



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E COMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Fondazione
SARDEGNA
FILM COMMISSION

**POR FESR 2014/2020 – AZIONE 6.8.3 a – SUBAZIONE 4 “POLITICHE DI MARCHIO”:
ACCORDO DI COLLABORAZIONE EX ART.15 L. 241/1990 PER FAVORIRE IL POSIZIONAMENTO
COMPETITIVO DELLA DESTINAZIONE SARDEGNA ATTRAVERSO ATTIVITA’ DI SUPPORTO ALLA
REALIZZAZIONE DI PRODOTTI AUDIO TELEVISIVI E PER IL CINEMA CHE PROMUOVANO
L’IMMAGINE DELLA SARDEGNA IN LINEA CON LA STRATEGIA REGIONALE DI SPECIALIZZAZIONE
INTELLIGENTE (S3) - ANNUALITA’ 2020 -**

ATTUAZIONE DGR 44/26 DEL 04/09/2020 E ATTO DI INDIRIZZO PROT.2949/GAB DEL 23/09/2020

L’Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio della Regione Autonoma della Sardegna (codice fiscale 80002870923), di seguito denominato “Assessorato”, qui rappresentato dalla dott. Vincenzo Serra, Direttore ad interim del Servizio Marketing e Comunicazione, domiciliato per la carica presso la sede del suddetto Assessorato, in viale Trieste, 105 Cagliari

e

La Fondazione “*Sardegna Film Commission*” (Codice Fiscale 92187280927), di seguito denominata “Fondazione”, qui rappresentata dalla Dott.ssa Maria Nevina Satta, Direttore Generale, domiciliata in ragione della carica in Cagliari, in viale Trieste n. 186,

PREMESSO CHE

- a) l’Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio ha tra le proprie competenze la promozione per lo sviluppo turistico della Regione Sardegna.
- b) in data 22.09.2017 è stata approvata la DGR n. 44/31 recante <<*Programmazione Unitaria 2014-2020 – Strategia 2 “Creare opportunità di lavoro favorendo la competitività delle imprese”: Programma di intervento “Turismo Sostenibile”. POR FESR 2014-2020 Asse VI “Uso efficiente delle risorse e valorizzazione degli attrattori naturali, culturali e turistici”. Obiettivo tematico 6 “Preservare e tutelare l’ambiente e promuovere l’uso efficiente delle risorse”. Priorità d’investimento 6.c) “Conservare, proteggere, promuovere e sviluppare il patrimonio naturale e culturale”. Obiettivo specifico 6.8*



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Fondazione
SARDEGNA
FILM COMMISSION

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E COMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

*“Riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. Programmazione dell’Azione 6.8.3 “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche”. **Atto di indirizzo**>>.*

- c) Il Programma Operativo Regionale Sardegna FESR 2014-2020 (CCI n. 2014IT16RFOP015) approvato con la Decisione C (2018) 557 del 25.01.2018, è stato rimodulato e approvato con Decisione C (2020) Final 967 del 20.02.2020.
- d) In data 22/02/2019 e 10/10/2019 sono state approvate la DGR n. 9/50 e la DGR 41/3 recanti *“Programmazione Unitaria 2014-2020. POR FESR Sardegna 2014/2020. Strategia 2 “Creare opportunità di lavoro favorendo la competitività delle imprese”. Programma di intervento “Turismo sostenibile”. Asse VI “Uso efficiente delle risorse e valorizzazione degli attrattori naturali, culturali e turistici”. Obiettivo specifico 6.8 “Riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. Azione 6.8.3 “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche”. **Rimodulazione** dotazione finanziaria delle sub-azioni a titolarità DG Turismo, programmate con la Delib.G.R. n. 44/31 del 22.9.2017 e s.m.i”.*
- e) In data 04/09/2020 è stata approvata la DGR n. 44/26 recante *“Programmazione Unitaria 2014-2020. POR FESR Sardegna 2014/2020. Strategia 2 “Creare opportunità di lavoro favorendo la competitività delle imprese”. Programma di intervento “Turismo sostenibile”. Asse VI “Uso efficiente delle risorse e valorizzazione degli attrattori naturali, culturali e turistici”. Obiettivo specifico 6.8 “Riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. Azione 6.8.3 “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche”. **Rimodulazione** dotazione finanziaria delle sub-azioni a titolarità DG Turismo, programmate con la Delib.G.R. n. 44/31 del 22.9.2017 e s.m.i.....”.*
- f) con la DGR n. 44/26 del 04/09/2020 sono state rimodulate e individuate le azioni di co-marketing poste in essere attraverso gli Accordi di collaborazione tra l'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio e la Fondazione Sardegna Film Commission per supportare la realizzazione di prodotti audio televisivi e per il cinema, capaci di promuovere l'immagine della Sardegna, come ad es. la fiction *“L'Isola di Pietro2” e “L'Isola di Pietro3”*, (sub-azione 4. politiche di marchio - attività 4.4).



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Fondazione
SARDEGNA
FILM COMMISSION

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E COMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

- g) nella succitata Delibera rileva la sub.azione 4 “Politiche di Marchio” – attività 4.4) “Azioni di Co-marketing ...attrazione produzioni, con il coinvolgimento e l’egida di Fondazione Sardegna Film Commission – annualità 2020.
- h) in data 23/09/2020, l’Assessore regionale del Turismo, con prot. 2949/Gab, ha disposto l’Atto di indirizzo “..”POR FESR Asse VI Azione 6.8.3 Sardegna Film Commission DGR 44/26 del 04/09/2020” (prot. DG 17069 del 02.10.2020).
- i) in data 13/10/2020 prot. entrata n. 17587 è pervenuta la proposta di Collaborazione di Fondazione Sardegna Film Commission prot. 1833/2020 - risultante in linea con la strategia di specializzazione intelligente (S3) e con il POR FESR 2014/2020.
- j) trattasi di attività in linea con la strategia regionale di specializzazione intelligente (S3) “...L’istituzione della Sardegna Film Commission, attiva da alcuni anni con l’obiettivo di valorizzare le sinergie locali già in atto sui temi della sostenibilità ambientale, sociale ed economica, è di crescente importanza per il suo ruolo di promozione del territorio e di fattore coagulante per i diversi comparti del sistema economico regionale.” e con il POR FESR Sardegna 2014-2020, Asse VI – Obiettivo specifico 6.8 – Azione 6.8.3 “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche”.
- k) che l’intervento rientra tra le Azioni di co-marketing con tutti i soggetti interessati a vario titolo a investire sulla promozione della destinazione Sardegna e che intendono associare il proprio brand a quello della Destinazione, quali: a) Hub; b) Attrazione Produzioni, con il coinvolgimento e l’egida di Fondazione Sardegna Film Commission (annualità 2018/2019/2020):- cinematografiche; -televisive (L’isola di Pietro 2^ e 3^edizione); -radiofoniche e documentaristiche; -di video musicali.....
- l) l’Autorità di Gestione, ai fini dell’inserimento nel Programma dell’operazione, accerta comunque la coerenza con l’Obiettivo specifico 6.8 “Riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche” e con l’Azione 6.8.3 “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” e la sua conformità con i pertinenti criteri di selezione approvati dal Comitato di Sorveglianza.
- m) con nota prot. 18755 del 29.10.2020 (ex prot. 17655 del 13.10.2020) a firma del direttore ad interim del Servizio Marketing e Comunicazione coresponsabile dell’Azione 6.8.3, è stato richiesto il parere di



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E COMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Fondazione
SARDEGNA
FILM COMMISSION

coerenza programmatica all'AdG del POR FESR per la Sub Azione 4. *Politiche di Marchio- Attività /Intervento 4.4 "Azioni di Co-marketing Attrazione Produzioni, con il coinvolgimento e l'egida di Fondazione Sardegna Film Commission, annualità 2020".*

- n) in data 29.10.2020, prot. entrata 18835 del 02.11.2020, l'AdG del POR FESR 2014/2020 ha rilasciato il parere di coerenza prot.7476 del 29.10.2020.
- o) ai sensi dell'art. 15 della Legge 241/1990 *"le amministrazioni pubbliche possono sempre concludere tra loro accordi per disciplinare lo svolgimento in collaborazione di attività di interesse comune"*.
- p) in data 13/03/2018, è stata approvata la DGR n. 13/21 con l'allegato *"Elenco 1. Perimetro Gruppo Amministrazione Pubblica della Regione Sardegna"*, da cui risulta che la Fondazione Sardegna Film Commission è un ente strumentale della Regione Sardegna.
- q) in data 02.11.2020 è stato attribuito al progetto il CUP E79C2000090009
- r) in data 02.11.2020 è stata predisposta la Determinazione prot. 18948 rep. 1173 recante *"POR FESR 2014/2020attrazione produzioni con...Fondazione Film Commission - annualità 2020.....Attuazione DGR 44/26 del 04.09.2020 e Atto di indirizzo prot.2949/Gab del 23.09.2020."*
- s) in data 05.11.2020 è stata approvata la DGR n. 55/24 recante *"Variazioni di bilancio ai sensi degli artt. 42 e 51, comma 2, lettere b) e d), D.Lgs. n. 118/2011, e variazioni del Documento tecnico di accompagnamento. Variazione compensativa di competenza diverso macroaggregato e stesso programma – CDR 00.07.01.04. Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio"*.
- t) si ritiene opportuno stipulare l'Accordo di Collaborazione con Fondazione Sardegna Film Commission.

Art. 1

Programma

La natura della collaborazione tra la Fondazione Sardegna Film Commission (FSFC) e l'Assessorato del Turismo della Regione Autonoma della Sardegna (RAS) garantisce il rafforzamento della consolidata pratica di attrazione delle produzioni nazionali ed internazionali del settore cinematografico e televisivo, che attivano una forte promozione della Sardegna nella narrazione del piccolo e grande schermo: la creazione di contenuti di altissima profilatura qualitativa, di richiamo per il grande pubblico, il coinvolgimento dello star-system e l'incentivazione dell'investimento delle produzioni cine-tv-audiovisive garantiscono la messa a sistema di una strategia di marketing territoriale solido, capace di vincere sulle campagne di fake news e di



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E COMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Fondazione
SARDEGNA
FILM COMMISSION

scredito del sistema ricettivo dell'isola, specie nell'anno del Covid19 potenziando invece la reputazione positiva, la presenza mediatica e giornalistica attrattiva, perché la narrazione della Sardegna avvenga attraverso i suoi protagonisti, le sue comunità, la voce della sua Storia e la magnificenza della Natura incontaminata che accoglie e sorprende.

Fondazione Sardegna Film Commission si impegna a collaborare per la buona riuscita del Programma (formato dall'**insieme delle attività A), B) e C)**), di cui alla proposta prot. 1833 del 12.10.2020 (prot. Entrata n.17587 del 13.10.2020) di assistenza e sostegno alle produzioni cinematografiche, audiovisive e televisive, ed in genere tutte quelle produzioni che contemplano riprese, immagini, audiovisivi, e che sono destinate alla divulgazione attraverso media tradizionali e nuovi media (inclusi quindi cinema, tv, VOD, web, carta stampata, ecc.), da realizzarsi sul territorio regionale, oltre a comarketing internazionale, educational tour e monitoraggio dei risultati delle attività di promozione, con le seguenti specifiche tecniche:

A. LOCATION SCOUTING	
Valore	€ 400.000,00

L'obiettivo primario dei location scouting è quello di supportare la realizzazione di prodotti audio/video televisivi, per il web e per il cinema in Sardegna al fine di promuoverne l'immagine.

L'attività di location scouting viene realizzata attraverso un'articolata attività di marketing territoriale volta alla promozione della destinazione Sardegna attraverso un'assistenza ed un sostegno mirato alle produzioni cinematografiche, audiovisive, televisive e, in generale, a tutte quelle produzioni che contemplano riprese, immagini, video destinate alla divulgazione attraverso media nuovi e tradizionali.

➤ **Tipologie di progetti ammissibili**

La realizzazione dei location scouting si svolge principalmente secondo due macro tipologie di progetti:

- **Titled project:** in questo caso l'attività di location scouting si rivolge prioritariamente a produzioni italiane, europee ed extraeuropee con un progetto audiovisivo già definito, alla ricerca di location isolate adatte a rappresentare il proprio progetto. L'attività di location scouting in questo caso si snoda intorno alla ricerca di location capaci di rispondere ai bisogni del regista e in generale della produzione oltre che al supporto logistico e organizzativo nella realizzazione delle riprese.



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E COMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Fondazione
SARDEGNA
FILM COMMISSION

• **Untitled project:** in questo caso l'attività di location scouting è rivolta prioritariamente a produttori, registi, artisti, musicisti, giornalisti, autori che non hanno ancora un progetto definito ma sono alla ricerca di location, sonorità e scorci particolari dai quali lasciarsi ispirare nella definizione di progetti artistici futuri. Nel passato questa tipologia di location scouting ha dato ottimi risultati in quanto ha sollecitato la produzione creativa orientandola verso l'utilizzo di location isolate. Va sottolineato che tale attività di scouting può essere svolta anche in gruppi di persone che secondo un programma definito svolgono attività di scoperta e visita del territorio.

I progetti ammissibili a titolo indicativo possono essere:

- Servizi Fotografici;
- Lungometraggi di finzione e animazione;
- Film TV/Web di finzione e animazione;
- Serie TV/Web di finzione e animazione;
- Documentari / Docufiction/Serie TV/ Web Doc;
- Format TV; Audiovisivi Fuori Formato (videoclip, spot, altro);
- Programmi TV/Web/ Redazionali giornalistici di interesse promozionale;
- Ricerca di location per progetti artistici futuri.

➤ **Tipologie di spese ammissibili**

Il finanziamento copre le spese sostenute nel territorio isolano relative a:

- Spese di viaggio (trasporto da/per la regione, trasporti interni alla regione, noleggio mezzi/barche incluso, trasporto in loco di artisti, registi, produttori ai quali far conoscere le location sarde, buoni carburante).
- Vitto (ristoranti, cestini, catering, ...).
- Alloggio (alberghi, residence, B&B, ...).
- Costi connessi agli spazi e ai luoghi per l'ingresso, la visita e la permanenza all'interno delle location.



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E COMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Fondazione
SARDEGNA
FILM COMMISSION

- Costi di location manager e guide turistiche per lo svolgimento dei location scouting individuali o di gruppo.
- Costi per la realizzazione di materiale fotografico e video connesso ai location scouting.

➤ **Intensità massima del finanziamento**

Euro 7.000,00 per progetto, inclusi costi complessivi di Location manager. Nel caso di location scouting di gruppo, il massimale di Euro 7.000,00 si applica ai singoli partecipanti. Per progetti di particolare complessità produttiva e per la visibilità internazionale, previo accordo con la direzione di competenza, si potrà richiedere l'autorizzazione a superare il massimale previsto.

➤ **Criteri di selezione**

L'Ufficio Produzione della Fondazione riceve le richieste di assistenza logistico organizzativa e Location Scouting.

La richiesta di assistenza deve essere corredata da:

- dossier di presentazione del progetto completo di trattamento e soggetto;
- preventivo di costo;
- piano finanziario a copertura (anche provvisorio);
- credits societari e team tecnico-artistico (regista, sceneggiatore, direttore della fotografia, scenografo, costumista, interpreti principali, anche provvisorio);
- piano distributivo e format (anche provvisorio);
- piano di lavorazione (anche provvisorio) e calendario di preparazione e riprese (anche provvisorio);
- elenco ambienti corredato da breve descrizione/reference fotografica (anche provvisoria);
- sceneggiatura (anche provvisoria).

➤ **Attività di assistenza tecnica svolte dalla Fondazione**

- Progettazione, promozione delle attività di location scouting e definizione delle procedure;



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E COMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Fondazione
SARDEGNA
FILM COMMISSION

- Gestione organizzativa e realizzazione dei location scouting: contatto con le case di produzione, organizzazione del location scouting, attività preliminari di preparazione delle location, accompagnamento attraverso location manager e delegati di produzione;
- Iniziative di promozione delle location sarde e della destinazione SARDEGNA;
- Gestione amministrativa e finanziaria dell'intervento con relativa rendicontazione.

B. PROMOZIONE, CO-MARKETING INTERNAZIONALE ED EDUCATIONAL TOUR	
valore	€ 600.000,00

L'obiettivo primario è quello di realizzare attività di promozione e co-marketing internazionale con il settore turismo e di promuovere la destinazione SARDEGNA e la sua immagine nell'immaginario collettivo. Tale attività di promozione, a differenza dell'attività di location scouting, prevede la redazione di un piano operativo con un programma articolato di attività.

➤ **Tipologie di progetti ammissibili**

- Promozione delle location sarde all'interno dei festival e degli eventi;
- Promozione delle location sarde con educational tour capaci di coinvolgere le maggiori case di produzione italiane, europee ed extraeuropee, editori multimediali nazionali ed internazionali, giornalisti, opinion leader, blogger and influencer;
- Attività di promozione e comunicazione delle iniziative organizzate sul territorio isolano;
- Promozione di film realizzati in Sardegna all'interno di mercati obiettivo ai quali proporre le location isolate e la destinazione Sardegna incluse le attività di marketing ed i prodotti di merchandising
- Altre iniziative di promozione e realizzazione di prodotti audiovisivi in coerenza con l'obiettivo del programma

➤ **Tipologie di spese ammissibili**



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E COMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Fondazione
SARDEGNA
FILM COMMISSION

- Spese di organizzazione di eventi in Sardegna capaci di intercettare professionisti del settore audiovisivo ai quali proporre location isolate rafforzando la reputazione della Destinazione Sardegna;
- Spese di organizzazione degli educational tour comprensivi di vitto, alloggio, trasporti interni e viaggi verso/da Sardegna, altri servizi di location scouting ed accompagnamento;
- Costi connessi agli spazi e ai luoghi per l'ingresso, la visita e la permanenza all'interno delle location;
- Costi di location manager per lo svolgimento di educational tour individuali o di gruppo;
- Costi di trasporto e spese propedeutiche di preparazione degli spazi in vista di visite, educational o momenti promozionali;
- Costi di promozione delle location sarde all'interno di iniziative ed eventi nazionali/internazionali capaci di intercettare il target di produttori, registi, artisti (costi di partecipazione all'evento quali viaggio, vitto, alloggio e costi di organizzazione connessi alla promozione);
- Costi di promozione di film/prodotti audiovisivi realizzati in Regione Sardegna al fine di promuovere le location isolate e la Destinazione Sardegna;
- Costi connessi alla realizzazione – in coerenza con il programma - di materiale cine-tele-audiovisivo nonché fotografico e video per la promozione della destinazione Sardegna.

➤ **Attività di assistenza tecnica svolte dalla Fondazione**

- Progettazione e organizzazione delle attività di promozione e di educational tour;
- Creazione del database e attivazione contatti con principali case di produzione internazionali;
- Realizzazione e accompagnamento nelle attività di promozione sul territorio isolano e fuori dal territorio isolano;
- Istruttoria amministrativa di competenza dei servizi e forniture necessarie per lo svolgimento delle attività;
- Promozione delle location sarde in importanti eventi internazionali.

➤ **Documentazione a supporto:**





REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E COMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Fondazione
SARDEGNA
FILM COMMISSION

- Piano delle attività
- Calendario
- Soggetti coinvolti
- Output prodotti (foto HD, video HD, report, etc..)
- Prospetto analitico della spesa

C. MONITORAGGIO E LA VERIFICA DEI RISULTATI DELL'ATTIVITA' DI PROMOZIONE	
valore	€ 23.000,00

L'obiettivo primario è quello di verificare l'impatto delle attività di promozione e sostegno alle produzioni che girano in Sardegna importanti produzioni audiovisive, sia di cinema che di serialità Tv. Nello specifico si tratta di verificare e misurare i risultati sulla reputazione e sulla crescita del brand Sardegna nell'immaginario degli spettatori di primari mercati obiettivo per il turismo in Sardegna oltre che le ricadute sulle intenzioni di viaggio.

➤ **Tipologie di progetto ammissibile**

L'attività di monitoraggio e verifica dei risultati sarà svolta attraverso l'impostazione di una ricerca svolta da società specializzata che attraverso questionari a tema, in materia di tempo libero e intrattenimento, andrà a verificare le ricadute per la destinazione.

La ricerca prevederà anche elementi di comparazione con altre destinazioni turistiche italiane.

A titolo indicativo, la ricerca potrà seguire i seguenti step: dopo uno screener che punta a non anticipare quale sarà l'oggetto dell'approfondimento, il questionario si articola in due blocchi relativi rispettivamente al pregresso ed alle intenzioni di viaggio relative alla Sardegna e ad altre regioni italiane, seguito da un blocco su visione e conoscenza delle principali fiction italiane trasmesse negli ultimi 12 mesi e sulle intenzioni di visione delle nuove stagioni. Il blocco iniziale consentirà di isolare chi ha un pregresso più o meno



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E COMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Fondazione
SARDEGNA
FILM COMMISSION

recente/ricorrente relativo alle vacanze in Sardegna, e si potrà capire se già questo si correla con la visione dei prodotti audiovisivi made in Sardegna (Cinema e TV). Inoltre: il dato sul gradimento delle ambientazioni sarà incrociato con quello sul gradimento della proposta narrativa.

Il tutto sarà arricchito dalla dimensione comparativa con altre destinazioni turistiche/location e le serieTV o film che le hanno scelte come ambientazione per le proprie storie". La dimensione della ricerca (comparazione con altre regione e numero di intervistati) varierà in base al budget disponibile.

➤ **Tipologie di spese ammissibili**

- Spese di società specializzata per ricerche, indagini di mercato, analisi.

➤ **Attività di assistenza tecnica svolte dalla Fondazione**

- Selezione della società specializzata;
- Definizione del questionario con la società specializzata per la raccolta di dati significativi.
- Presentazione congiunta dei risultati raggiunti.
- Consegna del Dossier

Art. 2

Durata

L'insieme delle attività A), B) e C), di cui all'art. 1) costituiscono un unico Programma che si concluderà al 31.12.2020.

Il presente Accordo sarà vincolante tra le Parti, subordinatamente all'esito positivo del procedimento amministrativo di impegno di spesa, ed ha durata fino al termine delle attività oggetto dell'accordo.

Art. 3

Diritti di proprietà e di utilizzo

L'Assessorato acquisisce il diritto di uso per scopi promozionali senza alcuno sfruttamento economico di quanto realizzato in esecuzione del presente accordo.

L'Assessorato, in particolare, potrà utilizzare nelle proprie attività promozionali anche solo parzialmente detti materiali realizzati nel corso delle attività previste all'art. 1.



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E COMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Fondazione
SARDEGNA
FILM COMMISSION

I menzionati diritti devono intendersi acquisiti dalla Regione in modo perpetuo, illimitato e irrevocabile. La Fondazione si impegna a richiedere alle produzioni e a consegnare in formato elettronico alla Regione, tutti i materiali realizzati in HD (foto e video da utilizzare per scopi istituzionali da RAS) ed i file grafici esecutivi per tali scopi, inclusi press book, locandine, making of, reportage fotografici del making of, materiali documentali delle diverse attività progettuali di cui all'art. 1, trailer e teaser, etc.

Art. 4

Obblighi

La Fondazione si impegna a collaborare, sulla base di quanto disposto nella proposta formale prot.1833 del 12.10.2020 (prot. Entrata 17587 del 13.10.2020) e del succitato art. 1, per il buon andamento del Programma ivi previsto, nonché al rispetto delle norme e dei principi del POR FESR Sardegna 2014-2020, in particolare:

- della Circolare n. 2 "*Linee guida per le azioni di informazione e comunicazione del POR FESR Sardegna 2014-2020*"...
- delle norme in materia antidiscriminatoria (quali il Codice delle Pari Opportunità D. Lgs. 198/2006, Direttiva 2002/73/CE in materia di parità di trattamento tra gli uomini e le donne, per quanto riguarda l'accesso al lavoro, alla formazione e alla promozione professionale e le condizioni di lavoro" Direttiva 2006/54/CE "Attuazione del principio delle pari opportunità e della parità di trattamento fra uomini e donne in materia di occupazione e impiego").
- del Linguaggio di genere nella comunicazione (premessi che la comunicazione, in particolare quella pubblica, ha un ruolo strategico nel diffondere una cultura contraria alle discriminazioni e capace di dare valore alle differenze promuovendo modelli sociali, lavorativi e culturali in cui riconoscersi e ai quali aspirare), adottando, nel quadro delle attività della comunicazione processi (pianificazione e gestione della campagna in un'ottica di genere), prodotti (immagini e linguaggio) e comunicazione (tipologia, canale etc) rispettosi del genere e contrastanti ogni tipo di stereotipo, soprattutto nell'ambito produttivo e professionale.
- delle norme in materia sostenibilità ambientale.



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E COMMERTZIU
 ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Fondazione
SARDEGNA
FILM COMMISSION

L'Assessorato si impegna a fornire tutti i dati, strumenti e servizi di rilevanza attinente al Programma in suo possesso ritenuti utili alla migliore definizione delle attività della Fondazione. L'Assessorato inoltre si impegna a concordare con la Fondazione le attività promozionali da compiere al fine di promuovere i prodotti audiovisivi che risulteranno beneficiari dei bandi sostenuti con il presente accordo.

In considerazione della natura del progetto, l'Assessorato si impegna a promuovere ed assicurare ampia diffusione dei contenuti del presente Accordo in tutte le sedi opportune.

La Fondazione si impegna a mantenere con l'Assessorato rapporti informativi per le esigenze divulgative dell'Assessorato.

Art. 5

Rimborso spese

L'Assessorato provvederà a rimborsare i costi sostenuti dalla Fondazione, opportunamente rendicontati, ai sensi del successivo art. 6 - ad esclusione delle Attività di Assistenza Tecnica che sono proprie della Fondazione - per l'espletamento, nell'ambito delle proprie attività istituzionali, delle attività inerenti il presente Accordo a far data dal 01/02/2020 fino al termine delle attività previsto il 31/12/2020 -- per un importo massimo complessivo pari ad euro 1.023.000,00 (unmilionezeroventitre/00) oneri e accessori di legge inclusi, di cui:

• Location Scouting	€ 400.000,00
• Promozione, Co-marketing internazionale ed educational tour	€ 600.000,00
• Verifica risultati e impatti promozione	€ 23.000,00

Le modalità di erogazione saranno:

20% successivamente all'avvenuto impegno di spesa di cui all'art. 2 – che verrà puntualmente rendicontato secondo le modalità di cui all'art. 6;
60% al raggiungimento del 70% della spesa complessiva del progetto ed entro trenta giorni dalla presentazione della documentazione di cui all'art. 6;
20% a titolo di saldo, entro trenta giorni dalla presentazione della documentazione di cui all'art. 6.



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E COMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Fondazione
SARDEGNA
FILM COMMISSION

Eventuali spese impreviste, non comprese nel presente accordo e tuttavia necessarie per il raggiungimento degli obiettivi, dovranno essere preventivamente concordate e approvate dall'Assessorato.

Ai fini della rendicontazione delle attività previste dai diversi fondi oggetto dell'accordo, i costi rendicontabili sono quelli ammissibili e sostenuti a partire dal 01/02/2020 al 31/12/2020.

Resta inteso che le somme trasferite dovranno essere utilizzate esclusivamente a integrale copertura dei costi direttamente imputabili alle attività di cui all'art. 1.

In relazione al fatto che le attività riferite al presente Accordo rientrano integralmente tra le attività di natura istituzionale di pertinenza della Fondazione, l'importo suddetto è fuori dal campo di applicazione dell'IVA di cui al D.P.R. n. 633/1972.

Altresi, trattandosi di trasferimento di somme per rimborsi relativi ad attività sottese ad accordi tra pubbliche amministrazioni ai sensi dell'art. 15 della L. 241/90, non trova attuazione la normativa relativa all'applicazione della ritenuta d'acconto del 4%.

Tutti i pagamenti verranno disposti dalla Regione sul conto corrente della Fondazione aperto presso la filiale di Cagliari del Banco di Sardegna - codice IBAN IT11M0101504810000070310378.

Art. 6

Resoconto attività

La Fondazione predisporrà, sia per le somme ricevute a titolo di anticipazione quanto per i rimborsi intermedi e per il rimborso finale:

1. un prospetto riepilogativo (rendiconto) redatto sotto forma di dichiarazione sostitutiva ex DPR 445/2000, con l'indicazione analitica dei costi sostenuti nell'esecuzione delle attività di cui all'art. 1, dal 01/02/2020, distinti in base alle diverse attività di cui si compone il Programma. Le singole voci di spesa indicate nel rendiconto dovranno essere descritte in modo tale da ricavare l'ammissibilità delle attività di cui all'art. 1 del presente Accordo.
2. Apposita relazione, redatta sotto forma di dichiarazione sostitutiva ai sensi del DPR. 445/2000, che dovrà contenere:



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E COMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Fondazione
SARDEGNA
FILM COMMISSION

- a. descrizione delle attività svolte in coerenza con quanto previsto dalla proposta formale prot. 1833 del 12.10.2020 (prot. Entrata n.17587 del 13.10.2020) e dall'art. 1 del presente Accordo;
 - b. evidenza dei risultati raggiunti e indicazione degli obiettivi specifici di progetto;
 - c. evidenziazione di eventuali criticità e/o impedimenti e/o vincoli incontrati in fase di attuazione, con indicazione delle azioni correttive apportate e/o la proposta delle necessarie azioni correttive da adottare;
 - d. evidenza del rispetto :
 - ✓ della Circolare n. 2 "*Linee guida per le azioni di informazione e comunicazione del POR FESR Sardegna 2014-2020* (in tutti i materiali promozionali e prodotti realizzati)
 - ✓ delle norme in materia antidiscriminatoria
 - ✓ del Linguaggio di genere nella comunicazione
 - ✓ delle norme in materia di sostenibilità ambientale
 - e. rilascio e consegna dei materiali promozionali e dei prodotti realizzati (foto HD, video, etc.);
 - f. tutta la documentazione utile ad attestare l'attività svolta (materiali realizzati, file grafici/testo, riproduzione fotografiche, documentazione audiovisiva, etc..).
3. Dichiarazione sostitutiva ai sensi del DPR 445/2000, in cui la Fondazione attesta che i costi rendicontati sono stati sostenuti nell'assoluto rispetto della normativa regionale, nazionale e comunitaria di settore e del D. Lgs 50/2016 e della L. 241/1190, in particolare dei principi di economicità, di efficacia, di imparzialità, di pubblicità e di trasparenza, nonché che tali costi sono imputabili esclusivamente alle attività di cui all'art. 1.

La relazione e la rendicontazione dovranno essere consegnate al Direttore del Servizio Marketing e Comunicazione/Responsabile Azione 6.8.3.a del POR FESR 2014/2020, al termine delle attività e costituiranno elemento di documentazione e oggetto di monitoraggio e verifica del raggiungimento degli obiettivi del progetto.

Tutti i documenti di spesa, con i relativi dimostrativi di pagamento, dovranno essere conservati dalla Fondazione con modalità volte a favorire l'effettuazione di eventuali futuri controlli da parte dell'Assessorato e degli Organismi all'uopo preposti.



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E COMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Fondazione
SARDEGNA
FILM COMMISSION

Art. 7

Responsabilità

L'Assessorato è esonerato da ogni responsabilità derivante dai rapporti giuridici che venissero instaurati da Fondazione Sardegna Film Commission con altri soggetti e dagli eventuali danni prodotti dalla stessa a terzi con qualsiasi iniziativa posta in essere in relazione all'attività espletata in esecuzione del presente Accordo.

Art.8

Modificazioni o integrazioni

Qualsiasi modificazione o integrazione al presente Accordo, dovrà essere concordata tra le parti per iscritto con apposito atto.

Art. 9

Tutela della riservatezza

Le parti si impegnano a mantenere la massima riservatezza e a non divulgare, per nessuna ragione, le informazioni riservate di cui potrebbero venire a conoscenza nella realizzazione delle attività di cui al presente Accordo, nonché quelle informazioni sottoposte alla normativa di tutela della privacy nel rispetto del Reg.UE 2016/679 (GDPR).

Art. 10

Controversie e registrazione

Qualsiasi controversia in merito all'interpretazione, esecuzione, validità ed efficacia del presente Accordo, è di competenza del Foro di Cagliari.

Tutte le spese inerenti e conseguenti la stipulazione del presente Accordo, sono a carico di Fondazione Sardegna Film Commission, mentre la registrazione fiscale avverrà solo in caso d'uso ai sensi del D.P.R. 24.06.1986 n. 131.

Il presente Accordo, costituito da n. 16 pagine e da n. 10 articoli, viene letto, approvato e sottoscritto digitalmente dalle Parti secondo le disposizioni del Decreto Legislativo, 7 marzo 2005, n. 82 e ss.mm.ii.

--	--



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E COMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Fondazione
SARDEGNA
FILM COMMISSION

<p>Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio</p> <p>Il Direttore ad interim del Servizio Marketing e Comunicazione</p> <p>Dott. Vincenzo Serra</p>	<p>Fondazione Sardegna Film Commission</p> <p>Il Direttore Generale</p> <p>Dott.ssa Maria Nevina Satta</p>
---	--