvolti in un momento di interazione digitale, con l'obiettivo di definire al meglio la categoria di appartenenza e alcune peculiarità dell'attività svolta.
Nella fase successiva del workshop è stato effettuato un breve riassunto degli elementi emersi dall'analisi SWOT realizzata nel corso del precedente Kick Off Event, e sono stati presentati i temi di approfondimento oggetto del presente workshop.
Il confronto e la raccolta di contributi sono avvenuti mediante la discussione partecipata e l'interazione digitale.
I risultati dei lavori sono di seguito esposti.

Stati generali del Cinema in Sardegna

Stati generali del Cinema in Sardegna

Workshop con esercenti, distributori, sales agent

Lunedì
15 novembre 2021

Agenda

In questo incontro dovremo:

- **favorire la conoscenza e il confronto dei lavoratori coinvolti nella filiera audiovisiva sarda;**
- **individuare le caratteristiche della filiera audiovisiva e delle sue specifiche declinazioni settoriali, identificandone punti di forza, criticità, opportunità e vincoli;**
- **attivare una riflessione condivisa e raccogliere contributi, elementi e proposte di miglioramento della filiera audiovisiva regionale;**
- **definire criteri ed elementi guida utili all'aggiornamento della Legge Regionale 15/2006.**

Suggerimenti per una migliore partecipazione al workshop online:

Tenete i microfoni spenti ed attivateli solo quando prendete la parola, per evitare rumori di sottofondo. A tal fine, suggeriamo di disattivare le suonerie dei cellulari.

Per poter prendere la parola è necessario iscriversi nella chat o alzare la mano (menù reazioni).

Si prega di fare interventi brevi (2/3 min) per dare spazio di parola a tutti i partecipanti.

Utilizzate la chat come spazio in cui porre quesiti e fare osservazioni che potranno trovare approfondimento durante i lavori.

REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

SARDEGNA 2030

Fondazione SARDEGNA FILM COMMISSION

Stati generali del Cinema in Sardegna

REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA
SARDEGNA 2030
Fondazione SARDEGNA FILM COMMISSION

Stati generali del Cinema in Sardegna

A quale categoria appartieni in maniera prevalente?

88% Esercenti

13% Distributori

0% Sales agent

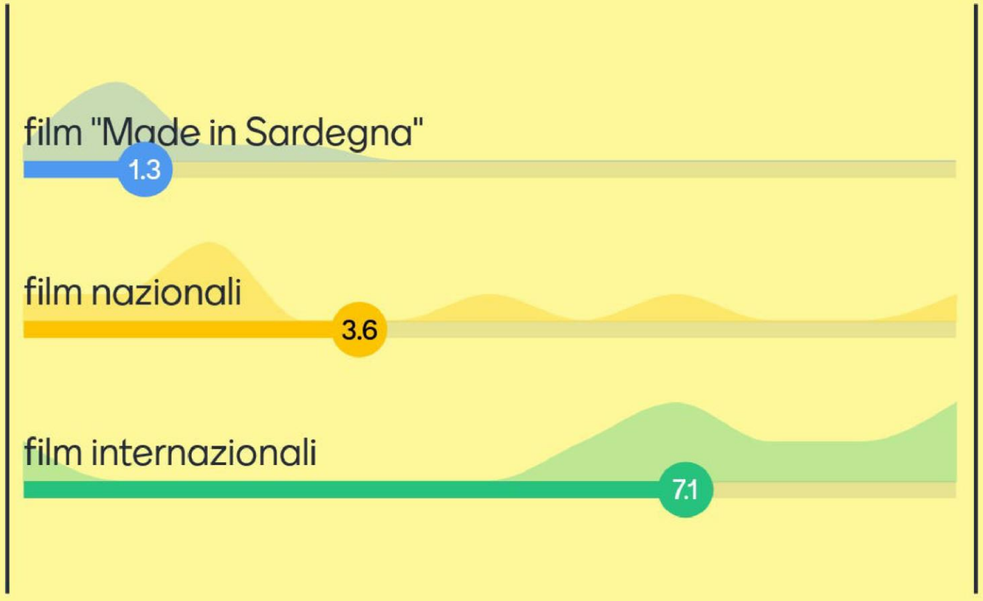
8

Stati generali del Cinema in Sardegna

Dato 10 il numero di film che distribuisci in un anno, quanti sono:

Stati generali del Cinema in Sardegna

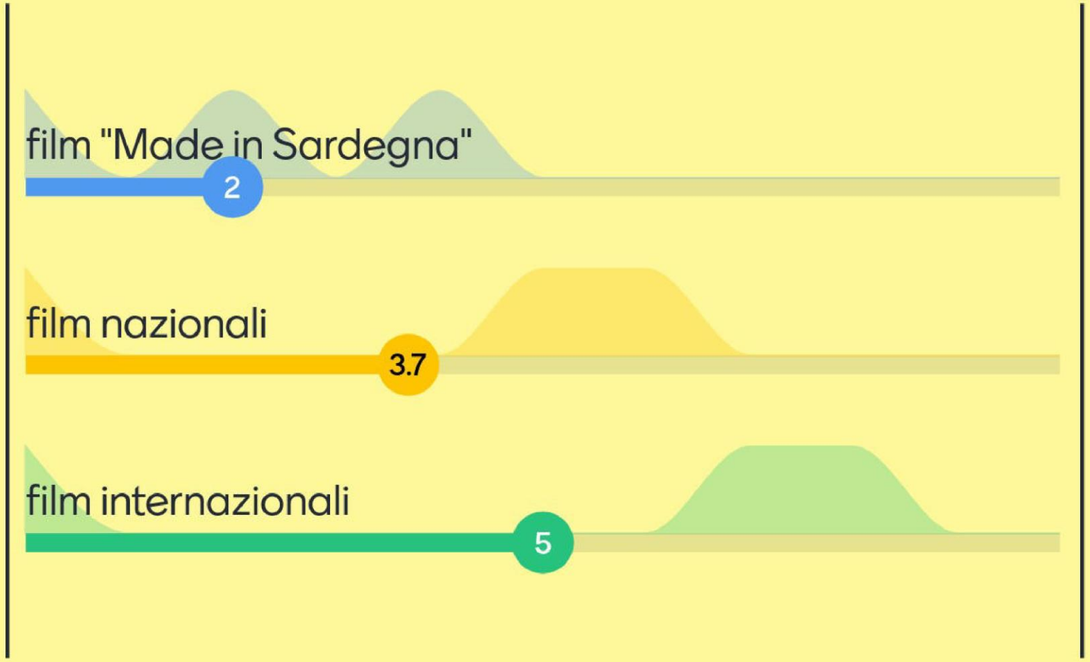
Dato 10 il numero di film che proietti in un anno, quanti sono:



8

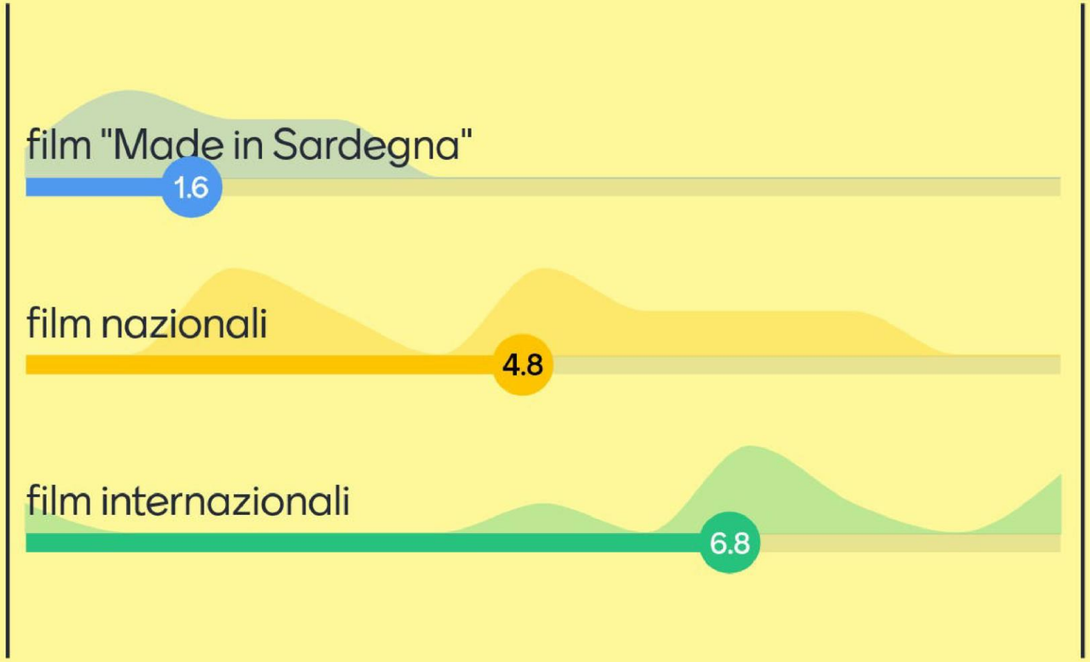
Stati generali del Cinema in Sardegna

E quanti ne distribuiresti se potessi scegliere ?

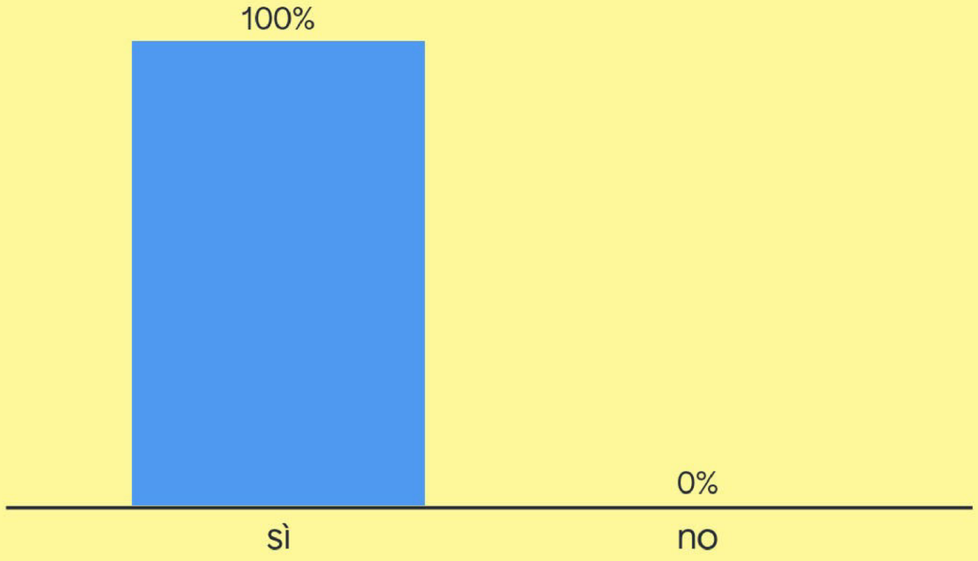


Stati generali del Cinema in Sardegna

E quanti ne proietteresti se potessi scegliere ?



Sei disposto a fare programmazione in lingua originale?



Stati generali del Cinema in Sardegna

Se già la fai, con quale frequenza?

13%
giornaliera

25%
settimanale

25%
mensile

38%
episodica

8

Stati generali del Cinema in Sardegna

Se la vorresti fare, con quale frequenza?

38%
giornaliera

38%
settimanale

25%
mensile

0%
episodica

8

Stati generali del Cinema in Sardegna

A causa della pandemia Covid-19, hai riscontrato una drammatica trasformazione dell'attività di programmazione?

nessuna drammaticità , solo sovrapposizione di prodotto che impedisce una programmazione di lungo termine

SI, SI SONO ACCORCIATE LE FINESTRE DEI FILM , LE PERCENTUALI DI NOLEGGIO ALTE ED INVARIATE, MULTIPROGRAMMAZIONE NEGATA,

E' stata scardinata la fiducia degli spettatori e dobbiamo riportarlo in sala!

Un drastico crollo delle presenze over 40 che rende fortemente anti economico (leggasi grosse perdite settimanali) proiettare film italiani o film di qualità.

Durante il primo periodo di riapertura nel 2020 mancavano i film, nel 2021 ci sono buone uscite ed il pubblico si sta riavvicinando al cinema

Si, sono cambiate le abitudini delle persone sia negli orari che nella scelta del prodotto più un crollo degli incassi e poca distribuzione importante.

La programmazione è stata davvero molto difficile da riprendere, per esercenti, ma anche per difficoltà del pubblico.

Nei momenti di riapertura delle sale abbiamo sostanzialmente ripreso sia con le prime visioni sia con le rassegne. La trasformazione riguarda i protocolli di sicurezza e ancora qualche timore da parte del pubblico a frequentare le sale

Stati generali del Cinema in Sardegna

A causa della pandemia Covid-19, hai avuto esperienza da distributore/sales agent per il VOD?

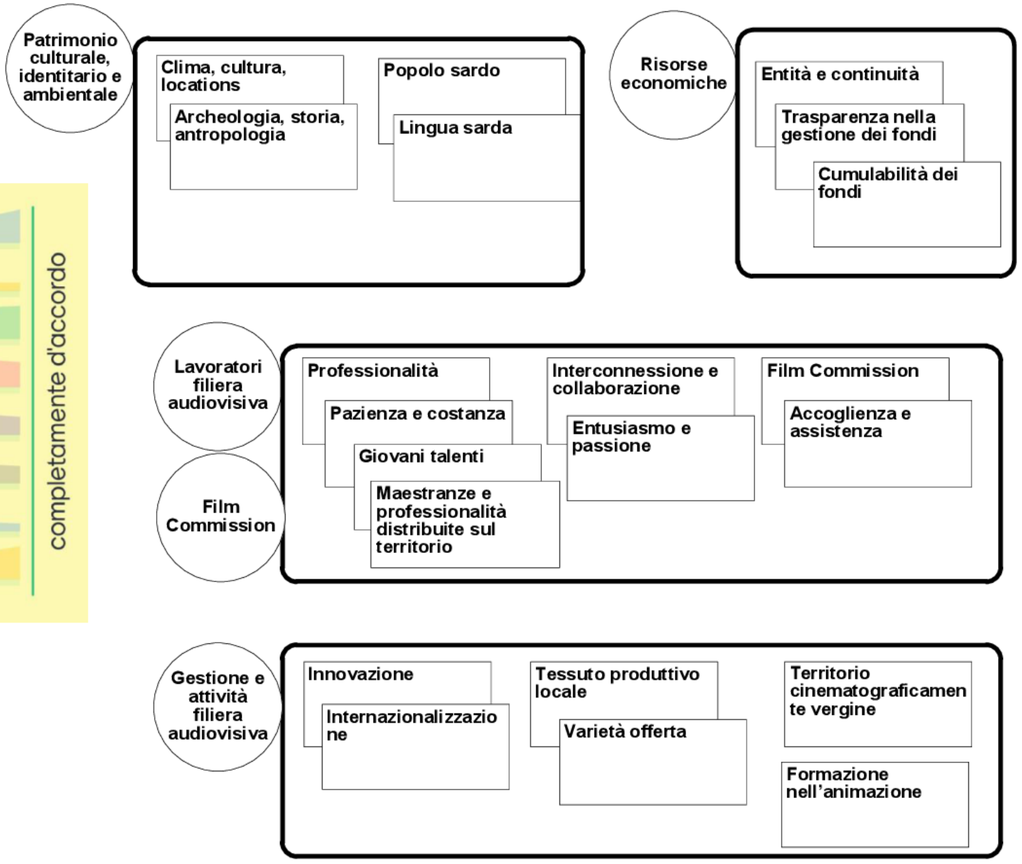
NO

Nessuna esperienza distributiva, ma da solo da utente

2

Stati generali del Cinema in Sardegna

L'analisi SWOT della filiera audiovisiva sarda
Quali altri punti di forza?



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

SARDEGNA 2030

Fondazione SARDEGNA FILM COMMISSION

Stati generali del Cinema in Sardegna

L'analisi SWOT della filiera audiovisiva sarda
Quali altre criticità?

Finalità e criteri LR 15/2006

- Conflitto interesse autori legge
- Presenza del criterio di sardità nella legge
- Protezionismo

Bandi e risorse economiche

- Incertezza date uscita dei bandi regionali
- Assenza di programmazione dei fondi pubblici
- Fondi rinnovati di anno in anno
- Pochi bandi disponibili
- Finanziamenti extrabando
- Scarsa trasparenza di alcuni tipi di sostegno
- Incentivi non automatici
- Scarso investimento privato

Formazione

- Poche e scarse opportunità formative
- Carenza di formazione specialistica certificata
- Mancanza di professionisti che possano formare altre persone
- Riduzione borse di studio

Maestranze

- Poche maestranze
- Maestranze irreperibili
- Scarsa presenza in ruoli chiave di maestranze locali su progetti nazionali e internazionali
- Difficoltà delle maestranze con le lingue straniere

Servizi e attività filiera

- Scarso confronto con grosse produzioni
- Assenza di servizi alla post produzione
- Costi di produzione in Sardegna
- Comunicazione
- Scouting su nuovi autori poco sviluppato
- Scarsa tutela nei confronti degli autori
- Assenza di un ufficio di assistenza ai location manager che gestiscono
- Il settore produzioni commerciali
- Strutture ricettive chiuse nel periodo invernale

Rapporto con enti pubblici

- Poca consapevolezza degli enti locali pubblici
- Comunicazione poco puntuale
- Procedure complesse

- Non fare rete (tra strutture ricettive, ristoranti, enti, etc.)
- Trasporti
- Scarsa attitudine al rischio

REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

SARDEGNA STRATEGIA 2030

Fondazione SARDEGNA FILM COMMISSION

Stati generali del Cinema in Sardegna

L'analisi SWOT della filiera audiovisiva sarda
Quali altre opportunità?

Formazione

- Creazione di una vera scuola di cinema pubblica e di qualità
- Erasmus maestranze
- Corsi di formazione con esperti del settore
- Formazione su coprogettazione europea
- Borse di studio internazionali
- Creazione poli di formazione con materiale già presente

Risorse economiche

- Investimenti privati
- Fondi POR

Servizi e attività filiera

- Coinvolgimento associazioni di categoria
- Co-produzioni
  - Attivazione di co-produzione anche minoritaria
- Comunicazione e pubblicità
  - Comunicazione di bandi nazionali e europei e aiuto alla scrittura progetti
- Creazione TV multicanale pubblica regionale culturale
- Creazione cineporti nel territorio a gestione pubblica
- Facilitazione e accordi economici per trasporti
- Strutturazione occasioni networking internazionale
- Incontro tra produttori ed esercenti
- Potenziamento Film Commission (modello in house come la Toscana)
- Incentivare la presenza di professionalità femminili

Crescente interesse degli Over the top per la Sardegna

Stati generali del Cinema in Sardegna

L'analisi SWOT della filiera audiovisiva sarda
Quali altri ostacoli?

Trasporti

- Trasporti
- Collegamenti con resto d'Italia e d'Europa
- Scarsa continuità territoriale

Servizi territoriali

- Strutture e ristoranti chiusi

Amministrazione della politica

- Finanziamenti extra-bando
- Incapacità di amministrare i fondi (europei e ministeriali)
- Incompetenza
- Tagli ai fondi
- Scarsa formazione/ preparazione decisori politici
- Burocrazia
- Mancanza di visione da parte delle istituzioni

- Virtualizzazione dei set
- Non riconoscimento della filiera sarda come completa
- Coronavirus
- Rimozione/non istituzione norme che preservino vocazione culturale
- Professionale e creativa regionale

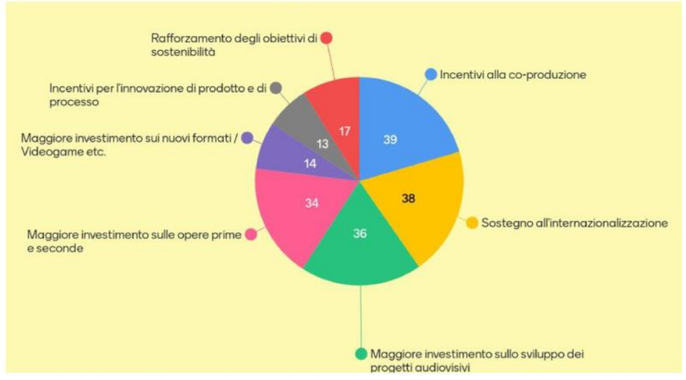
REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

SARDEGNA STRATEGIA 2030

Fondazione SARDEGNA FILM COMMISSION

Stati generali del Cinema in Sardegna

La filiera audiovisiva sarda
Quali altri obiettivi per il futuro?



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

SARDEGNA 2030

Fondazione SARDEGNA FILM COMMISSION

Stati generali del Cinema in Sardegna

LR 15/2006 Norme per lo sviluppo del cinema in Sardegna

Su quali temi ci confrontiamo oggi?

- **Finalità della Legge**
- **Criteri di selezione delle opere**
- **Bandi e risorse economiche**
- **Ruoli professionali e formazione**
- **Sviluppo della Filiera audiovisiva**
- **...**

REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

SARDEGNA 2030

Fondazione SARDEGNA FILM COMMISSION

Stati generali del Cinema in Sardegna

LR 15/2006 Norme per lo sviluppo del cinema in Sardegna
Finalità

Interesse regionale. È opportuno ridefinirlo?

per garantire il sostegno alle aziende e ai talent sardi

anche su progetti non strettamente territoriali

Cinema *Made in Sardegna*

per avvicinarsi a modelli di norme regionali che combinano

promozione di identità regionale e territorio

con sviluppo economico e maggiore proiezione

nazionale e internazionale della filiera sarda

per sostenere aziende e talenti regionali

anche su tematiche non strettamente territoriali

Ed il loro coinvolgimento nell'ambito di progetti più ampi

a livello nazionale e internazionale

Ampliamento dal cinema al prodotto audiovisivo.

Quanto è importante l'allineamento alla Legge nazionale nell'includere

le opere audiovisive, serialità TV, videogame e opere fuori formato

Art. 1
Finalità e obiettivi

a) incentivare la produzione in Sardegna di opere cinematografiche al fine di rafforzare e qualificare le imprese locali, attrarre le produzioni nazionali e internazionali, favorire la crescita professionale degli operatori del settore, diffondere la conoscenza dell'Isola;

b) sostenere la distribuzione delle opere cinematografiche riguardanti la Sardegna mediante l'accesso ai circuiti di programmazione e la partecipazione a rassegne, festival e altre iniziative rivolte alla promozione e alla diffusione;

c) promuovere le attività culturali inerenti il cinema secondo criteri di valorizzazione della qualità;

d) incentivare l'attività di associazioni e circoli del cinema, l'esercizio cinematografico e l'incremento di spazi idonei alla fruizione in tutto il territorio regionale;

e) favorire la formazione alle professioni del cinema e l'educazione all'immagine;

f) assicurare l'acquisizione, la conservazione, la fruizione e la diffusione per fini culturali ed educativi, del patrimonio cinematografico e audiovisivo, con particolare riferimento a quello relativo alla Sardegna, anche con la collaborazione dell'Ente pubblico radiotelevisivo e delle emittenti pubbliche e private;

g) dare impulso allo studio, alla ricerca e alla sperimentazione nell'ambito del cinema e degli audiovisivi.

Art. 4
Opere di interesse regionale

Gli interventi previsti dal presente capo riguardano opere cinematografiche realizzate o girate prevalentemente in Sardegna o aventi un diretto legame con la cultura, la lingua e l'identità regionale e sono riservati...

I decreti attuativi hanno dato spazio prioritario

al diretto legame del contenuto con la Sardegna

Premesso che le politiche sono state orientate all'interesse regionale

Che impatto ha avuto questo sulla distribuzione?

Sardegna ha più basso numero schermi rapportato a popolazione

Escluse alcune strutture, nelle due province OR e NU si hanno solo due schermi

Provincia CA solo 4 realtà

manca la figura dell'esercizio in Sardegna

La filiera tende a morire anche a causa di alcune scelte dei produttori

VOD, uscite in festival, etc.

Sempre finanziati i film e produzioni ma mai presi in considerazione gli esercizi

Necessario ragionare sulla sala come punto di aggregazione e vitalità urbana

Sardegna Film Commission ha coperto lacuna norma

Scarsa presenza giovanile nel settore

Chi fa esercizio deve essere protetto

Gli esercenti sono una categoria in via di estinzione

necessario investire su attrezzature e sale per sopravvivere

REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

SARDEGNA 2030

Fondazione SARDEGNA FILM COMMISSION

Stati generali del Cinema in Sardegna

LR 15/2006 Norme per lo sviluppo del cinema in Sardegna
Criteri di selezione delle opere

DGR n. 68/21 del 3.12.2008

ART. 9 CC. 1 - 2 Contributi per diffusione e distribuzione

Criteri di selezione

La Commissione tecnico artistica, prevista dall'art. 11 della L.R. n. 15/2006, avendo a disposizione 100 punti, valuterà i progetti ammissibili, e non realizzati con i benefici della legge, secondo i seguenti criteri, espressi al comma 2 dell'art. 12, ed inoltre in base al criterio di cui alla lettera g)

a) valore artistico e tecnico - fino a 15 punti;

b) valorizzazione dell'identità regionale con riferimento al patrimonio storico-culturale, paesaggistico-ambientale, socio-economico, linguistico-letterario e antropologico della Sardegna - fino a 45 punti;

c) curriculum degli autori - fino a 5 punti;

d) validità economico – finanziaria del progetto e del piano di diffusione commerciale; devono essere privilegiati quei progetti che possono avvalersi di un contratto o di un'opzione di distribuzione con una delle società tra quelle riconosciute e titolate operanti sul mercato - fino a 15 punti;

e) ricadute economiche sul territorio in termini di servizi, impiego di maestranze e professionalità locali, in misura non inferiore al 120% dell'importo del contributo richiesto - fino a 10 punti;

f) curriculum del produttore e del distributore - fino a 5 punti;

g) risultati di precedenti progetti, cui abbiano partecipato il produttore o gli autori o i distributori, valutati sulla base del successo di critica e/o di pubblico, dei premi e delle segnalazioni conseguiti - fino 5 punti.

Difficoltà a identificare criteri stabili per tutte le opere

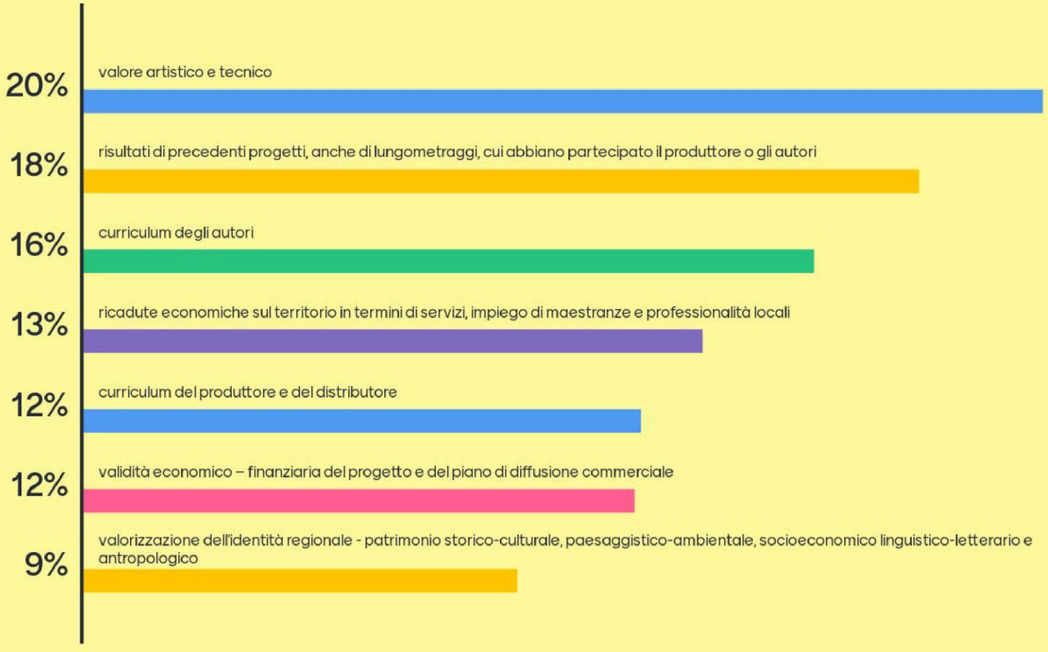
REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

SARDEGNA 2030

Fondazione SARDEGNA FILM COMMISSION

Stati generali del Cinema in Sardegna

Quanto valore pensi che i seguenti criteri di valutazione dovrebbero avere, in futuro?



Stati generali del Cinema in Sardegna

LR 15/2006 Norme per lo sviluppo del cinema in Sardegna
Bandi e risorse economiche

Occorre creare nuovi tipi di fondi? Di che tipo?

Che cosa modificheresti della LR 15/2006 rispetto ai fondi per...	Importo massimo dei contributi	Cosa andrebbe modificato o migliorato della disciplina attuale?	Deve essere previsto un vincolo per cui un produttore	Deve essere prevista per la promozione un'apertura
Sviluppo della sceneggiatura	misura massima del 60%, fino massimo di 50.000 euro per sceneggiatura; aumentabili a 80.000 euro		deve avere concluso un'opera prima di richiedere finanziamenti per altri progetti?	ai livelli nazionale e internazionale oltre che territoriale?
Produzione opera prima e seconda				
Produzione lungometraggio	misura massima del 35% del costo complessivo del film fino massimo di € 400.000,00 per progetto; elevabili ad euro 500.000,00 in caso di coproduzione internazionale			
Produzione cortometraggio	misura massima del 60% delle spese, fino a un massimo di 40.000 euro			
Promozione ai produttori per i festival				
Diffusione e distribuzione delle opere	misura massima del 50% delle spese			
Diffusione dell'esercizio cinematografico	ammontare non può essere superiore al 10% del costo di produzione del film			

SWOT criticità individuate

- Incertezza date uscita dei bandi regionali
  - Assenza di programmazione dei fondi pubblici
    - Fondi rinnovati di anno in anno
      - Pochi bandi disponibili
- Finanziamenti extrabando
  - Scarsa trasparenza di alcuni tipi di sostegno
  - Incentivi non automatici
  - Scarso investimento privato

Quali strumenti potrebbe mettere a disposizione la RAS

- ...per la visibilità dei film made in Sardegna nel circuito isolano?
  - Es. Test screening
- ...per dare continuità alla presenza in sala dei film Made in Sardegna?

Periodo COVID: lacune nei bandi destinati all'esercizio

Quali incentivi per migliorare ed efficientare gli immobili?

- Nessun sostegno destinato agli esercenti per rinnovare strutture
  - Inutile investire in produzione e distribuzione se si trascura l'esercizio
- In Italia Film Commission interviene con supporti a rinnovo sale, etc.
  - Necessario rinnovo sale e attrezzature, efficientamento, impianti condizionamento
  - digitalizzazione

- In tutta Italia aperti bandi per digitalizzazione, in Sardegna no
  - solo rimborsi parziali di investimenti privati
- Necessaria apertura bandi Film Commission per digitalizzazione
  - Film Commission ha realizzato in passato bandi destinati, anche se vincolati al contenuto
    - non è una scelta della FC ma vincolo della legge

Attualmente presenti ulteriori strumenti/risorse/fondi

- es. Ecobonus, etc.

- PNRR: fondi efficientamento sale cinematografiche
  - Il rinnovo macchinari rientra nell'efficientamento
- Fondi regionali e finanziamenti mirati

REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

SARDEGNA STRATEGIA 2030

Fondazione SARDEGNA FILM COMMISSION

Stati generali del Cinema in Sardegna

LR 15/2006 Norme per lo sviluppo del cinema in Sardegna
Bandi e risorse economiche

ART. 9 CC. 1 - 2 Contributi per diffusione e distribuzione

DGR n. 68/21 del 3.12.2008

Ritenete sia opportuno che i finanziamenti alla distribuzione siano accessibili anche alle società di distribuzione?

Soggetti ammissibili

Società di distribuzione
Società di produzione

Le società di distribuzione devono essere operanti da almeno un triennio e avere come finalità e attività principale la distribuzione di opere audiovisive.

Le società di produzione collegate al progetto filmico devono essere operanti da almeno un triennio e avere come finalità e attività principale la produzione di opere audiovisive. Devono aver già firmato un accordo con una società di distribuzione che garantisca l'adeguata diffusione dell'opera audiovisiva di interesse regionale, ai sensi dell'art. 4 delle L.R. 20 settembre 2006, n. 15, oppure possono diffondere direttamente le opere cinematografiche di interesse regionale esclusivamente in festival e premi di cinema di livello nazionale e internazionale (cioè festival anche ubicati in Italia ma di riconosciuta importanza fuori dai confini italiani, che presentino ospiti internazionali e film internazionali).

Spese ammissibili

Sono considerate spese ammissibili:

- spese di edizione e lancio;
- sottotitolatura o doppiaggio del film per favorire la circolazione internazionale (o per la sottotitolatura nel caso di dialoghi espressi in altre lingue parlate in Sardegna;
- spese vive per la circolazione in festival, rassegne, circuiti, premi di rilevanza nazionale o internazionale;
- spese tecniche relative alla spedizione per la distribuzione delle copie del film;
- spese relative alla pubblicità ed al lancio del film incorse e sostenute dai distributori e/o dagli agenti di vendita, previa acquisizione della documentazione;
- tasse non-deducibili pagate alle autorità pubbliche per lo sfruttamento dell'opera;
- stampa di una o più copie del film.

Le spese generali sono ammesse fino al 10% del totale parziale se supportate da documentazione di spesa, fino al 3% a titolo forfetario del totale parziale

Ammontare del contributo e altre disposizioni

Il contributo è concesso nella misura massima del 50% delle spese;

l'ammontare non può essere superiore al 10% del costo di produzione del film (art. 9, comma 2).

I beneficiari dei finanziamenti di opere audiovisive dovranno concedere a titolo gratuito per usi istituzionali: alcune foto di scena;
un permesso in favore di un operatore delegato dalla Regione per la realizzazione di foto di scena e riprese del "backstage" o, in alternativa, dovranno mettere a disposizione lo stesso materiale realizzato da un operatore da loro stessi incaricato; una copia DVD di alta qualità dell'opera audiovisiva per gli usi istituzionali e per il deposito presso la Fondazione "Cineteca regionale sarda – Centro di documentazione audiovisiva".

eventuali analisi sul mercato potenziale di un determinato film nel territorio regionale e nazionale

I contributi destinati ai produttori devono essere investiti in Sardegna ma i film necessitano maggiormente di investimenti a livello sovraregionale

Poter beneficiare in quanto distributore di strumenti di agevolazione?

Legge produzione - centrica

Legge pensata su un percorso di sviluppo del film da produzione a distribuzione

Contributi alla distribuzione sono sul singolo prodotto in un anno e non sulla società di distribuzione

Ciò determina scarsa continuità di lavoro

La legge non prevede attualmente la figura del distributore locale

Necessario poter promuovere in diverse forme il prodotto lasciando al distributore la possibilità di scegliere anche per garantire la creazione e l'ampliamento di networking

Scelta di rendere mission la distribuzione vincolo normativo che impedisce di distribuire più prodotti alla volta

Finchè è presente il vincolo non è possibile creare sistema di distribuzione

Strumenti ed esempi

Nuovo menù di voci rendicontabili per il distributore per favorire consolidamento in Sardegna della realtà dei distributori

REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

SARDEGNA STRATEGIA 2030

Fondazione SARDEGNA FILM COMMISSION

Stati generali del Cinema in Sardegna

LR 15/2006 Norme per lo sviluppo del cinema in Sardegna
Ruoli professionali e Formazione

SWOT criticità individuate

Maestranze

- Poche maestranze
  - Maestranze irreperibili
- Scarsa presenza in ruoli chiave di maestranze locali su progetti nazionali e internazionali
- Difficoltà delle maestranze con le lingue straniere

Formazione

- Poche e scarse opportunità formative
- Carenza di formazione specialistica certificata
- Mancanza di professionisti che possano formare altre persone
- Riduzione borse di studio

Quali figure professionali dovrebbero essere create o potenziate in Sardegna?

Che tipo di aziende e fornitori potrebbero essere creati o potenziati?

La formazione permanente può essere un'opportunità?

Che attività formativa ti sarebbe utile?

Es. social media, marketing, networking...

E vedresti utile per lo sviluppo della filiera?

Seminari con presentazioni best practices?

Creazione reti territoriali innovative

Investimento su nuove figure (anche giovani)

Maggiore coinvolgimento esercenti nella programmazione

Ottimizzazione calendari e proiezioni

Regione dovrebbe dare input, anche nella sinergia con le scuole

Riadattamento sale cinematografiche, come centri polivalenti culturali

quale libertà nello svolgimento di attività diversificate?

Difficoltà esercente a star dietro ai tempi e ai cambiamenti repentini

qualsiasi supporto economico o formativo è quindi utile

Utile corso di formazione su accesso a fondi europei

ufficio regionale efficiente

necessario educare le persone a partecipare

Studio e analisi del pubblico

rilevamenti settimanali in atto

Suggerimenti emersi il 3 novembre all'evento di avvio

Formazione

- Creazione di una vera scuola di cinema pubblica e di qualità
- Erasmus maestranze
- Corsi di formazione con esperti del settore
- Formazione su coprogettazione europea
- Borse di studio internazionali
- Creazione poli di formazione con materiale già presente

REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

SARDEGNA STRATEGIA 2030

Fondazione SARDEGNA FILM COMMISSION