

Regione Autonoma della Sardegna  
Centro Regionale di Programmazione  
Prot. Uscita del 11/09/2019  
nr. 0006355/Conv/44  
Classifica II.5.4  
03-60-00



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA**  
**REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SA PROGRAMMAZIONE, BILANTZU, CREDITU E assettu de su territoriu  
ASSESSORATO DELLA PROGRAMMAZIONE, BILANCIO, CREDITO E ASSETTO DEL TERRITORIO



Centro Regionale di Programmazione

**CONVENZIONE**  
**REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA – CENTRO REGIONALE DI PROGRAMMAZIONE**  
**E**  
**FONDAZIONE SARDEGNA FILM COMMISSION**

APPROVAZIONE: **REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**  
ASSESSORATO DELLA PROGRAMMAZIONE, BILANCIO, CREDITO E ASSETTO DEL TERRITORIO  
CENTRO REGIONALE DI PROGRAMMAZIONE





**REGIONE AUTÓNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

## **CONVENZIONE**

**tra**

La Regione Autonoma della Sardegna - Assessorato della Programmazione, Bilancio, Credito e Assetto del Territorio - Centro Regionale di Programmazione (CRP) - Cod. Fisc. 80002870923, rappresentata dalla Dott.ssa Graziella Pisu, che interviene al presente atto nella sua carica di Direttore del CRP, domiciliata per la carica presso la sede del CRP in Cagliari, Via Cesare Battisti snc, la quale dichiara di agire in nome e per conto e nell'esclusivo interesse dell'Amministrazione regionale

**e**

la Fondazione Sardegna Film Commission (FSFC), con sede legale in Cagliari - Codice Fiscale 92187280927- rappresentata dalla Dott.ssa Maria Nevina Satta, che interviene al presente atto nella sua carica di Direttore, domiciliata per la carica presso la sede di Viale Trieste 186 Cagliari, la quale dichiara di agire in nome e per conto e nell'esclusivo interesse della FSFC

## **PREMESSO CHE**

La Regione Autonoma della Sardegna:

- al fine di favorire lo sviluppo delle attività artistiche collegate al cinema e alla facilitarne le ricadute economiche anche mediante il potenziamento di percorsi formativi altamente specializzati all'interno dei reparti di Regia Sonora-Montaggio-Suono-Composizione di Musica per film, con la Legge Regionale 28 dicembre 2018 n. 48, Art.11, comma 24 ha autorizzato la spesa di euro 1.000.000 per l'anno 2019, a favore della Fondazione Sardegna Film Commission al fine di garantire l'avvio della fase di start-up del progetto NAS – Nuova Animazione in Sardegna, progetto organico di sviluppo del settore ANIMATION nell'isola, in coerenza con le attività connesse al potenziamento territoriale attraverso la strategia di sviluppo intelligente con il coinvolgimento di soggetti altamente qualificati nelle discipline dell'animazione nel cinema e nella produzione televisiva;
- con la D.G.R. n. 9/57 del 22.02.2019 "Attivazione della fase di start up del progetto NAS Nuova Animazione in Sardegna", Legge di stabilità 2019, articolo 11, comma 24" ha autorizzato la spesa di euro 1.000.000 per l'anno 2019 in favore della Fondazione Sardegna Film Commission al fine di garantire la fase di start up del progetto Nuova Animazione in Sardegna (NAS), e ne approva il Piano Operativo;



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

- riconosce il cinema quale mezzo fondamentale di espressione artistica, di formazione culturale, di comunicazione e rilevante strumento di crescita sociale ed economica e ne promuove lo sviluppo e le attività connesse, ai sensi della L.R. 20 settembre 2006, n. 15;

- ha costituito la Fondazione Sardegna Film Commission per promuovere e valorizzare il patrimonio artistico e ambientale, le risorse professionali e tecniche e creare le condizioni per attrarre in Sardegna produzioni televisive e cinematografiche anche mediante, ai sensi dell'art. 2 dello Statuto, la collaborazione con enti nazionali ed internazionali;

- la FSFC è dedicata alla promozione e internazionalizzazione della filiera dell'audiovisivo "made in Sardegna" e alla promozione e valorizzazione del patrimonio artistico e ambientale, delle risorse professionali e tecniche della regione Sardegna. Tra i suoi scopi vi è quello di creare le condizioni per l'attrazione in Sardegna di produzioni cinematografiche, audiovisive e televisive mediante l'erogazione di servizi, facilitazioni logistiche e organizzative, nonché la promozione di opere cinematografiche e audiovisive che valorizzino l'immagine della Sardegna, anche in collaborazione con enti locali, soggetti pubblici e privati.
- la FSFC tra i propri scopi statuari ha quello di approntare un'attività di marketing tesa allo sviluppo dell'industria audiovisiva e multimediale, fornendo assistenza e consulenza a progetti cinematografici e televisivi anche attraverso agevolazioni per l'utilizzo di strutture di produzione e servizio gestiti dalla Fondazione stessa; organizzare, promuovere e sponsorizzare manifestazioni ed eventi culturali ed artistici, convegni, seminari di studio, progetti di ricerca, iniziative formative, mostre e quant'altro possa contribuire ad un'adeguata trattazione e divulgazione dei temi oggetto del suo campo d'azione;
- la FSFC in qualità di struttura tecnica vanta una collaborazione pluriennale con le differenti strutture dell'Amministrazione regionale e ha preso parte ai tavoli per la definizione delle Smart Specialization Strategy S3 della Regione Autonoma della Sardegna;

- si è attivata per potenziare le attività collegate alla illustrazione, al fumetto e in generale alle arti visuali (anche per quanto attiene al cinema e l'audiovisivo), in modo da rendere l'Isola un punto d'eccellenza nella generazione di talenti che ambiscono al riconoscimento nel panorama nazionale e internazionale;

- con la D.G.R. n. 49/52 del 27.10.2017 "Strategia per l'internazionalizzazione del sistema produttivo regionale. Programma regionale triennale per l'internazionalizzazione 2017- 2020", ha approvato l'aggiornamento del programma triennale per l'internazionalizzazione prevedendo una forte sinergia tra l'internazionalizzazione e l'attrazione degli investimenti in capo all'Assessorato della Programmazione;

- in attuazione del PRS 2014-2019, Strategia 2 "Creare opportunità di lavoro", Progetto 2.2 "Internazionalizzazione" e 2.4 "Progetto AIE Attrazione di investimenti esterni", di cui alla D.G.R. n. 41/3 del 21.10.2014 e al relativo Allegato Tecnico, svolge l'attività di attrazione degli investimenti e



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

dell'internazionalizzazione in piena sinergia con l'Assessorato dell'Industria e l'Assessorato della programmazione, bilancio, credito e assetto del territorio, e intende attuare azioni mirate a favorire l'aumento della competitività delle imprese aventi sede operativa in Sardegna nell'ambito dell'internazionalizzazione del sistema Sardegna;

- con DGR n. 27/17 del 06.06.2017 ha evidenziato come sia indispensabile pensare tali interventi in un'ottica di complementarità, sinergia e inclusività con altre fonti di finanziamento, più in particolare inserendo la programmazione di queste risorse nel contesto generale di programmazione unitaria dei diversi fondi;

- valorizza le consolidate competenze e delle altre esperienze collaborative di successo della FSFC, che in passato ha curato in diverse occasioni lo sviluppo di originali attività istituzionali di internazionalizzazione del sistema Sardegna tra le quali si citano le seguenti iniziative:

- partecipazione a fiere/mostre mercato nazionali ed internazionali (Expo Astana 2017, Berlino, Cannes, Locarno, NYC, Venezia, Roma, Expo 2015) orientate ai mercati globali con un'attenzione particolare al sostegno delle imprese e dei singoli professionisti nella crescita di opportunità commerciali, di collaborazione industriale e di investimento delle imprese sarde sui mercati internazionali;
- supporto orientato all'assistenza creativa e tecnica per le imprese della filiera audiovisiva: la valorizzazione dei canali di incontro tra domanda e offerta (organizzazione di location scouting con l'obiettivo di attrarre sul territorio produzioni che successivamente esportano il *know how* locale), il miglioramento dell'accesso a servizi di informazione, orientamento, affiancamento, servizi di consulenza e promozione per l'internazionalizzazione rivolti a insiemi – aggregazioni di imprese, servizi di supporto all'attrazione di investimenti;
- promozione nazionale e internazionale del *green film protocol* sviluppato in Sardegna;
- attivazione di percorsi di formazione e alta formazione finalizzati all'accrescimento/miglioramento delle competenze in favore dei professionisti della filiera e dei soggetti che operano o potenzialmente potrebbero operare nei mercati internazionali.

Tutto ciò premesso, le parti convengono e stipulano quanto segue:

## **1. Premesse**

1. Le premesse sono parte essenziale e sostanziale del presente Accordo.

## **2. Oggetto e finalità**

1. Costituisce oggetto del presente atto la disciplina dei rapporti tra la Regione Autonoma della Sardegna - Centro Regionale di Programmazione e la Fondazione Sardegna Film Commission per la realizzazione del progetto “Attivazione della fase di start up del progetto NAS Nuova Animazione in Sardegna”, finalizzato all'insediamento di un laboratorio di produzione e formazione permanente dedicato al cinema e all'audiovisivo con focalizzazione sui progetti di animazione in Sardegna con un



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

esponenziale potenziamento di percorsi formativi altamente specializzati per il cinema e l'audiovisivo di animazione, nell'ambito dell'attuazione della Legge Regionale di stabilità 2019, n. 48, del 28 dicembre 2018, all'art. 11, comma 24. Le attività previste sono indirizzate ad incrementare il livello di competenza e competitività del sistema produttivo isolano utilizzando le relazioni internazionali e attraverso il coinvolgimento delle istituzioni di formazione e produzione della filiera audiovisiva, per far conoscere i prodotti e le professionalità Made in Sardegna, e per creare e sostenere sinergie positive tra l'industria del cinema, il brand Sardegna, le location isolate e la realtà del sistema imprenditoriale che opera sul territorio.

### **3. Obiettivi e attività del progetto**

1. Obiettivo primario del progetto è la creazione di professionalità di alta specializzazione tecnica ed artistica, per la produzione della filiera ANIMATION (principalmente cinematografica e televisiva) in Sardegna, attraverso l'attuazione di percorsi didattici mirati alla formazione di professionisti dell'animazione 2D e 3D nel cinema e nell'audiovisivo, altamente qualificati, da inserire nel mondo produttivo nazionale e internazionale, nonché la realizzazione di prodotti audiovisivi con finalità artistico-culturali per la valorizzazione e la promozione del territorio isolano. L'obiettivo specifico consiste nel dar vita ad un polo formativo e produttivo permanente nella filiera audiovisiva isolana, focalizzato sull'ANIMAZIONE, attraverso l'insediamento di un laboratorio produttivo e formativo, dedicato al cinema e all'audiovisivo con focalizzazione sui prodotti di animazione in Sardegna, da realizzarsi in fase di start up a Cagliari presso la Manifattura Tabacchi e a Pula all'interno del Parco Scientifico e Tecnologico della Sardegna in collaborazione con Sardegna Ricerche.

2. I soggetti coinvolti nel progetto sono:

- la Regione Autonoma della Sardegna
- la Fondazione Sardegna Film Commission

con la collaborazione di

- Rai Ragazzi
- Cartoon Media
- Cartoon Italia

Il progetto nasce su sollecitazione di Cartoon Italia (Associazione nazionale dei produttori di animazione), Cartoon Media Europa (network europeo dei produttori di animazione e degli investitori, finanziato dal programma Creative Europe Media), RAI Ragazzi (struttura RAI di produzione, acquisto e messa in onda di opere di animazione e prodotti audiovisivi destinati alla fascia under 18). Al parterre di stakeholder istituzionali, si unisce un gruppo di investitori Europei, Asiatici e Nord Americani interessati alla costituzione di un polo produttivo in Italia nel quale la Sardegna possa avere un ruolo pionieristico e competitivo.

3. La prospettiva di azione sinergica tra pubblica amministrazione, enti di formazione, settore privato, aziende e cittadinanza è l'esponenziale e tangibile trasformazione della consapevolezza e competenza sulle pratiche di produzione e formazione per i diversi attori della filiera, facilitando la convergenza di



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

risorse, talenti e PMI. A tal fine la composizione di un team NAS altamente specializzato garantirà continuità esecutiva del progetto e la verifica dell'impatto di ciascuna azione tra gli attori della filiera. Parallelamente, si attiveranno azioni e workshop informativi, nonché interventi di comunicazione coinvolgendo gli stakeholder della filiera audiovisiva, della ICT e del mondo dell'alta formazione. Saranno anche potenziate le piattaforme informatiche di fruizione e monitoraggio delle azioni promosse, nonché dei contenuti prodotti all'interno delle singole azioni il cui impatto verrà monitorato anche su parametri di promozione nazionale ed europea, al fine di rafforzare la visibilità mediatica e comunicativa del progetto NAS tra investitori nazionali ed internazionali, pubblici e privati.

### **3.1. Articolazione del Progetto**

Alcune attività di formazione e di networking, propedeutiche all'attivazione del progetto NAS, sono state sviluppate dalla Fondazione Sardegna Film Commission nel primo semestre 2019, con l'obiettivo di rafforzare aspettative e reputazione del prodotto audiovisivo MADE IN SARDEGNA già conosciuto in ambito live action cine-tele-audiovisivo ma ancora embrionalmente noto nel contesto ANIMATION. Oltre agli annunci fatti in occasione del mercato MIA a Roma nell'ottobre 2018 e alla promozione di attività svolta nel periodo Febbraio (Berlin Film Market) e Maggio (Festival di Cannes e CARTOON DIGITAL a Cagliari) è fondamentale il capillare lavoro di preparazione del territorio e aggregazione virtuale delle comunità di utenti e professionisti oltre che di talent e investitori, ospitati in Location Scouting e incontrati nelle varie attività di co-marketing internazionale dagli operatori della Fondazione Sardegna Film Commission in preparazione del lancio del progetto NAS prevista per il mese di Settembre 2019.

Nel dettaglio, insieme all'Associazione Nazionale dei produttori di animazione e con il supporto di RAI Ragazzi nel maggio 2019 la Fondazione Sardegna Film Commission ha organizzato a Cagliari una convention residenziale della durata di due giorni quale nuovo appuntamento nello scenario della animazione in Italia. L'Associazione, fondata agli inizi degli anni '90 per tutelare, sostenere e promuovere gli interessi industriali e artistici dell'animazione italiana sul territorio nazionale e all'estero (Cartoon Italia aderisce all'Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche e Audiovisive ANICA), ha identificato nel progetto NAS un pionieristico laboratorio di formazione e produzione combinata in cui investire e canalizzare le produzioni dei propri associati. Le attività hanno riguardato tra gli altri: B2B tra aziende italiane, emittenti e distributori europei pitching portfolio e progetti; presentazione e mostra dei progetti dei giovani talenti; speed date tra talents e produttori. Con il tutoring di RAI Ragazzi si è inoltre avviato il programma Junior Coaching che vede coinvolte fino a 30 start up/aziende/ giovani professionisti italiani per un tutoring di pitching e progetti in preparazione dei mercati internazionali e dei B2B con i broadcaster.

Sempre nel maggio 2019 la Fondazione Sardegna Film Commission ha organizzato presso la Manifattura Tabacchi a Cagliari la Cartoon Digital, una piattaforma di networking tra produttori italiani ed europei con formazione e aggiornamento professionale sugli ultimi sviluppi dell'animazione digitale e dell'intrattenimento per gli schermi connessi. Oltre 250 produttori si sono incontrati nell'ambito di una conferenza residenziale della durata di 3 giorni incentrata sui temi delle strategie di business e



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

innovazione dei modelli produttivi dettate dalla convergenza di Internet, dall'innovazione tecnologica e dalla diffusione globale degli schermi connessi, e sulle grandi opportunità creative per i talents ed i produttori di contenuti di animazione. L'evento europeo, co-finanziato dal programma Media - Creative Europe, è stato organizzato in partnership con l'associazione europea senza scopo di lucro Cartoon Media, la quale riunisce gli stakeholder del mondo dell'animazione dei paesi membri con il primario compito di supportare il settore organizzando piattaforme ed eventi dedicati ai professionisti dell'animazione. Le attività realizzate hanno riguardato tra gli altri: pitch session per l'identificazione dei partner di co-produzione e finanziamenti; panel tematici dedicati ai contenuti per schermi connessi; un programma di coaching per giovani talents italiani con sessioni di approfondimento coordinate da Cartoon Italia e Rai Ragazzi rivolto ai giovani talents; un programma di incontri individuali per i produttori italiani per facilitare il lavoro dei buyer provenienti da Italia e resto d'Europa.

Su queste basi il progetto prevede le seguenti fasi e attività, con rispettive modalità di attuazione e tempi di realizzazione:

## **FASE 1: ALTA FORMAZIONE RESIDENZIALE SU ANIMAZIONE 2D E 3D, SETTEMBRE - DICEMBRE 2019**

### **1.1 Modulo Alta Formazione 2D**

Il Corso della durata di tre mesi è progettato come training certificato di produzione di animazione per il 2D (25 certificazioni Toon Boom).

La formazione includerà sia lezioni frontali combinate ad esercizi pratici dedicati alla realizzazione di piccole animazioni per la Regione Autonoma della Sardegna (di tema turistico, eno-gastronomico, culturale, ambientale, ecc), nonché l'attivazione di progetti individuali di cortometraggio da sviluppare in classe con simulazione dello scadenario e del workflow della produzione internazionale.

Il piano di formazione è progettato per gruppi di 25 partecipanti. Per i contenuti si rimanda al Piano Operativo di cui all'Allegato alla Delib.G.R. n. 9/57 del 22.2.2019.

### **1.2 Modulo Alta Formazione 3D**

Il Training 3D è un corso intensivo di tre mesi destinato ad insegnare l'uso e l'esecuzione degli effetti visivi in 3D (30 certificazioni Big Rock.). Per i contenuti si rimanda al Piano Operativo di cui all'Allegato alla Delib.G.R. n. 9/57 del 22.2.2019.

## **FASE 2: NETWORKING & TRAINING, OTTOBRE - NOVEMBRE 2019**

### **2.1 Lancio Programma NAS**

Le attività di allineamento dei talent locali agli standard del mercato nazionale, realizzate nel corso del primo semestre del 2019, hanno dato il più inaspettato lusinghiero feedback da parte dei produttori italiani presentati in Sardegna, generando un crescente interesse per la ricerca e valorizzazione di nuove storie e progetti made in Sardegna. In concomitanza con diversi appuntamenti nazionali ed internazionali consolidati, nei mesi di Ottobre e Novembre si ipotizzano quindi eventi di presentazione, pitching, formazione a tema e networking:



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

- Festival Tuttestorie (Festival della Letteratura, target under 18) , Cagliari;
- Festa del Cinema e Mercato MIA (Mercato Internazionale dell'Audiovisivo, target misto), Roma;
- American Film Market (Mercato mondiale dell'audiovisivo, target misto), Los Angeles;
- Short film Market (Mercato del Cortometraggio, target misto), Torino.

Saranno inoltre intensificate le attività residenziali per rafforzare le competenze di produzione e di distribuzione di animazione, inclusa l'analisi dell'impatto della rivoluzione digitale nella scrittura dei progetti, con focus specifico su:

- pitch session a tema, per l'identificazione dei partner di co-produzione e finanziamenti;
- panel dedicati alla formazione di animatori in 2D e 3D;
- eventi di coaching mirati con sessioni di approfondimento coordinate da Cartoon Italia e Rai Ragazzi.

### **FASE 3: WORKSHOP di promozione territoriale, SETTEMBRE - DICEMBRE 2019**

#### **3.1 MATT - Mastering Animation & Technology Today**

Verrà realizzato un ciclo di workshop intensivi di 6 ore ciascuno di alta specializzazione su tecnologia e animazione, sviluppati in collaborazione con le istituzioni territoriali e le principali realtà imprenditoriali (UNICA, MAN, Teatro di Sardegna, UNISS, Centro del Fumetto, Tiscali Open Campus, ecc.) con particolare focus sulla relazione tra Tecnologia, ANIMAZIONE E "HOW TO" sui seguenti moduli:

- Producing
- Writing
- VR/AI
- Videogame
- Post-production
- Distribution
- Licensing and Merchandising
- Acting

Questi moduli riguarderanno tutto il territorio isolano e prevedono il coinvolgimento di numerosi partner qualificati.

La Fondazione Sardegna Film Commission coordina il progetto, in collaborazione con Cartoon Italia, Cartoon Media, Rai Ragazzi e Sardegna Ricerche. In relazione ai contenuti, sono inoltre in fase di sviluppo collaborazioni con altre istituzioni del territorio competenti in materia, quali ad esempio:

- Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio;
- Assessorato della Difesa dell'Ambiente;
- Assessorato del Lavoro
- Assessorato della Pubblica Istruzione, Beni Culturali, Informazione, Spettacolo e Sport;
- Comuni di Cagliari e Pula;



REGIONE AUTÓNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

- ISRE;
- Università;
- Polo Museale della Sardegna;
- MAN.

La Fondazione Sardegna Film Commission inoltre ha coinvolto per consulenze tecniche nelle diverse fasi di lavoro i propri partner istituzionali nazionali ed europei riuniti nelle associazioni di categoria:

- per le Film Commission: EUFCN, CineRegio, AFCI, IFC;
- per i professionisti: AVFX;AGIS, ANICA, EAVE, ACE, APE;
- per le istituzioni: MIBACT-Direzione Generale per il Cinema, MEDIA – Programma

Creative Europe),

nonché gli stakeholder della filiera cine-tele-audiovisiva interessati, inclusi i broadcaster (RAI, SKY, ecc.) e alcuni attori dei nuovi media (Fred Film Radio, Mymovies, ecc.).

### **3.2 Dotazione finanziaria**

1. Le risorse attribuite per l'attuazione del progetto dalla Legge Regionale 28 dicembre 2018 n. 48, Art.11, comma 24, pari a euro 1.000.000.

### **4. Modalità di esecuzione del progetto**

1. La responsabilità dell'attuazione del progetto è in capo alla FSFC la quale garantirà la costituzione di un apposito gruppo di lavoro per la realizzazione, esecuzione e gestione delle attività da realizzare.

2. La FSFC, comunicherà i nominativi del gruppo di lavoro con l'indicazione del responsabile e/o referente il quale si raccorderà con il responsabile del procedimento in capo al Centro Regionale di Programmazione per il monitoraggio costante delle attività da realizzare.

3. La RAS e la FSFC sono tenute a comunicarsi reciprocamente qualsiasi variazione nella identificazione dei rispettivi Responsabili e Referenti i quali sono, a loro volta, tenuti ad assicurare una cooperazione efficace ed efficiente.

### **5. Circuito Finanziario**

1. L'efficacia della convenzione è subordinata alla registrazione contabile dell'impegno di spesa.

2. Il CRP provvederà a trasferire in un'unica soluzione (condizionatamente alle disponibilità di cassa) alla Fondazione Sardegna Film Commission, entro 30 giorni dalla registrazione contabile dell'impegno di spesa, complessivi Euro 1.000.000,00 per l'annualità 2019 stanziati sulla missione 05 – PROGRAMMA 02 – TITOLO 1 – CAPITOLO SC08.7749 – C.D.R. 00.03.60.00.

### **6. Monitoraggio attività**

1. Le attività che il CRP affida alla FSFC sono sottoposte a monitoraggio secondo le seguenti modalità:



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

- la FSFC si impegna a comunicare al CRP l'avvio delle azioni di cui all'art. 3;
- la FSFC si impegna a fornire tutte le informazioni ritenute necessarie dal CRP ai fini del monitoraggio;
- ai fini della verifica della qualità delle prestazioni erogate, la FSFC si impegna a trasmettere al CRP una dettagliata relazione annuale contenente tutte le informazioni inerenti all'attuazione delle medesime, nonché l'avanzamento finanziario della spesa, entro il 15 gennaio 2020.

#### **7. Adempimenti in tema di “Amministrazione Trasparente” e Anticorruzione**

1. La FSFC si obbliga al rispetto della normativa sulla tracciabilità finanziaria prevista dalla legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche, nonché all'adempimento degli obblighi in materia di anticorruzione di cui alla legge n. 190 del 2012 e di pubblicità e trasparenza previsti dal D.lgs. 33/2013 con le modifiche di cui al D.lgs. 97/2016.
2. Al fine di dare attuazione agli obblighi in materia di trasparenza e anticorruzione, il soggetto attuatore provvederà a nominare un Responsabile/Referente per la trasparenza e l'anticorruzione e a darne tempestiva comunicazione al CRP.
3. La FSFC si impegna alla adozione e all'utilizzo dei Patti di integrità da applicare nelle procedure per l'esecuzione di lavori e l'acquisizione di forniture e servizi avviate a valere sulle risorse trasferite in ossequio a quanto previsto dalla D.G.R n.30/16 del 16.06.2015 e a condividere i modelli dei patti di integrità adottati nell'ambito del protocollo d'Intesa sottoscritto in data 15 giugno 2015 dal Presidente della Regione e da Transparency International Italia.

#### **8. Modifiche e durata della convenzione.**

1. L'efficacia della convenzione è subordinata alla registrazione dell'impegno di spesa e durerà fino al compimento delle attività in essa previste ai sensi della Legge Regionale di stabilità 2019, n. 48 del 28 dicembre 2018, all'art. 11, comma 25.
2. Eventuali modifiche, integrazioni o proroghe alla presente Convenzione sono apportate con atto scritto a firma del Direttore del CRP e del Direttore FSFC.

Cagliari, 11 settembre 2019

Letto, confermato e sottoscritto,

*Regione Autonoma della Sardegna  
Centro Regionale di Programmazione*

*Il Direttore  
Graziella Pisu*

*Fondazione Sardegna Film Commission*

*Il Direttore  
Maria Nevina Satta*

**DiKe6 - Esito verifica firma digitale****Verifica effettuata in data 2019-09-11 15:44:20 (UTC)**

**File verificato:** \\Crp-fs1\e\BK\ALLA FIRMA DIGITALE\DOCUMENTI  
**FIRMATI\mn\_sr\_ConvCRP-FSFC\_ProgN AS (da repertoriare)\6355.Conv.44 - 11.09.2019**  
**Convenzione\_RAS\_FILMC\_NAS\_.pdf.p7m.p7m**  
**Esito verifica:** **Verifica completata con successo**

**Dati di dettaglio della verifica effettuata**

**Firmatario 1:** PISU GRAZIELLA  
**Firma verificata:** OK  
**Verifica di validita' online:** Effettuata con metodo OCSP. Timestamp della risposta del servizio  
11/09/2019 15:00:23

**Dati del certificato del firmatario PISU GRAZIELLA:**

**Nome, Cognome:** GRAZIELLA PISU  
**Organizzazione:** non presente  
**Numero identificativo:** 16359673  
**Data di scadenza:** 25/01/2023 23:59:59  
**Autorita' di certificazione:** ArubaPEC S.p.A. NG CA 3, ArubaPEC S.p.A., Certification AuthorityC, , IT  
**Documentazione del certificato (CPS):** <https://ca.arubapec.it/cps.html>  
**Identificativo del CPS:** OID 1.3.6.1.4.1.29741.1.1.1

**Firmatario 2:** SATTA MARIA NEVINA  
**Firma verificata:** OK  
**Verifica di validita' online:** Effettuata con metodo OCSP. Timestamp della risposta del servizio  
11/09/2019 15:00:23

**Dati del certificato del firmatario SATTA MARIA NEVINA:**

**Nome, Cognome:** MARIA NEVINA SATTA  
**Organizzazione:** non presente  
**Numero identificativo:** 17325656  
**Data di scadenza:** 14/09/2020 23:59:59  
**Autorita' di certificazione:**



DiKe6 - Esito

ArubaPEC S.p.A. NG CA 3, ArubaPEC S.p.A.,  
Certification Authority,  
, IT

Documentazione del  
certificato (CPS):

<https://ca.arubapec.it/cps.html>

Identificativo del  
CPS:

OID 1.3.6.1.4.1.29741.1.1.1

### Fine rapporto di verifica



Il futuro digitale e' adesso

InfoCert S.p.A. (<https://www.infocert.it/>) 2016 | P.IVA 07945211006